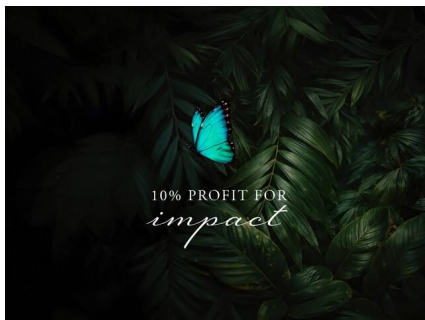


Rituals怡式宣布未来三年投入2000万欧元，助力青少年心理健康支持项目惠及更多人群

在提升公众关注的同时，怡式相信品牌也可以发挥自身影响力，帮助更多年轻人获得所需的心理健康支持。

- 通过“10% Profit for Impact”计划，怡式预计于2026年至2028年间投入约2000万欧元，用于支持青少年心理健康发展的合作及项目。
- 联合国儿童基金会和世界卫生组织指出，青少年心理健康已成为影响下一代成长的重要全球议题之一。
- 通过参与联合国儿童基金会“全球青少年心理健康联盟”等合作，以及支持新的泛欧洲项目，怡式致力于推动有效的支持方案惠及更多年轻人。
- 相关投入将支持以研究和实践为基础的项目，帮助年轻人建立内在力量、增进人际连接，并提升整体身心幸福感。
- 创始人兼首席执行官Raymond Cloosterman呼吁更多品牌发挥自身影响力，帮助年轻人更便捷地获得心理健康资源的支持。



2026年10月8日，阿姆斯特丹：源自荷兰的身体护理及香氛品牌Rituals怡式宣布，将于2026年至2028年间通过“10% Profit for Impact”计划投入约2000万欧元，用于支持青少年心理健康相关合作与项目。品牌同时呼吁社会各界采取更多实际行动，帮助更多年轻人获得所需的心理健康支持。

当青少年心理健康面临日益增多的挑战，社会各界对此议题的关注也在持续提升。在欧洲，政府、学校、医疗机构与非营利组织已投入大量资源，深入了解相关问题并开发有效的干预与支持方案。怡式认为，如今更需要思考的是，如何让这些优质资源真正触达更多需要帮助的年轻人。

世界卫生组织数据显示，全球约七分之一的青少年正面临心理健康问题。与此同时，许多已被证明能够帮助年轻人积极应对压力、增强归属感并改善身心状态的项目，仍难以覆盖数以百万计的潜在受益者。怡式相信，品牌能够在其中发挥有意义的作用。企业无法替代专业机构在心理健康支持中的作用，但企业同样拥有独特的社会影响力。通过与消费者建立长期而日常的连接，企业能够提升公众关注、促进社会讨论，并帮助更多人了解和获得现有的支持资源。

在中国，青少年心理健康同样受到家庭、学校与社会各界的持续关注。随着公众对身心健康的认识不断深入，人们不仅更加重视及时发现和回应心理困扰，也越来越关注如何在日常生活中帮助青少年认识和表达情绪、积极应对学习与成长中的压力，并建立健康积极的人际关系。怡式希望，此次全球承诺能够进一步推动相关讨论，鼓励企业、专业机构与公益伙伴共同参与，为年轻一代营造更具支持性的成长环境。

怡式创始人兼首席执行官Raymond Cloosterman表示：“近年来，社会对于青少年心理健康的关注不断提升，许多专业机构也积累了丰富而有效的实践经验。当前的重要课题，是如何让这些宝贵的资源和支持惠及更多年轻人。我们相信，品牌可以发挥自身的影响力，与专业机构及公益伙伴携手合作，帮助更多年轻人获得所需的支持与帮助。通过‘10% Profit for Impact’计划，我们希望为建设更加健康、积极的成长环境贡献力量。”作为这一长期承诺的重要组成部分，怡式正在积极参与联合国儿童基金会发起的“全球青少年心理健康联盟”。该联盟汇聚了一批关注青少年心理健康发展的企业伙伴，共同推动相关议题的发展，并帮助更多年轻人获得所需的支持与帮助。通过这一合作，怡式不仅提供资金支持，也希望发挥品牌影响力，提升公众关注度，让更多有效的项目和资源惠及年轻一代。

