

From Amsterdam with Love Rituals怡式于外滩 演绎跨文化盛宴

2025年4月9日，上海——源自荷兰的香氛及身体护理品牌Rituals怡式，于上海外滩晟永兴餐厅，匠心呈献了一场别具一格的品牌晚宴——“From Amsterdam with Love”，以阿姆斯特丹系列礼赞17世纪荷兰黄金时代艺术与文化之美。同时，此次品牌晚宴也标志着该系列活动巡展的序幕，品牌即将启程东京、曼谷、新加坡，并最终在Rituals的品牌诞生地阿姆斯特丹迎来高潮，以此庆祝品牌的25周年纪念。



（Rituals怡式“From Amsterdam with Love”晚宴现场）

荷兰人追求快乐、平衡的生活哲学，在这种哲学中，艺术与美食是真正生活的基石。基于25年来的品牌理念，Rituals致力于将日常生活升华成更有意义的时刻，如今在这个四月，Rituals以阿姆斯特丹系列为契机，通过对美食和艺术的创意表达，展现真正的幸福尽在生活细微处。



(Rituals 怡式“From Amsterdam with Love”晚宴现场)

随香穿梭，梦回初遇

艺术承载故事，香氛点亮记忆。17世纪的“黄金时代”，阿姆斯特丹成为全球连接的枢纽，迎来东西方文化的初次邂逅，东方瓷器启发了荷兰制陶工匠，孕育出流传400年的荷兰的艺术瑰宝——代尔夫特蓝陶。Rituals携手荷兰国立博物馆，以阿姆斯特丹系列重现这一辉煌时代。独特的白底蓝彩花鸟图案复刻自代尔夫特蓝陶花瓶，通过独具匠心的调香理念，用香气和图腾寻觅宛若瑰宝的初遇时光。



(Rituals怡式 阿姆斯特丹系列 限定礼盒)

作为品牌首次推出的创新合作，Rituals与荷兰国立博物馆内米其林星级餐厅RIJKS®的行政总厨Joris Bijdendijk携手，将受产品启发的独特料理带到亚洲四大城市——上海、东京、新加坡和曼谷。出生并成长于阿姆斯特丹的Joris Bijdendijk，创造出融合荷兰艺术与新鲜当地食材的料理，此次与来自上海米其林餐厅晟永兴的星级厨师四手联袂，融合两种烹饪传统，打造真正的东西方融合菜单，为客人带来了一次独特的美食冒险。



香遇上海，清丽层现

晚宴现场，Rituals于现场精心打造产品体验区，以其阿姆斯特丹系列标志性的白底蓝彩花瓶为视觉焦点，巧妙地将系列限定礼盒及产品融合清新花海。当晚，一众博主嘉宾在体验区沉浸式探索阿姆斯特丹系列产品，包括香薰蜡烛、香氛喷雾、藤条香薰、发泡沐浴露、身体磨砂膏、身体乳、身体喷雾及润手乳等，通过细腻的质地、层次丰富的香气，穿越时空，感受阿姆斯特丹黄金时代的繁荣风貌。



(Rituals怡式 阿姆斯特丹系列发泡沐浴露)



(Rituals怡式 阿姆斯特丹系列产品)



(Rituals怡式 阿姆斯特丹系列产品)

Rituals怡式自2023年9月于上海国金中心开设品牌首店至今，已在中国市场相继开设上海、深圳、南京等8家精品店，线上拥有天猫、小红书、抖音旗舰店以及微信小程序官方旗舰店。正如Rituals创始人兼CEO Raymond Cloosterman先生所说“我们不为销售美妆而存

在，我们只为你的身心幸福而来”，未来品牌将继续基于这一理念，致力于将奢华品质的产品与具有亲和力的价格相结合，为消费者提供卓越的产品体验。

阿姆斯特丹系列

Amsterdam Collection

Rituals联袂荷兰国立博物馆Rijksmuseum，合力打造阿姆斯特丹系列。低调淡雅的荷兰郁金花香，融入柚子的沁爽与活力，赋予该系列春意洒落、清爽淡雅的中性香气，诠释阿姆斯特丹的春日芬芳。借鉴17世纪蓝陶藏品，还原靛蓝色花鸟彩绘，别致图腾设计陈列家中，描绘人间四月天的鲜活画卷。

Contact details

Contact

pr@rituals.com

Copy link

<https://www.rituals.com/newsroom/zh-HK-CN/268o26-from-amsterdam-with-love-rituals/>