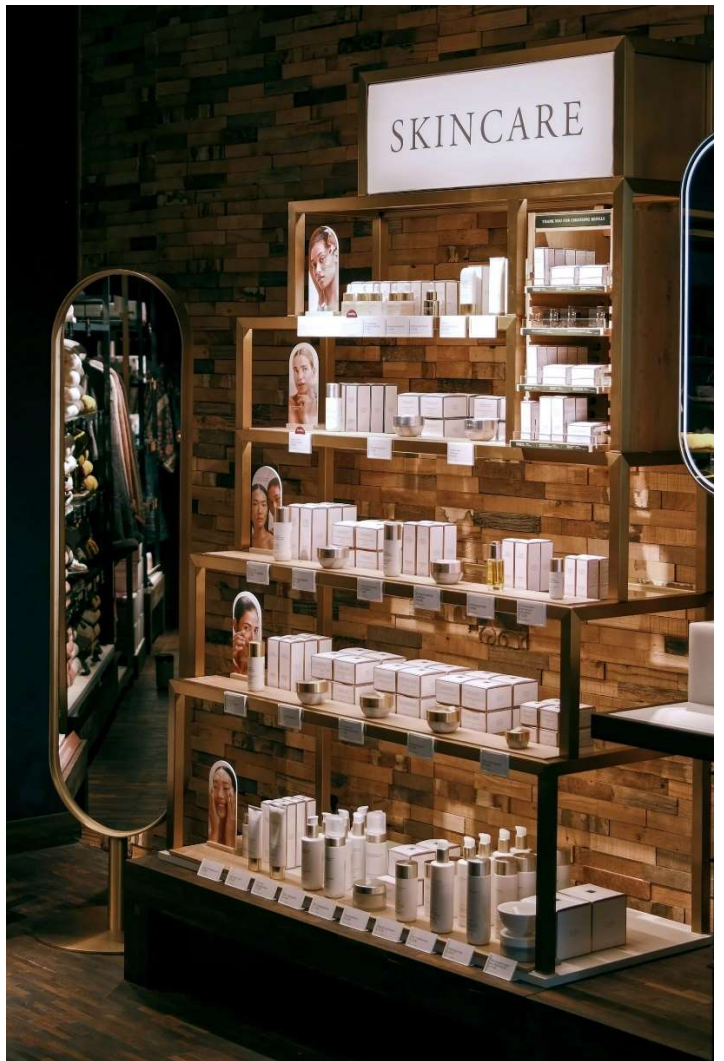




Rituals revoluciona el sector del retail con la renovación de 1.500 boutiques en solo 30 días laborables

Esta renovación demuestra la importancia de las boutiques físicas para Rituals: el espacio idóneo donde la marca cobra vida cada día.



Durante el próximo mes de agosto, Rituals Cosmetics iniciará una de las mayores transformaciones del sector retail en Europa, renovando 1.500 boutiques en 30 países con una inversión de 40 millones de euros. Lo extraordinario de esta operación es la combinación de escala y velocidad: en lugar de actualizar el concepto por fases a lo largo de varios años, Rituals transformará las 1.500 boutiques en tan solo 30 días laborables.

Esta renovación coincide con la llegada de numerosas colecciones nuevas, que exigen una presentación más premium, respaldada por un mobiliario que refleja la nueva imagen y esencia tanto de las boutiques como de sus lanzamientos.



Esta transformación subraya la apuesta firme de Rituals por el comercio físico, en un momento en el que muchos distribuidores cierran tiendas o desvían su estrategia hacia el canal online.

«El retail físico sigue siendo fundamental para dar vida a la experiencia de nuestra marca. Lo que hace especial a esta operación es que estamos reforzando esa experiencia en 1.500 boutiques de forma simultánea. De media, estamos renovando más de 40 boutiques por día laborable, gracias a unos 100 equipos desplegados por toda Europa. Una operación increíblemente compleja y desafiante», afirma Gregory Bruyer, CCO de la compañía.