联合国儿童基金会荷兰委员会倡导与项目负责人Esther Polhuijs表示：“我们已经越来越清楚哪些因素有助于青少年的健康成长。例如，积极的人际关系和归属感，对青少年的身心健康至关重要。因此，当前更重要的并不是不断寻找新的方法，而是让已经被证明行

之有效的支持与帮助触及更多年轻人。企业伙伴的参与，不仅能够帮助扩大项目影响力，也能让更多青少年获得他们成长过程中所需要的支持。”

此次承诺也延续了怡式对现有项目的长期支持，其中包括Super Chill。该项目通过轻松有趣的身心练习，帮助儿童认识自身情绪，并学习以积极、实用的方式作出回应。在怡式的支持下，该项目已覆盖荷兰、德国、英国和法国超过25万名儿童。

除支持具体项目外，怡式也希望通过这一承诺，呼吁社会各界共同关注青少年的健康成长。怡式相信，企业不仅能够创造商业价值，也能够积极参与解决社会议题，为消费者和社会带来更多积极影响。通过“10% Profit for Impact”计划，怡式希望与更多伙伴携手，为年轻一代创造更美好的未来。

对怡式而言，支持青少年心理健康是品牌长期社会影响力承诺的重要组成部分。未来，怡式将持续支持相关项目与合作，帮助更多年轻人获得成长过程中所需的支持与帮助。品牌相信，每一个年轻人都应该拥有健康成长的机会，并在成长过程中建立自信、归属感以及积极面对未来的力量。

值此2026年世界精神卫生日之际，怡式也希望唤起公众对青少年身心健康的关注。品牌相信，支持年轻人的健康成长，不仅需要专业机构和社会各界的共同努力，也体现在日常生活中的理解、陪伴与关心。一次真诚的倾听、一次坦率的沟通，或是一段被认真对待的相处时光，都能够让年轻人感受到更多支持与归属感。这也与怡式长期以来所倡导的理念相一致，即从生活中的点滴时刻出发，让关爱自己与关心他人成为一种自然而然的生活方式。

此次投入也是怡式长期社会影响力承诺的重要组成部分。通过“10% Profit for Impact”计划，怡式将每年净利润的10%投入支持人与环境可持续发展的相关项目与合作，预计未来十年累计投入将达到3亿至4亿欧元。

【关于Rituals怡式】

Rituals怡式是一家获得B Corp（共益企业）认证的企业，致力于持续改善其在美妆个护行业的环境和社会影响。作为将沐浴、身体护理和家居香氛融合为单一产品组合的先驱

者，26年来，Rituals一直致力于通过赋予日常仪式更多意义，启发人们在忙碌生活中找到更多平衡。每一款产品都帮助人们在生活细微处发现幸福、感受美好。

自2000年在阿姆斯特丹创立以来，Rituals怡式已成长为行业领导者，在全球33个国家和地区设有超过1,500家直营精品店，4,176个百货公司专柜，5家水疗中心和3家“心灵绿洲”Mind Oasis冥想体验中心。作为Rituals持续改善其社会和环境影响承诺的一部分，该品牌正致力于实现90%天然来源配方，以及可重复使用、可回收或由回收材料制成的包装。

此外，Rituals怡式致力于在公司之外创造积极影响，将其净利润的10%捐赠给有助于人类与地球福祉的倡议和慈善机构。预计未来十年该金额将达到3亿至4亿欧元。

荷兰阿姆斯特丹品牌Rituals怡式现已在线上开设Rituals微信官方商城及小红书、抖音、天猫、京东官方旗舰店，以满足消费者对产品的选购需求。

了解更多品牌相关信息及媒体咨询，欢迎垂询：

Vanessa Liang

Phone: +86 188 579 25069 Email: vanessa.liang@rituals.com

Eric Chen

Phone: +86 173 021 09003 Email: eric.chen@imsimi.com.cn

联系方式

Contact

pr@rituals.com

复制链接

<https://www.rituals.com/newsroom/zh-CN-CN/272696-rituals-2000/>