

Rituals revoluciona el sector del retail con la renovación de 1.500 boutiques en solo 30 días laborables

Esta renovación demuestra la importancia de las boutiques físicas para Rituals: el espacio idóneo donde la marca cobra vida cada día.

Durante el próximo mes de agosto, Rituals Cosmetics iniciará una de las mayores transformaciones del sector retail en Europa, renovando 1.500 boutiques en 30 países con una inversión de 40 millones de euros. Lo extraordinario de esta operación es la combinación de escala y velocidad: en lugar de actualizar el concepto por fases a lo largo de varios años, Rituals transformará las 1.500 boutiques en tan solo 30 días laborables. Esta renovación coincide con la llegada de numerosas colecciones nuevas, que exigen una presentación más premium, respaldada por un mobiliario que refleja la nueva imagen y esencia tanto de las boutiques como de sus lanzamientos.

Esta transformación subraya la apuesta firme de Rituals por el comercio físico, en un momento en el que muchos distribuidores cierran tiendas o desvían su estrategia hacia el canal online.

«El retail físico sigue siendo fundamental para dar vida a la experiencia de nuestra marca. Lo que hace especial a esta operación es que estamos reforzando esa experiencia en 1.500 boutiques de forma simultánea. De media, estamos renovando más de 40 boutiques por día laborable, gracias a unos 100 equipos desplegados por toda Europa. Una operación increíblemente compleja y desafiante», afirma Gregory Bruyer, CCO de la compañía.



Una experiencia premium centrada en la belleza y la alta perfumería

Las boutiques adoptarán una imagen más luminosa y premium, prestando especial atención a la experiencia del cliente, la presentación del producto y el descubrimiento de la marca. El núcleo de este nuevo concepto es el espacio 'Beauty World', donde el cuidado de la piel, el maquillaje, el cuidado capilar y la perfumería se fusionan en un área central. Esto otorga un mayor espacio físico al crecimiento de las categorías de belleza y fragancias dentro de Rituals. El resto de las colecciones también ganarán protagonismo en la boutique, incluyendo la 'Private Home Collection', la línea masculina 'Homme' y la recién lanzada gama de cuidado del cabello. Además, la 'Luxury Travel Collection' se incorporará a la gran mayoría de los establecimientos.

El retail físico como motor de crecimiento

A pesar de la tendencia global al cierre de establecimientos, Rituals sigue apostando de forma consciente por el retail físico. Sus boutiques son el espacio donde la marca cobra vida, un lugar donde los clientes descubren productos y disfrutan de un momento de calma, ya sea saboreando una taza de té, recibiendo un masaje de manos o disfrutando de una excelente atención personalizada. Esta experiencia se complementa con servicios digitales como click & collect (recogida en tienda), endless aisle (pasillo infinito) y ship from store (envío desde tienda), fusionando comodidad y servicio. A nivel mundial, la firma de belleza y bienestar abre una boutique cada día laborable, con una fuerte expansión en Asia. El retail físico, combinado con una presencia digital en constante crecimiento —que ya representa el veinte por ciento de los ingresos—, constituye la base del éxito y el crecimiento futuro de la marca. Mientras que la renovación de agosto se centra en Europa, en Asia y Oriente Medio se llevará a cabo una reestructuración similar durante el primer trimestre de 2027, coincidiendo con el lanzamiento de las nuevas colecciones en dichas regiones.

Raymond Cloosterman, CEO y fundador de Rituals:

"Siempre ha sido mi sueño construir una marca internacional de bienestar: un concepto innovador dentro de la industria de la belleza de lujo que fuera el primero en combinar productos de alta calidad, accesibilidad y un impacto positivo. No estamos construyendo una empresa de retail, sino

una marca. Nuestras boutiques han desempeñado un papel fundamental en esto desde el primer día: aquí es donde nuestra visión del lujo cobra vida".

Renovación sostenible mediante la reutilización

La remodelación de las boutiques Rituals aplica el principio de «retirar, restaurar y reutilizar» materiales existentes en línea con su certificación B Corp™, diseñando nuevos elementos. Este enfoque forma parte de la estrategia de la marca sobre sostenibilidad y responsabilidad, respaldada también por su Profit Pledge que destina el 10% del beneficio neto a apoyar causas que mejoran el bienestar de las personas y el planeta.



Ndp - Rituals revoluciona el sector del retail con la renovación de 1.500 boutiques en solo 30 días laborables.pdf

1000 KB PDF document

Acerca de Rituals

Rituals Cosmetics es una orgullosa Certified B Corporation™ y está comprometida con la mejora continua de su impacto social y medioambiental en la industria de la belleza de lujo. Como uno de los pioneros en integrar productos para el baño, el cuidado corporal y el hogar en una única cartera, Rituals adopta la filosofía de transformar las rutinas diarias en momentos más significativos. Cada producto está inspirado en una tradición ancestral que permite encontrar la felicidad en las pequeñas cosas. Con una amplia cartera de innovaciones en cuidado corporal, fragancias para el hogar, cuidado natural de la piel, cuidado masculino y artículos para el hogar, Rituals invita a los consumidores a enriquecer su mundo con momentos de Well-being. Fundada en Ámsterdam en el año 2000, Rituals se ha consolidado como un referente global del sector en más de 33 países, con presencia en ciudades dinámicas como Londres, París y Hong Kong, más de 1.500 boutiques, 4.176 shop-in-shops y el primer Mind Oasis del mundo. Como parte de su compromiso de mejorar continuamente su impacto social y medioambiental, la marca avanza hacia fórmulas compuestas en un 90 % por ingredientes de origen natural y envases rellenables, reciclables o fabricados con materiales reciclados. Además de sus esfuerzos en sostenibilidad, la marca está comprometida con generar un impacto positivo más allá de la empresa a través de su Profit Pledge, destinando el 10 % de su beneficio neto al bienestar de las personas y del planeta. Para más información, visite www.rituals.com.

Para obtener más información sobre nuestras iniciativas de sostenibilidad, consulte nuestro informe de sostenibilidad.

Datos del contacto

Carlos Rodríguez Seoane

About Beauty Comunicación

carlos@aboutbeauty.es

±34 657324589

Copiar enlace

<https://www.rituals.com/newsroom/es-ES/267727-rituals-revoluciona-el-sector-del-retail-con-la-renovacion-de-1-500-boutiques-en-solo-30-dias-laborables/>