

9 nuevos productos de la colección The Ritual of Yozakura



THE RITUAL OF YOZAKURA

9 nuevos productos para cuerpo, cabello y el coche La cautivadora tradición de Yozakura, la antigua práctica japonesa de ver los cerezos en flor por la noche, sirve como un poderoso recordatorio de que la vida, al igual que los delicados pétalos de Sakura, es hermosa y fugaz, y que debemos aprovechar cada momento al máximo. Inspirándonos en esta significativa filosofía, The Ritual of Yozakura, es una colección que seduce los sentidos con su exquisita combinación de flor de cerezo Yoshino, extracto de arroz negro y Sake y ahora, se amplía con nuevos productos que cuidan el cuerpo, el hogar y el coche.



Ndp - The Ritual of Yozakura - Nuevos productos ´26.pdf

3 MB PDF document





Acerca de Rituals

Rituals Cosmetics es una orgullosa Certified B Corporation™ y está comprometida con la mejora continua de su impacto social y medioambiental en la industria de la belleza de lujo. Como uno de los pioneros en integrar productos para el baño, el cuidado corporal y el hogar en una única cartera, Rituals adopta la filosofía de transformar las rutinas diarias en momentos más significativos. Cada producto está inspirado en una tradición ancestral que permite encontrar la felicidad en las pequeñas cosas. Con una amplia cartera de innovaciones en cuidado corporal, fragancias para el hogar, cuidado natural de la piel, cuidado masculino y artículos para el hogar, Rituals invita a los consumidores a enriquecer su mundo con momentos de Well-being. Fundada en Ámsterdam en el año 2000, Rituals se ha consolidado como un referente global del sector en más de 33 países, con presencia en ciudades dinámicas como Londres, París y Hong Kong, más de 1.500 boutiques, 4.176 shop-in-shops y el primer Mind Oasis del mundo. Como parte de su compromiso de mejorar continuamente su impacto social y medioambiental, la marca avanza hacia fórmulas compuestas en un 90 % por ingredientes de origen natural y envases rellenables, reciclables o fabricados con materiales reciclados. Además de sus esfuerzos en sostenibilidad, la marca está comprometida con generar un impacto positivo más allá de la empresa a través de su Profit Pledge, destinando el 10 % de su beneficio neto al bienestar de las personas y del planeta. Para más información, visite www.rituals.com.

Para obtener más información sobre nuestras iniciativas de sostenibilidad, consulte nuestro informe de sostenibilidad.

Datos del contacto

Carlos Rodríguez Seoane

About Beauty Comunicación

carlos@aboutbeauty.es

±34 657324589

Copiar enlace

<https://www.rituals.com/newsroom/es-ES/267547-9-nuevos-productos-de-la-coleccion-the-ritual-of-yozakura/>