



▲ Simple Grooming

SIMPLE GROOMING THAT WORKS

Reintroducing Rituals' Men's Collection: Simple grooming, that works.



V2_Rituals Mens Collection Press Release WORKING.pdf

2 MB PDF document

Acerca de Rituals

Rituals Cosmetics es una marca dedicada al bienestar personal y sostenible en la industria del lujo y la belleza. Como fundador principal de la integración del cuidado del cuerpo y el hogar de manera global, la filosofía de Rituals busca transformar las rutinas diarias en momentos más significativos. Cada producto está inspirado en una antigua tradición que permite encontrar la felicidad. Con un amplio portafolio de innovación en cuidado corporal, fragancias para el hogar, cuidado natural de la piel y ropa, Rituals invita al consumidor a enriquecer el mundo de las personas con momentos de bienestar. Fundada en Ámsterdam en 2000, Rituals se ha establecido desde entonces como una marca experta en la industria con presencia en 33 países y ciudades como Londres, París y Hong Kong con más de 1.400 boutiques, 4.176 puntos de venta y el primer Mind Oasis del mundo. Con un enfoque limpio, consciente y afectuoso, Rituals se enorgullece de ser una B Corp™ certificada. Como parte del compromiso de Rituals de mejorar continuamente su impacto social y ambiental, la marca cuenta con fórmulas con un 90 % de ingredientes de origen natural y envases en formato recarga, reciclables o hechos de material reciclado. Además de todas las acciones en pro de su sostenibilidad, la marca se compromete a generar un impacto más allá de la empresa al destinar el 10% de las ganancias netas con el compromiso Profit Pledge por medio de diversas acciones y proyectos que mejoran al bienestar de las personas y del planeta.

Datos del contacto

Carlos Rodríguez Seoane

About Beauty Comunicación

carlos@aboutbeauty.es

±34657324589.

Copiar enlace

<https://ritualstemporarysubdomain.pr.co/es-ES/265400-simple-grooming/>