

Rituals abre nova loja no NorteShopping com um conceito mais premium



A Rituals Cosmetics voltou a abrir portas no NorteShopping, agora com um novo *look & feel* que traduz a evolução da marca no universo do retalho, reforçando a importância das lojas físicas enquanto espaços de experiência e conexão com o consumidor.

Localizada no piso 0, loja 0.111, a nova localização conta com 157 m² dedicados ao universo Rituals, apresentando um ambiente mais luminoso, sofisticado e intuitivo, pensado para transformar cada visita num verdadeiro momento de bem-estar.

Inspirado no novo conceito global da marca, o espaço privilegia a descoberta dos produtos, a experiência sensorial e uma apresentação mais premium das diferentes coleções. No centro da nova experiência encontra-se um ambiente dedicado ao universo de beleza e fragrância, onde os clientes podem explorar cuidados de rosto, corpo, cabelo, fragrâncias e maquilhagem num espaço pensado para uma descoberta mais personalizada.

A nova boutique dá também maior destaque aos diferentes mundos Rituals, incluindo as coleções de casa, a linha masculina Homme e as mais recentes inovações da marca, criando uma experiência integrada entre beleza, lifestyle e bem-estar.

Para assinalar a abertura, a Rituals preparou ainda uma ativação especial no dia 3 de outubro, que vai contar com personalização de produtos, música ao vivo e ofertas especiais.

Além disso, até 4 de outubro, os clientes vão poder usufruir de condições exclusivas, incluindo Classic Shower Foam ao preço exclusivo de 8,50€, oferta de mini fragrance sticks das Classic Collections em compras superiores a 45€ e um tote bag exclusivo em qualquer compra.



Sobre Rituals

A Rituals Cosmetics é uma orgulhosa Certified B Corporation™ e dedica-se a melhorar continuamente o seu impacto social e ambiental na indústria da beleza de luxo. Como uma das pioneiras na integração de produtos para banho, corpo e casa num único portefólio, a Rituals abraça a filosofia de transformar as rotinas diárias em momentos mais significativos. Cada produto é inspirado numa tradição ancestral, permitindo-lhe encontrar felicidade nas pequenas coisas. Com um vasto portefólio de inovação em cuidados corporais, fragrâncias para o lar, cuidados de pele naturais, cuidados masculinos e roupa para casa, a Rituals convida os consumidores a enriquecer o seu mundo com momentos de Well-being. Fundada em Amesterdão em 2000, a Rituals estabeleceu-se como uma referência global do setor em mais de 33 países, estando presente em cidades vibrantes como Londres, Paris e Hong Kong, com mais de 1.500 boutiques, 4.176 shop-in-shops e o primeiro Mind Oasis do mundo. Como parte do compromisso da Rituals de melhorar continuamente o seu impacto social e ambiental, a marca está a trabalhar para alcançar fórmulas com 90% de ingredientes de origem natural e embalagens reutilizáveis, recicláveis ou produzidas com materiais reciclados. Além dos seus esforços de sustentabilidade, a marca está empenhada em gerar impacto para além da empresa através da sua Profit Pledge, destinando 10% do lucro líquido ao bem-estar das pessoas e do planeta. Para mais informações, visite www.rituals.com.

Para mais informações sobre as nossas iniciativas de sustentabilidade, consulte o nosso relatório de sustentabilidade.

Detalhes de contacto

Contact

pr@rituals.com

Copiar link

<https://www.rituals.com/newsroom/pt-PT/272611-rituals-abre-nova-loja-no-norteshopping-com-um-conceito-mais-premium/>