Una experiencia premium centrada en la belleza y la alta perfumería

Las boutiques adoptarán una imagen más luminosa y premium, prestando especial atención a la experiencia del cliente, la presentación del producto y el descubrimiento de la marca. El núcleo de este nuevo concepto es el espacio 'Beauty World', donde el cuidado de la piel, el maquillaje, el cuidado capilar y la perfumería se fusionan en un área central. Esto otorga un mayor espacio físico al crecimiento de las categorías de belleza y fragancias dentro de Rituals. El resto de las colecciones también ganarán protagonismo en la boutique, incluyendo la 'Private Home Collection', la línea masculina 'Homme' y la recién lanzada gama de cuidado del cabello. Además, la 'Luxury Travel Collection' se incorporará a la gran mayoría de los establecimientos.

El retail físico como motor de crecimiento

A pesar de la tendencia global al cierre de establecimientos, Rituals sigue apostando de forma consciente por el retail físico. Sus boutiques son el espacio donde la marca cobra vida, un lugar donde los clientes descubren productos y disfrutan de un momento de calma, ya sea saboreando una taza de té, recibiendo un masaje de manos o disfrutando de una excelente atención personalizada. Esta experiencia se complementa con servicios digitales como click & collect (recogida en tienda), endless aisle (pasillo infinito) y ship from store (envío desde tienda), fusionando comodidad y servicio.

A nivel mundial, la firma de belleza y bienestar abre una boutique cada día laborable, con una fuerte expansión en Asia. El retail físico, combinado con una presencia digital en constante crecimiento —que ya representa el veinte por ciento de los ingresos—, constituye la base del éxito y el crecimiento futuro de la marca. Mientras que la renovación de agosto se centra en Europa, en Asia y Oriente Medio se llevará a cabo una reestructuración similar durante el primer trimestre de 2027, coincidiendo con el lanzamiento de las nuevas colecciones en dichas regiones.

Raymond Cloosterman, CEO & fundador de Rituals:

«Siempre ha sido mi sueño construir una marca internacional de bienestar: un concepto innovador dentro de la industria de la belleza de lujo que fuera el primero en combinar productos de alta calidad, accesibilidad y un impacto positivo. No estamos construyendo una empresa de retail, sino una marca. Nuestras boutiques han desempeñado un papel fundamental en esto desde el primer día: aquí es donde nuestra visión del lujo cobra vida».

Renovación sostenible mediante la reutilización

La remodelación de las boutiques Rituals aplica el principio de «retirar, restaurar y reutilizar» materiales existentes en línea con su certificación B Corp™, diseñando nuevos elementos. Este enfoque forma parte de la estrategia de la marca sobre sostenibilidad y responsabilidad, respaldada también por su Profit Pledge que destina el 10% del beneficio neto a apoyar causas que mejoran el bienestar de las personas y el planeta.



Sobre Rituals Cosmetics

Rituals Cosmetics es una marca dedicada al bienestar personal y sostenible en la industria del lujo y la belleza. Como fundador principal de la integración del cuidado del cuerpo y el hogar de manera global, la filosofía de Rituals busca transformar las rutinas diarias en momentos más significativos. Cada producto está inspirado en una antigua tradición que permite encontrar la felicidad. Con un amplio portafolio de innovación en cuidado corporal, fragancias para el hogar, cuidado natural de la piel y ropa, Rituals invita al consumidor a enriquecer el mundo de las personas con momentos de bienestar. Fundada en Ámsterdam en 2000, Rituals se ha establecido desde entonces como una marca experta en la industria con presencia en 33 países y ciudades como Londres, París y Hong Kong con más de 1.400 boutiques, 4.176 puntos de venta y el primer Mind Oasis del mundo. Con un enfoque limpio, consciente y afectuoso, Rituals se enorgullece de ser una B CorpTM certificada. Como parte del compromiso de Rituals de mejorar continuamente su impacto social y ambiental, la marca cuenta con fórmulas con un 90 % de ingredientes de origen natural y envases en formato recarga, reciclables o hechos de material reciclado. Además de todas las acciones en pro de su sostenibilidad, la marca se compromete a generar un impacto más allá de la empresa al destinar el 10% de las ganancias netas con compromiso [Profit Pledge](#) por medio de diversas acciones y proyectos que mejoran al bienestar de las personas y del planeta.

Para obtener más información, visitar www.rituals.com

About Beauty Comunicación - Carlos Rodríguez - carlos@aboutbeauty.es - 657 324 589