

Rituals奢华的再定义

“我们不为销售美妆而存在，我们只为你身心幸福而来。”25年前创立于荷兰的Rituals怡式，以寻获身心平衡，将日常琐碎升华为幸福仪式，重新定义奢华。



(Rituals品牌25周年庆典晚宴现场)

作家Alain de Botton曾说，如果想了解荷兰人的性格，可以到阿姆斯特丹的东码头溜达，单从建筑就会认为荷兰人是个具有前瞻力、好玩乐、爱和平、重家庭的民族，他们的存在似乎就让人感到希望和安心。诞生于荷兰的Rituals怡式也给我们同样的感觉。“我的梦想就是推出一个能将身体护理和家居香氛相结合、独具一格的品牌。”Rituals品牌创始人/CEO首席执行官/品牌哲学家Raymond Cloosterman告诉ELLE。“25年来，创新依旧是我们成功的基石。在过去，美妆只有奢侈品牌和大众开架品牌之分，而Rituals以合理的价格提供了奢华品质的产品。我们经常会忘记享受生活中的小确幸，在这个压力无所不在的时代，唯有家是最温暖的避风港。Rituals可以为你创造一个舒适、放松的环境，将一成不变的日常护理升华为意义非凡的幸福时刻。”



（Rituals品牌创始人兼CEO首席执行官 Raymond Cloosterman）

ELLE：Rituals的“樱花仪式”和“静仪式”产品系列令我们感到特别亲切，为什么会在Rituals中加入东方元素？

Raymond Cloosterman：我对亚洲有很深刻的情感，年轻时我去过许多国家旅行，亚洲给我留下美丽的印象。“樱花仪式”系列产品淡雅清新，蕴藏珍惜时光的美好寓意。“静仪式”呼应中国的神怡心静、宁静致远哲学，中国文化中对“静”的感悟与我们寻求内心平静的理念不谋而合。这些灵感也让我们更加了解一些东方植物，如莲花、米浆、红枣等等。其实我们已经不再去界定东西，在互相学习、互相欣赏的背景下，这个世界已经融合为一。

ELLE：根据ELLE与小红书共同发布的“香水香氛行业趋势灵感图鉴”显示，居家香疗、车载香薰均成为当下热潮，于此同时，中国消费者也十分关注安全性和宠物友好等问题，对此你有什么看法？

Raymond Cloosterman：所有的Rituals产品都是在欧洲遵循最严格的欧盟标准制造生产，安全无虞。我们与全球最顶尖的实验室和调香师合作，配方洁净，使用天然蜡，70%的产品含有90%以上的天然成分，这个比例每周还在持续增加中。我认为家是你性格的延伸，要找到合适的家居、音乐和香氛。汽车也是如此，这是一个更私密的空间，所以我们要把车载香氛做得漂亮优雅一点，让你可以在此享受你的另一个“Me Time”。

ELLE：家是心灵的庇护所，也是审美的展览馆，你会如何用香氛装饰自己的家？

Raymond Cloosterman：当我们走进房间闻到香味时，大约₃到₄秒后大脑就逐渐熟悉而不再感知到这个味道了。所以我喜欢在厨房、客厅、房间使用不同的室内香氛，这样当你在室内移动时就可以一直感受到不同的香气。静仪式的味道比较放松，很适合放在房间里。客厅和餐厅等区域我更推荐“阿姆斯特丹”系列，这个系列是由Rituals携手荷兰国立博物馆倾情打造，香调糅合了荷兰郁金香和柚子，其产品外观一比一还原了17世纪古典花瓶，这种瑰丽的设计很适合摆放在客厅和餐厅区域，展现你的个人品位。

ELLE：你觉得Rituals成功的秘笈是什么？

Raymond Cloosterman：把日常变成享受，洗澡就是一个很好的例子。Rituals发泡沐浴露的沐浴啫喱能够遇空气自发泡转为绵密泡沫，非常独特有趣，当然它的清洁效果也十分卓越。我很喜欢平衡这个词，我觉得终其一生我们都在寻求平衡。我的母亲告诉我，当你生命终结那刻，就明白金钱乃身外之物，只有回忆能永久留存。我们要不断地创造回忆，开店就是为了与人相遇。即使经济下行，生活不尽如意，你还是对自己好一点，可以给家人或朋友一点小礼物：一本ELLE杂志，一个蜡烛或一瓶沐浴露。Rituals存在的意义，就是帮助大家找到生活的平衡，重新定义奢华和幸福的人生。



（Rituals B Corp 共益企业认证及10% Profit Pledge计划）

Rituals怡式宣布作为全球首批美妆B Corp共益企业认证之一，于2025年推出10% Profit Pledge计划——承诺将上一年净利润的10%用于支持改善人类和地球福祉的相关事业。

品牌首席影响官Niki Schilling也与ELLE分享Rituals的公益善行。



(Rituals品牌首席影响官 Niki Schilling)

ELLE：在可持续发展的浪潮下，企业面临的挑战是什么？

Niki Schilling：对Rituals来说，这意味着我们要测量一切细节，同时找到均衡的解决之道。举例来说，玻璃比塑料可持续，但是生产玻璃的碳排放更高，所以要仔细评估怎么取舍才不会造成环境负担。我们还要持续教育消费者，如果你选择购买补充装，可以在生产过程中省下60%的包装成本、80%的水和减少70%的污染。这些知识都需要通过像ELLE这样具有影响力的媒体去广泛宣传。

ELLE：将净利润的10%用于支持世界各地社区福祉与保护地球环境的举措十分难能可贵。

Niki Schilling：这代表Rituals越成功，我们越能为这个世界做出卓越的贡献。今年Rituals作为美妆B Corp共益企业合作伙伴，将资助2600万欧元于该计划，并预计在未来10年资助3至4亿欧元。除了创造最好的产品，我们还能发挥强大的影响力，我感到非常骄傲。



(Profit Pledge x Sacred Forests)

ELLE：你人生中最值得记忆的时刻是什么？

Niki Schilling：我能想到三件事。第一个是10年前刚加入Rituals时，我们第一次在东京举办活动。大雨暂歇，我们在盛开的樱花树下做瑜伽，展示樱花仪式系列，真是令人难忘。其次是不久前在上海庆祝品牌成立25周年，能进入中国对我们来说是一个新的里程碑。最后就是担任首席影响官这个职位，当你发现自己热爱的工作具有重大的意义时，你的人生会从此变得截然不同。

Contact details

Contact

pr@rituals.com

Copy link

<https://www.rituals.com/newsroom/zh-HK-CN/267967-rituals/>