

Rituals怡式全球第1500家门店盛启杭州

2026年4月28日，杭州 —— 源自荷兰阿姆斯特丹的身体护理及家居香氛品牌Rituals怡式，于杭州恒隆广场正式揭幕全球第1500家门店。以“幸福尽在细微之处”的品牌哲学，铸就了国际化布局的全新里程碑。在全球零售业普遍收缩线下实体布局之际，品牌坚持实体店铺发展的投入，维持高效的全球拓展步伐，目前平均每个工作日就有一家新店开业。

Rituals怡式全新门店位于杭州恒隆广场 —— 杭州市最繁华的零售区之一，凭借充足的客流量、强劲购买力以及对本地消费者和游客而言极佳的交通便利性而占据优势地位，标志着在中国市场成长的重要一步。

此选址与Rituals怡式的品牌定位高度契合，可触达那些重视品质、身心平衡与生活仪式感的客群。以沉稳优雅的店铺氛围与高端产品系列，为消费者精选核心畅销产品，包括梵心仪式、静仪式、樱花仪式、夜樱仪式、予善仪式、阿姆斯特丹系列、男士系列、车载系列、珍藏系列以及梦旅系列。



Rituals怡式大中华区总经理Boudewijn Feith表示：

“我们十分荣幸能庆祝品牌新店于杭州地标商圈——杭州恒隆广场盛大开业。作为长江三角洲地区的重要城市，杭州在我们的中国市场中占据关键地位，此次开业进一步将我们在大中华区的门店数量扩展至30家以上。这既体现了品牌持续深耕中国市场，也进一步彰显在中国长期发展的坚定规划。”

全渠道协同发展，赋能亚洲市场增长

亚洲是Rituals怡式的关键市场。品牌计划至2026年，将亚洲区域的直营门店数量从目前的48家增至78家。凭借其强大的全渠道业务模式助力市场拓展，目前线上销售已贡献了总营收的20%以上。

杭州恒隆广场全新门店的面世标志着品牌进一步深化了在亚洲市场的版图，除了在泰国、新加坡和马来西亚等市场加速扩张外，品牌在中东和欧洲地区也实现了强劲增长，并在迪拜、巴塞罗那和苏黎世等地开设了旗舰店。

以人为本，焕新零售体验

Rituals怡式将继续秉持初心，提供卓越的感官体验与创新产品。以Well-being（身心幸福）为核心每年持续推出约200项产品创新，与消费者共同探索可持续的高尚生活方式。

作为获得B Corp™（共益企业）认证的品牌，正在实行可持续发展理念，积极推行补充装环保计划，2025年全球补充装产品销量已达990万件。与此同时，品牌通过“Mind Oasis”（心灵绿洲）等概念项目向美容科技领域的转型，通过独特的体验进一步加深身心平衡的生活理念。



(Rituals怡式杭州恒隆广场门店)

Rituals怡式杭州恒隆广场店

门店地址：浙江省杭州市拱墅区体育场路321号恒隆广场商场LG1-o6

Contact details

Contact

pr@rituals.com

Copy link

<https://www.rituals.com/newsroom/zh-HK-CN/268012-rituals-1500/>