

UNDER EMBARGO until *Jueves, 8 de octubre de 2026 08:00 CEST*

This news release is strictly confidential until the embargo is released. **DO NOT PUBLISH before this date.**

Rituals destinará 20 millones de euros a través de su "10% Profit for Impact" para ayudar a potenciar y expandir soluciones para el bienestar mental de los jóvenes

Aunque la concienciación sigue siendo importante, Rituals cree que las marcas pueden ayudar a que los programas de bienestar lleguen a más jóvenes.



- A través de su iniciativa «10% Profit for Impact» (10% de Beneficios para el Impacto), Rituals prevé destinar aproximadamente 20 millones de euros entre 2026 y 2028 a diversas alianzas y programas que apoyan el bienestar mental de los jóvenes.
- Según la UNICEF y la OMS, la salud mental de los jóvenes se ha convertido en uno de los desafíos más decisivos a los que se enfrenta la próxima generación.

- A través de la Coalición Mundial por la Salud Mental de la Juventud de UNICEF, Rituals se asocia con otros miembros como Spotify, Sony, lululemon y la Fundación Z Zurich para llegar a más jóvenes.
- Esta inversión respaldará programas centrados en generar resiliencia, conexión y bienestar emocional.
- El fundador y CEO Raymond Cloosterman hace un llamamiento a las marcas para que utilicen su alcance e influencia para ayudar a aumentar el acceso al apoyo existente.

Amsterdam, 8 de octubre de 2026: Rituals destinará 20 millones de euros entre 2026 y 2028 a alianzas y programas para el bienestar mental de los jóvenes a través de su iniciativa "10% Profit for Impact", al tiempo que hace un llamamiento a una mayor acción para ayudar a ampliar el alcance de soluciones para la juventud. En un momento en que el bienestar mental de los jóvenes se encuentra bajo una presión cada vez mayor, Rituals cree que el desafío ya no es la falta de concienciación. En toda Europa, gobiernos, escuelas, proveedores de servicios sanitarios y organizaciones sin ánimo de lucro han invertido un esfuerzo significativo en comprender el problema y desarrollar intervenciones eficaces.

Como señala Raymond Cloosterman, fundador y director ejecutivo de Rituals: *"El desafío ya no es saber qué funciona. El desafío es ayudar a que los programas sean realmente eficaces y que lleguen a más jóvenes".*

Según la Organización Mundial de la Salud, uno de cada siete adolescentes sufre algún problema de salud mental. Al mismo tiempo, muchos programas para reforzar la resiliencia, el sentido de pertenencia y el bienestar emocional tienen dificultades para llegar a los millones de jóvenes que podrían beneficiarse de ellos. Rituals cree que es aquí donde las marcas pueden hacer una contribución significativa.

Aunque las marcas no pueden sustituir a los profesionales de la salud mental, a las escuelas ni a las instituciones públicas, poseen algo con lo que pocas organizaciones pueden competir: acceso diario a millones de personas, influencia cultural y la capacidad de hacer que temas importantes sean visibles y relevantes.

“Muchas organizaciones ya proporcionan a los jóvenes las herramientas, el apoyo y la experiencia que necesitan para desarrollar resiliencia, conexión y bienestar emocional. El desafío actual es ayudar a que esos enfoques lleguen a más jóvenes. Creemos que las marcas pueden desempeñar un papel importante a la hora de aumentar el acceso, utilizando su alcance e influencia para apoyar a socios con una profunda experiencia. A través del '10% Profit for Impact', esperamos contribuir a ese esfuerzo colectivo”, **prosigue Cloosterman.**

