



Rituals destinará 20 millones de euros a través de su "10% Profit for Impact" para ayudar a potenciar y expandir soluciones para el bienestar mental de los jóvenes

Aunque la concienciación sigue siendo importante, Rituals cree que las marcas pueden ayudar a que los programas de bienestar lleguen a más jóvenes.



Rituals destinará 20 millones de euros entre 2026 y 2028 a alianzas y programas para el bienestar mental de los jóvenes a través de su iniciativa "10% Profit for Impact", al tiempo que hace un llamamiento a una mayor acción para ayudar a ampliar el alcance de soluciones para la juventud.

En un momento en que el bienestar mental de los jóvenes se encuentra bajo una presión cada vez mayor, Rituals cree que el desafío ya no es la falta de concienciación. En toda Europa, gobiernos, escuelas, proveedores de servicios sanitarios y organizaciones sin ánimo de lucro han invertido un esfuerzo significativo en comprender el problema y desarrollar intervenciones eficaces.

Como señala Raymond Cloosterman, fundador y director ejecutivo de Rituals: ***"El desafío ya no es saber qué funciona. El desafío es ayudar a que los programas sean realmente eficaces y que lleguen a más jóvenes"***.



Según la Organización Mundial de la Salud, uno de cada siete adolescentes sufre algún problema de salud mental. Al mismo tiempo, muchos programas para reforzar la resiliencia, el sentido de pertenencia y el bienestar emocional tienen dificultades para llegar a los millones de jóvenes que podrían beneficiarse de ellos. Rituals cree que es aquí donde las marcas pueden hacer una contribución significativa.

Aunque las marcas no pueden sustituir a los profesionales de la salud mental, a las escuelas ni a las instituciones públicas, poseen algo con lo que pocas organizaciones pueden competir: acceso diario a millones de personas, influencia cultural y la capacidad de hacer que temas importantes sean visibles y relevantes.

“Muchas organizaciones ya proporcionan a los jóvenes las herramientas, el apoyo y la experiencia que necesitan para desarrollar resiliencia, conexión y bienestar emocional. El desafío actual es ayudar a que esos enfoques lleguen a más jóvenes. Creemos que las marcas pueden desempeñar un papel importante a la hora de aumentar el acceso, utilizando su alcance e influencia para apoyar a socios con una profunda experiencia. A través del ‘10% Profit for Impact’, esperamos contribuir a ese esfuerzo colectivo”, prosigue Cloosterman.

Un ejemplo es el papel de liderazgo de Rituals en la Coalición Mundial para la Salud Mental de la Juventud de UNICEF, un esfuerzo colectivo que reúne a empresas del sector privado comprometidas con la mejora del bienestar mental de los jóvenes en todo el mundo. A través de esta coalición, Rituals aporta financiación, concienciación y alcance para ayudar a acelerar soluciones de impacto probado.

“Comprendemos muy bien qué es lo que favorece la salud mental de los jóvenes. Sabemos, por ejemplo, que la conexión social es un factor de protección muy potente para su bienestar mental. Por lo tanto, el desafío ya no consiste en desarrollar nuevas soluciones, sino en garantizar que dichos enfoques lleguen a los jóvenes a gran escala. Las alianzas que comparten nuestra ambición y ayudan a ampliar ese alcance pueden marcar una verdadera diferencia a la hora de ofrecer a más jóvenes el apoyo que necesitan”, comenta Esther Polhuijs, directora de Incidencia Política y Programas de UNICEF Países Bajos.

Este compromiso también se basa en programas que Rituals ya respalda, como Super Chill, que utiliza ejercicios lúdicos para el cuerpo y la mente con el fin de ayudar a los niños a reconocer sus emociones y desarrollar formas prácticas de afrontarlas. Con el apoyo de Rituals, el programa ya ha llegado a más de 250.000 niños en los Países Bajos, Alemania, el Reino Unido y Francia.

Para Rituals, el bienestar mental de los jóvenes representa el siguiente capítulo de esa ambición, al invertir en enfoques probados y escalables que ayudan a la juventud a desarrollar las herramientas, las habilidades y el apoyo que necesitan para prosperar. En un sentido más amplio, Rituals cree que las marcas pueden utilizar su escala e influencia para fortalecer la conexión, la resiliencia y el sentido de pertenencia de las próximas generaciones.

Este compromiso forma parte de la ambición a largo plazo de Rituals de contribuir al bienestar más allá de sus productos y servicios. A través de "10% Profit for Impact", la compañía destina el 10 % de sus beneficios netos anuales a alianzas y programas que apoyan el bienestar de las personas y del planeta. Se prevé que esta iniciativa aporte entre 300 y 400 millones de euros durante la próxima década.



Sobre Rituals Cosmetics

Rituals Cosmetics es una marca dedicada al bienestar personal y sostenible en la industria del lujo y la belleza. Como fundador principal de la integración del cuidado del cuerpo y el hogar de manera global, la filosofía de Rituals busca transformar las rutinas diarias en momentos más significativos. Cada producto está inspirado en una antigua tradición que permite encontrar la felicidad. Con un amplio portafolio de innovación en cuidado corporal, fragancias para el hogar, cuidado natural de la piel y ropa, Rituals invita al consumidor a enriquecer el mundo de las personas con momentos de bienestar. Fundada en Ámsterdam en 2000, Rituals se ha establecido desde entonces como una marca experta en la industria con presencia en 33 países y ciudades como Londres, París y Hong Kong con más de 1.500 boutiques, 4.176 puntos de venta y el primer Mind Oasis del mundo. Con un enfoque limpio, consciente y afectuoso, Rituals se enorgullece de ser una B Corp™ certificada. Como parte del compromiso de Rituals de mejorar continuamente su impacto social y ambiental, la marca cuenta con fórmulas con un 90 % de ingredientes de origen natural y envases en formato recarga, reciclables o hechos de material reciclado. Además de todas las acciones en pro de su sostenibilidad, la marca se compromete a generar un impacto más allá de la empresa al destinar el 10% de las ganancias netas con compromiso [Profit Pledge](#) por medio de diversas acciones y proyectos que mejoran al bienestar de las personas y del planeta.

Para obtener más información, visitar www.rituals.com

About Beauty Comunicación - Carlos Rodríguez - carlos@aboutbeauty.es - 657 324 589