

Rituals怡式推出全新秀发洗护系列，焕新定义沙龙级护理体验

2026年9月，来自荷兰阿姆斯特丹的Rituals怡式正式推出全新秀发洗护系列。以“沙龙级秀发护理体验”为核心，针对不同发质与护理需求，将专业护理表现、标志性香氛体验与更具意识的产品理念融入日常洗护，让人们在护理过程中得以暂停脚步、重新连接内在，每一次洗发，都不仅是清洁与护理，更是属于自己的片刻仪式感。

当秀发护理从基础清洁走向更精细的需求管理，消费者也开始关注发质、头皮状态、毛躁、干燥与造型等不同场景。Rituals怡式以完整护理习惯为出发点，推出涵盖洗发、护发、针对性护理及造型产品的多元选择，帮助消费者根据自身秀发目标，建立更适合自己的日常护理步骤。



从发质与需求出发，打造沙龙级日常护理方案

全新秀发洗护系列围绕水润、赋活、头皮平衡与丰盈蓬松等不同护理方向展开，并延伸至免洗护理与造型场景。通过更清晰的需求划分，消费者能够按发质与秀发困扰选择适

合的护理组合，将专业沙龙中对发质需求的关注带回日常居家护理。

Rituals怡式相信，秀发护理不仅关乎发丝本身，更是日常自我关爱的组成部分。全新系列配方在护理表现与使用感之间取得平衡，秀发洗护系列融合护理科技、天然植萃与品牌标志性香氛体验，唤醒多重感官享受。整套系列以清新木质花香调，覆盖丰盈蓬松、头皮平衡、赋活修护及保湿护理，专为不同头皮与发质需求，让每一次洗护都成为放松身心的片刻仪式。

作为一家获得B Corp（共益企业）认证的企业，可持续发展是品牌的核心价值观。每款产品配方中超过90%成分源自天然，采用可替换包装设计，践行可持续理念的同时提供奢华体验。每款产品均拥有轻润细腻的质地与丰富绵密的泡沫，搭配专属定制高级香氛，让洗护过程成为一场愉悦感官的放松时刻。

全新秀发洗护系列

Rituals怡式秀发洗护系列凭借头皮平衡系列、水润系列、丰盈系列和赋活系列，满足各种秀发需求。明星产品包括：

RITUALS丰盈洗发水与护发素：为油脂失衡、需要舒缓养护的头皮，实现头皮维稳、发丝柔润的双重护理。采用“○硅油”配方，搭配“双重APG洁净体系”，带来绵密泡沫，帮助清洁头皮多余油脂；配方添加“Calming Complex复合物”与“胡椒籽提取物”，护发素融入摩洛哥坚果油与泛醇B₅，助力呵护头皮。洗发水可揉搓出绵密泡沫，长效维持头皮清爽、发丝柔顺。

RITUALS赋活洗发水与护发素：改善染烫干枯毛躁、发丝暗沉问题，修护受损秀发，焕现柔顺光泽，重拾发丝活力。采用“○硅油”轻润配方，添加“天然发酵米萃”“油润修护复合物”，搭配被誉为“液体黄金”的摩洛哥坚果油密集润养。洗护过后，为受损发丝补充养分。

RITUALS水润护发素：针对干燥、毛躁、易打结发丝，定向修护干枯发质日常补水，焕现柔顺光泽。产品配方添加“透明质酸钠”“甜菜碱”“马鲁拉油”以及“摩洛哥坚果油”。质地

轻润不厚重，涂抹在发中至发梢很好推开，冲洗之后，打结发丝易于梳理，发丝柔软蓬松，透出自然健康高光。

RITUALS免洗顺滑护发乳：抚平毛躁、理顺打结发丝，造型时防护秀发，增强发丝韧性，焕现柔亮光泽。创新轻盈乳液喷雾质地，一喷即护、免冲洗。喷洒质地清爽轻薄，不会加重发丝负担，发丝持续保有柔和亮泽。