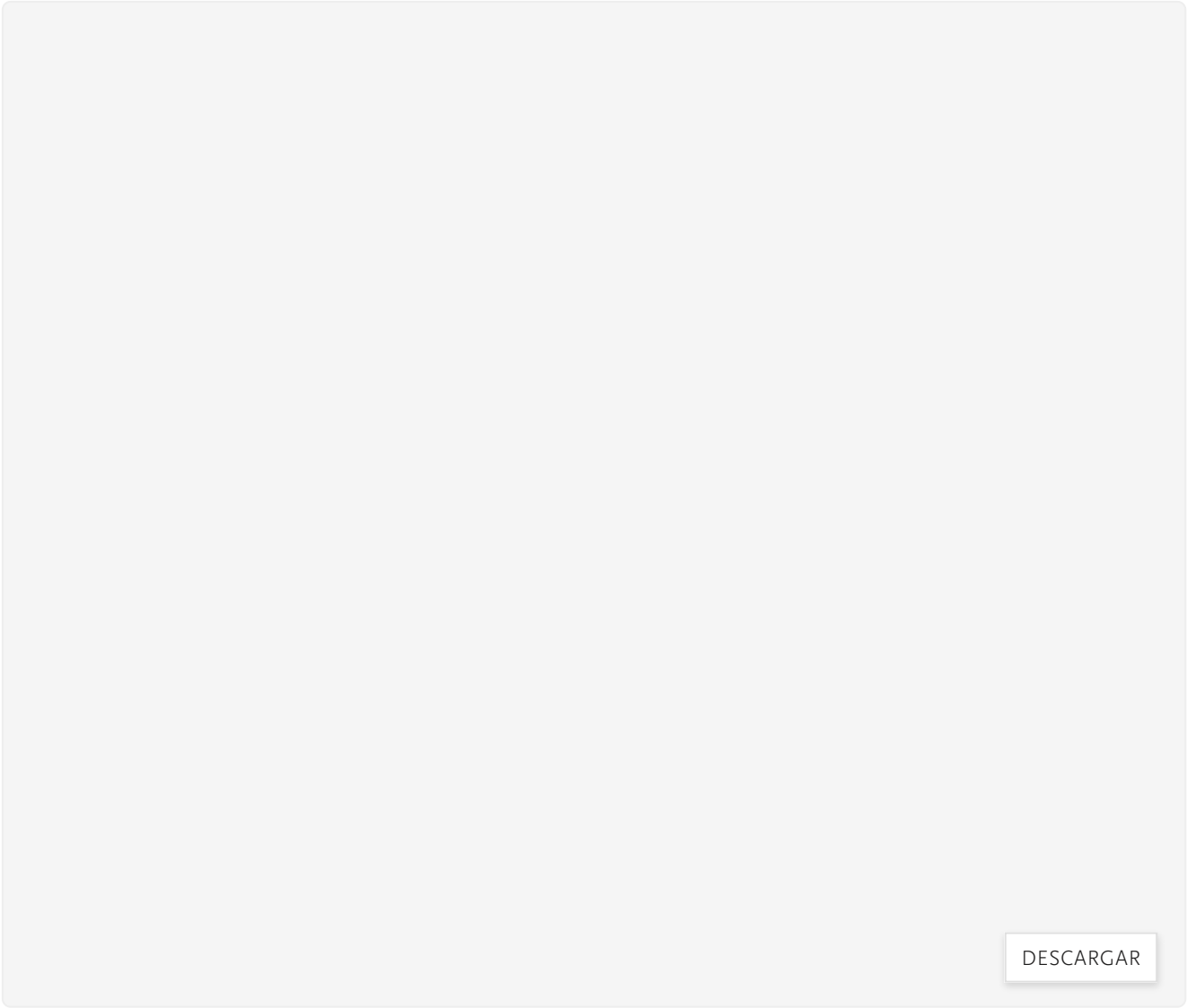
Un ejemplo es el papel de liderazgo de Rituals en la Coalición Mundial para la Salud Mental de la Juventud de UNICEF, un esfuerzo colectivo que reúne a empresas del sector privado comprometidas con la mejora del bienestar mental de los jóvenes en todo el mundo. A través de esta coalición, Rituals aporta financiación, concienciación y alcance para ayudar a acelerar soluciones de impacto probado.

