

The Ritual of Advent, destino: Felicidad

Esta temporada festiva, Rituals Cosmetics nos invita a bajar el ritmo y saborear cada momento de magia con El Ritual de Adviento: dos calendarios bellamente diseñados que ofrecen 24 alegres momentos de descubrimiento y bienestar.



La reconfortante tradición y la emoción de descubrir algo nuevo cada mañana en la cuenta atrás para el gran día. Inspirados en estos momentos tan preciados, los dos nuevos Calendarios de Adviento de Rituals son mucho más que una cuenta atrás festiva: son recuerdos coleccionables diseñados para despertar la alegría y la nostalgia. Desde una lujosa casa decorada para las fiestas, que captura la calidez y el confort del hogar, hasta un encantador tren que evoca los recuerdos de la infancia.



“La magia del Adviento reside en la anticipación, en esos pequeños momentos de emoción que se acumulan mañana tras mañana. Hemos diseñado los calendarios de Adviento de este año para celebrar ese sentimiento, transformando cada mañana de diciembre en un alegre momento de descubrimiento. Queríamos crear recuerdos que la gente estuviera deseando exhibir año tras año, uniendo un diseño cuidado, una narrativa festiva y la alegría de crear momentos significativos a lo largo de todo el mes. Ya sea para compartir con tus seres queridos o para disfrutar como un regalo para ti mismo, esperamos que aporten más asombro, calidez y magia festiva a tus mañanas.” **Lot van Rij**, directora ejecutiva de innovación y gestión del ciclo de vida de producto de Rituals.

DESCARGAR



Imágenes de los Calendarios de Adviento

rituals.com

Acerca de Rituals

Rituals Cosmetics es una orgullosa Certified B Corporation™ y está comprometida con la mejora continua de su impacto social y medioambiental en la industria de la belleza de lujo. Como uno de los pioneros en integrar productos para el baño, el cuidado corporal y el hogar en una única cartera, Rituals adopta la filosofía de transformar las rutinas diarias en momentos más significativos. Cada producto está inspirado en una tradición ancestral que permite encontrar la felicidad en las pequeñas cosas. Con una amplia cartera de innovaciones en cuidado corporal, fragancias para el hogar, cuidado natural de la piel, cuidado masculino y artículos para el hogar, Rituals invita a los consumidores a enriquecer su mundo con momentos de Well-being. Fundada en Ámsterdam en el año 2000, Rituals se ha consolidado como un referente global del sector en más de 33 países, con presencia en ciudades dinámicas como Londres, París y Hong Kong, más de 1.500 boutiques, 4.176 shop-in-shops y el primer Mind Oasis del mundo. Como parte de su compromiso de mejorar continuamente su impacto social y medioambiental, la marca avanza hacia fórmulas compuestas en un 90 % por ingredientes de origen natural y envases rellenables, reciclables o fabricados con materiales reciclados. Además de sus esfuerzos en sostenibilidad, la marca está comprometida con generar un impacto positivo más allá de la empresa a través de su Profit Pledge, destinando el 10 % de su beneficio neto al bienestar de las personas y del planeta. Para más información, visite www.rituals.com.

Para obtener más información sobre nuestras iniciativas de sostenibilidad, consulte nuestro informe de sostenibilidad.

Datos del contacto

Carlos Rodríguez Seoane

About Beauty Comunicación

carlos@aboutbeauty.es

±34 657324589

Copiar enlace

<https://www.rituals.com/newsroom/es-ES/269606-the-ritual-of-advent/>