

EM EMBARGO até Quinta-feira, 8 de outubro de 2026, 10:30 WEST

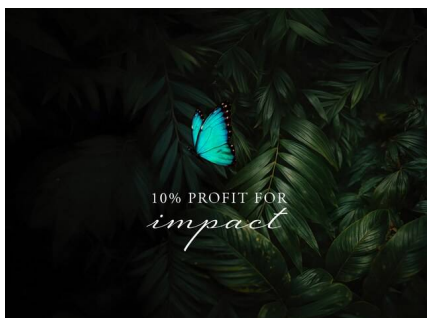
Este comunicado de imprensa é estritamente confidencial até que o embargo seja levantado.

NÃO PUBLIQUE antes desta data.

Rituals compromete-se a doar €20M através da iniciativa 10% Profit for Impact para ajudar a ampliar soluções de apoio ao bem-estar mental dos jovens

Embora a sensibilização continue a ser importante, a Rituals acredita que as marcas podem ajudar programas eficazes de bem-estar a chegar a mais jovens.

- Através da iniciativa 10% Profit for Impact, a Rituals prevê destinar aproximadamente 20 milhões de euros, entre 2026 e 2028, a várias parcerias e programas de apoio ao bem-estar mental dos jovens.
- Segundo a UNICEF e a Organização Mundial da Saúde (OMS), a saúde mental dos jovens tornou-se um dos principais desafios enfrentados pela próxima geração.
- Através da Global Youth Mental Health Coalition da UNICEF, a Rituals colabora com outros membros, incluindo Spotify, Sony, lululemon e Z Zurich Foundation, contribuindo para que programas eficazes cheguem a mais jovens.
- Este investimento irá apoiar programas baseados em evidência, focados no desenvolvimento da resiliência, da ligação social e do bem-estar emocional.
- Raymond Cloosterman, fundador e CEO da Rituals, apela às marcas para que utilizem o seu alcance e influência de forma a facilitar o acesso ao apoio já existente.



Rituals, a marca global de bem-estar compromete-se a investir 20 milhões de euros, entre 2026 e 2028, em parcerias e programas dedicados ao bem-estar mental dos jovens, através da sua iniciativa 10% Profit for Impact, apelando simultaneamente a uma maior mobilização para ampliar o alcance de soluções comprovadamente eficazes junto das novas gerações.

Num momento em que o bem-estar mental dos jovens enfrenta uma pressão crescente, a Rituals acredita que o desafio já não reside na falta de sensibilização. Em toda a Europa, governos, escolas, prestadores de cuidados de saúde e organizações sem fins lucrativos têm investido esforços significativos na compreensão do problema e no desenvolvimento de intervenções eficazes.

Como explica Raymond Cloosterman, fundador e CEO da Rituals: *“O desafio já não é saber o que funciona. O desafio é fazer com que os programas eficazes cheguem a mais jovens.”*

Segundo a Organização Mundial da Saúde, um em cada sete adolescentes vive com uma condição de saúde mental. Ao mesmo tempo, muitos programas comprovadamente eficazes no reforço da resiliência, do sentimento de pertença e do bem-estar emocional continuam a ter dificuldade em chegar aos milhões de jovens que poderiam beneficiar deles. A Rituals acredita que é precisamente neste ponto que as marcas podem dar um contributo relevante.

Embora as marcas não possam substituir profissionais de saúde mental, escolas ou instituições públicas, possuem algo que poucas organizações conseguem igualar: contacto diário com milhões de pessoas, influência cultural e a capacidade de tornar temas importantes mais visíveis, relevantes e passíveis de gerar ação.

Raymond Cloosterman, fundador e CEO da Rituals, afirma: *“Muitas organizações já disponibilizam aos jovens as ferramentas, o apoio e a experiência de que necessitam para desenvolver resiliência, ligação e bem-estar emocional. O desafio atual é fazer com que estas abordagens comprovadas cheguem a mais jovens. Acreditamos que as marcas podem*

desempenhar um papel no aumento do acesso, utilizando o seu alcance e influência para apoiar parceiros com conhecimento e experiência aprofundados nesta área. Através da iniciativa 10% Profit for Impact, esperamos contribuir para este esforço coletivo.”

Um exemplo é o papel de liderança da Rituals na Global Youth Mental Health Coalition da UNICEF, uma iniciativa conjunta que reúne empresas do setor privado comprometidas com a melhoria do bem-estar mental dos jovens em todo o mundo. Através desta coligação, a Rituals contribui com financiamento, sensibilização e alcance, ajudando a acelerar soluções com impacto comprovado.

Esther Polhuijs, Head of Advocacy and Programs da UNICEF Países Baixos, afirma: *“Temos uma compreensão muito sólida sobre aquilo que contribui para a saúde mental dos jovens. Sabemos, por exemplo, que a ligação social é um fator de proteção muito importante para o bem-estar mental dos jovens. O desafio, por isso, já não passa por desenvolver novas soluções, mas por garantir que as abordagens comprovadas chegam aos jovens em larga escala. Parcerias que partilhem a nossa ambição e contribuam para aumentar esse alcance podem fazer uma verdadeira diferença, permitindo que mais jovens tenham acesso ao apoio de que necessitam.”*

Este compromisso dá também continuidade a programas já apoiados pela Rituals, incluindo o Super Chill, que utiliza exercícios lúdicos para o corpo e a mente com o objetivo de ajudar as crianças a reconhecer emoções e a desenvolver formas práticas de lidar com elas. Com o apoio da Rituals, o programa já chegou a mais de 250.000 crianças nos Países Baixos, Alemanha, Reino Unido e França.

Para além dos programas individuais, a Rituals espera que este compromisso possa contribuir para uma mudança mais ampla na forma como as marcas encaram o bem-estar mental. A empresa acredita que o impacto social não deve existir à margem do negócio, mas fazer parte da forma como as marcas criam valor para as pessoas e para a sociedade. Através da iniciativa 10% Profit for Impact, a Rituals pretende demonstrar que o lucro e o impacto positivo podem reforçar-se mutuamente.

Para a Rituals, o bem-estar mental dos jovens representa o próximo capítulo desta ambição. Através do investimento em abordagens comprovadas e escaláveis, a marca pretende ajudar os jovens a desenvolver as ferramentas, competências e redes de apoio de que necessitam para prosperar. De forma mais abrangente, a Rituals acredita que as marcas podem utilizar a sua dimensão e influência para reforçar a ligação, a resiliência e o sentimento de pertença da próxima geração.

Este compromisso integra a ambição de longo prazo da Rituals de contribuir para o bem-estar para além dos seus produtos e serviços. Através da iniciativa 10% Profit for Impact, a empresa destina 10% dos seus lucros líquidos anuais a parcerias e programas que promovem o bem-estar das pessoas e do planeta. Prevê-se que esta iniciativa represente um contributo de 300 a 400 milhões de euros ao longo da próxima década.

Detalhes de contacto

Contact

pr@rituals.com

Copiar link

<https://www.rituals.com/newsroom/pt->

[PT/d4a5ccb4a4e894687b981d3f77cea2b4cfe226756aod9537322dc45e484930fe/](https://www.rituals.com/newsroom/pt-PT/d4a5ccb4a4e894687b981d3f77cea2b4cfe226756aod9537322dc45e484930fe/)