“Comprendemos muy bien qué es lo que favorece la salud mental de los jóvenes. Sabemos, por ejemplo, que la conexión social es un factor de protección muy potente para su bienestar mental. Por lo tanto, el desafío ya no consiste en desarrollar nuevas soluciones, sino en garantizar que dichos enfoques lleguen a los jóvenes a gran escala. Las alianzas que comparten nuestra ambición y ayudan a ampliar ese alcance pueden marcar una verdadera diferencia a la hora de ofrecer a más jóvenes el apoyo que necesitan”, **comenta Esther Polhuijs, directora de Incidencia Política y Programas de UNICEF Países Bajos.**

Este compromiso también se basa en programas que Rituals ya respalda, como Super Chill, que utiliza ejercicios lúdicos para el cuerpo y la mente con el fin de ayudar a los niños a reconocer sus emociones y desarrollar formas prácticas de afrontarlas. Con el apoyo de Rituals, el programa ya ha llegado a más de 250.000 niños en los Países Bajos, Alemania, el Reino Unido y Francia.

Para Rituals, el bienestar mental de los jóvenes representa el siguiente capítulo de esa ambición, al invertir en enfoques probados y escalables que ayudan a la juventud a desarrollar las herramientas, las habilidades y el apoyo que necesitan para prosperar. En un sentido más amplio, Rituals cree que las marcas pueden utilizar su escala e influencia para fortalecer la conexión, la resiliencia y el sentido de pertenencia de las próximas generaciones.

Este compromiso forma parte de la ambición a largo plazo de Rituals de contribuir al bienestar más allá de sus productos y servicios. A través de "10% Profit for Impact", la compañía destina el 10 % de sus beneficios netos anuales a alianzas y programas que apoyan el bienestar de las personas y del planeta. Se prevé que esta iniciativa aporte entre 300 y 400 millones de euros durante la próxima década.



DESCARGAR



Sobre Rituals

Rituals Cosmetics es una empresa certificada como B Corporation™ y se enfoca en generar un impacto positivo en el bienestar de las personas y del planeta dentro de la industria de la belleza de lujo. Es una de las primeras compañías en reunir el cuidado del baño, el cuerpo y el hogar en un solo catálogo. Durante 26 años, Rituals ha tenido como objetivo inspirar a las personas a encontrar un mayor equilibrio en sus vidas ocupadas, otorgando más significado a las rutinas diarias. Todos sus productos están inspirados en tradiciones ancestrales que te ayudan a encontrar la felicidad en los detalles más pequeños.

Desde su fundación en Ámsterdam en el año 2000, Rituals se ha convertido en un líder de la industria con presencia en más de 33 países, incluyendo ciudades como Londres, París y Madrid. La marca también cuenta con más de 1,500 boutiques propias, 4,176 *shop-in-shops* (tiendas dentro de otras tiendas) y el primer *Mind Oasis* del mundo. Como parte de su enfoque en la sostenibilidad, la marca trabaja para lograr que el 90% de sus fórmulas sean de origen natural y que sus envases sean recargables, reciclables o estén fabricados con materiales reciclados.

Además, Rituals se compromete a generar un impacto positivo más allá de la empresa al donar el 10% de sus ingresos netos a iniciativas y organizaciones benéficas que contribuyen al bienestar de las personas y del planeta. Se prevé que esta cantidad ascienda a entre 300 y 400 millones de euros durante los próximos diez años. Para obtener más información, visite www.rituals.com.

Para más información sobre nuestros esfuerzos en sostenibilidad, lea nuestro [sustainability report](#).

Datos del contacto

Carlos Rodríguez Seoane

About Beauty Comunicación

carlos@aboutbeauty.es

±34657324589

Copiar enlace

<https://www.rituals.com/newsroom/es->

[ES/EEC99E4E2B67ED2243BE89A141A3BB4F3A6965BF195405CFE6054FD97FE0A57D/](https://www.rituals.com/newsroom/es-EEC99E4E2B67ED2243BE89A141A3BB4F3A6965BF195405CFE6054FD97FE0A57D/)