Rituals怡式始终秉承“幸福尽在细微之处”的品牌哲学，致力于将日常生活转化为更有意义的时刻。全新秀发洗护系列不仅回应不同发质与护理需求，也将香气、触感与自我关照融入每一次洗护，让消费者在忙碌日常中，为自己留下一段专注而愉悦的时间。

全新Rituals怡式秀发洗护系列将于2026年9月起陆续登陆中国市场指定门店及官方线上渠道。

【关于Rituals怡式】

Rituals怡式是一家获得B Corp（共益企业）认证的企业，致力于持续改善其在美妆个护行业的社会和环境影响。作为将沐浴、身体护理和家居香氛融合为单一产品组合的先驱者，26年来，Rituals一直致力于通过赋予日常仪式更多意义，启发人们在忙碌生活中找到更多平衡。每一款产品都帮助人们在生活细微处发现幸福、感受美好。

自2000年在阿姆斯特丹创立以来，Rituals怡式已成长为行业领导者，在全球33个国家和地区设有超过1,500家直营精品店，4,176个百货公司专柜，5家水疗中心和3家“心灵绿洲”Mind Oasis冥想体验中心。作为Rituals持续改善其社会和环境承诺的一部分，该品牌正致力于实现90%天然来源配方，以及可重复使用、可回收或由回收材料制成的包装。

此外，Rituals怡式致力于在公司之外创造积极影响，将其净利润的10%捐赠给有助于人类与地球福祉的倡议和慈善机构。预计未来十年该金额将达到3亿至4亿欧元。

荷兰阿姆斯特丹品牌Rituals怡式现已在线上开设Rituals微信官方商城及小红书、抖音、天猫、京东官方旗舰店，以满足消费者对产品的选购需求。

了解更多品牌相关信息及媒体咨询，欢迎垂询：

Vanessa Liang

Phone: +86 188 579 25069 Email: vanessa.liang@rituals.com

Eric Chen

Phone: +86 173 021 09003 Email: eric.chen@imsimi.com.cn

关于Rituals

Rituals怡式深耕高端美妆行业，始终以 Well-being（身心幸福）为核心，致力于践行可持续理念，为大众带来身心美好体验。作为身体护理与家居香氛融合的先驱品牌，Rituals怡式认为幸福尽在生活细微处，鼓励消费者将日常生活升华为更有意义的时刻。品牌每一款产品均受到不同生活方式与传统智慧的启发，使人于细微日常中邂逅幸福。有着丰富完善的产品线，涵盖身体护理、居家香氛、天然护肤、男士护理及家居用品，Rituals怡式陪伴消费者在日常中寻得身心平衡。Rituals怡式，2000年成立于荷兰阿姆斯特丹，自成立以来，品牌已发展成为风靡全球的品牌，在全球 36 个国家，进驻伦敦、巴黎、中国香港等国际都市；全球拥有1104家独立门店、3900家百货公司专柜、5家水疗中心以及全球首家 Mind Oasis(心灵绿洲) 身心疗愈空间。继阿姆斯特丹首座身心疗愈空间落地后，2023 年品牌陆续于安特卫普、巴塞罗那、法兰克福、巴黎开设 Mind Oasis(心灵绿洲)空间。秉持纯净配方、环保自觉与人文关怀的核心理念，Rituals怡式 荣获 B Corp（共益企业）认证。作为承诺持续改善社会和环境的一部分，品牌致力于在产品中使用 90%天然成分，采用可循环、可回收或由回收材料制成的包装；与此同时长期鼎力支持三家公益机构。在一众奢侈品牌里，Rituals怡式致力于成为行业先行者，在可持续发展的未来，将品牌美学与身心幸福理念相融，重塑轻奢标准。了解更多详情，欢迎访问 www.rituals.com.

联系方式

Contact

pr@rituals.com

复制链接

<https://www.rituals.com/newsroom/zh-CN-CN/273231-rituals/>