

Press release 30 Janeiro 2024

Rituals Cosmetics celebra mais um ano recorde

A marca de beleza de luxo encerrou 2023 com receitas líquidas superiores a 1,7 mil milhões de euros. A empresa registou um crescimento das receitas superior a 22%, face aos 1,4 mil milhões de euros alcançados em 2022. As margens voltaram a níveis positivos, após um ano de 2022 ligeiramente mais difícil.

A marca de beleza e bem-estar registou crescimento em todos os países e canais de venda. A maior parte desse crescimento teve origem na Europa, o seu principal mercado. O desempenho na Alemanha, em França e no Reino Unido foi muito forte, enquanto novos mercados, como Itália e Polónia, tiveram um arranque extremamente positivo. Todos os canais de venda contribuíram favoravelmente. As lojas próprias, o principal canal da marca, apresentaram um desempenho sólido. O canal digital, que representa quase 20% do negócio, cresceu 14% em 2023. Os resultados consistentes em toda a Europa resultaram de uma combinação entre um forte crescimento das vendas comparáveis e a abertura de novas localizações.

Em 2023, a marca lançou mais de 150 novos produtos, abriu 200 novas lojas e passou a estar presente em mais de 500 novos pontos de venda em grandes armazéns de luxo e perfumarias. O lançamento das novas coleções premium para o lar, da linha exclusiva de cuidados de rosto naturais e da bem-sucedida gama masculina está a impulsionar o crescimento da marca.

Um dos principais destaques de 2023 para a Rituals foi a entrada estratégica na Ásia, com a abertura das suas primeiras 10 lojas em Singapura, Tailândia, Malásia e China. Além disso, a empresa inaugurou quatro impressionantes lojas emblemáticas em Paris, Barcelona, Antuérpia e Frankfurt, todas com o premiado conceito “Mind Oasis”. Estes espaços foram desenvolvidos com base no sucesso da House of Rituals, em Amesterdão.

A Rituals também registou progressos significativos na sua agenda de sustentabilidade, tendo reformulado quase todas as suas fórmulas para que mais de 90% dos ingredientes sejam de origem natural. A marca tem vindo a reduzir os resíduos de embalagens através do seu programa inovador “The Refill Movement”, promovendo e liderando a transição para soluções de recarga em categorias como cuidados de rosto, cuidados de corpo e produtos para o lar, nas quais estas soluções já representam mais de 20% das vendas. Graças ao forte envolvimento dos consumidores com o programa “One Refill, One Tree”, a Rituals conseguiu plantar mais de oito milhões de árvores em 2023, através de projetos na Índia, no Quênia e na Colômbia.

"«Estamos muito orgulhosos por ver a Rituals alcançar um forte crescimento em 2023, apesar das condições de mercado muito exigentes. Os nossos bem-sucedidos programas de inovação, aliados à expansão internacional através das lojas da marca e dos espaços *shop-in-shop* desenvolvidos com parceiros estratégicos, estão a impulsionar o sucesso da nossa marca de luxo dedicada ao bem-estar. Considero-me privilegiado por trabalhar com talentos extraordinários ao longo desta incrível jornada. Estou entusiasmado com 2024, ano em que continuaremos a apresentar inovações relevantes e abriremos mais 250 lojas - quase cinco por semana - com o objetivo de alcançar a marca dos 2 mil milhões de euros em receitas. Esperamos manter o dinamismo na Europa nos canais de retalho, digital, grossista e travel retail, ao mesmo tempo que desenvolvemos cuidadosamente a marca na Ásia, com a abertura de mais 20 a 30 lojas. Para mim, estes números são excelentes, mas temos ainda mais orgulho em poder contribuir para causas que realmente importam. Enquanto uma das primeiras empresas do setor da beleza a obter a certificação B Corp, a sustentabilidade sempre ocupou um lugar central na nossa agenda. Mais tarde este ano, anunciaremos uma iniciativa ambiciosa e com grande impacto: um compromisso de longo prazo que esperamos venha a incentivar uma mudança ainda mais significativa.» » "

Raymon Cloosterman, Fundador & CEO da Rituals

INFORMAÇÃO ADICIONAL

Conceito de flagship store de sucesso

Após ter apresentado, em 2021, o primeiro Mind Oasis do mundo, integrado na House of Rituals, em Amesterdão, a Rituals alargou este conceito inovador de bem-estar a quatro cidades europeias vibrantes: Paris (Champs-Élysées), Frankfurt (Zeil), Barcelona (Passeig de Gràcia) e Antuérpia (Meir). A expansão da sua rede de flagship stores, incluindo o conceito inovador Mind Oasis, constitui um elemento central da estratégia da marca para criar uma comunidade dedicada ao bem-estar e proporcionar aos clientes, de forma acessível, a experiência única da Rituals.

Este conceito global recebeu vários prémios, incluindo o de «World's most innovative Retail Concept», em 2022. As experiências Mind Oasis assentam em técnicas inovadoras e cientificamente fundamentadas de relaxamento mental, combinadas com a sabedoria de práticas ancestrais. Este conceito demonstrou contribuir para a redução do stress e da ansiedade, melhorar a qualidade do sono e promover o bem-estar geral.

Sustentabilidade como principal motor de crescimento

Na Rituals, as nossas fórmulas são desenvolvidas com o máximo cuidado. Todos os nossos produtos são "clean to use", o que significa que os seus ingredientes são maioritariamente de origem natural. Cada escolha que fazemos procura equilibrar o máximo desempenho do produto com o menor impacto ambiental possível. Ao longo dos últimos anos, reformulámos centenas de produtos, melhorando as respetivas fórmulas para nos aproximarmos do objetivo de utilizar mais de 90% de ingredientes de origem natural e garantindo que cada inovação segue o percurso mais sustentável possível ao longo do seu processo de produção.

No âmbito do nosso pilar Conscious, concentramo-nos em fazer escolhas mais sustentáveis, tanto ao nível das embalagens como em toda a nossa atividade. Por esse motivo, pretendemos alcançar o objetivo de zero resíduos até 2025, garantindo que todos os produtos sejam recarregáveis, recicláveis ou produzidos a partir de materiais reciclados. O nosso compromisso de longo prazo consiste em reduzir em 50% as emissões de gases com efeito de estufa por produto até 2030, face aos níveis de 2021, com o objetivo de atingir a neutralidade carbónica - Net Zero - até 2050.

O nosso último pilar é Caring, que se centra no apoio e desenvolvimento de programas que contribuem para sociedades mais humanas e solidárias. Um exemplo disso é o nosso apoio à Tiny Miracles, uma fundação que proporciona oportunidades de trabalho transformadoras a algumas das comunidades mais marginalizadas de Mumbai, na Índia. Através de apoio financeiro e da criação de emprego, esta iniciativa capacita as pessoas para romperem o ciclo da pobreza e construírem vidas verdadeiramente independentes e confiantes. Este ano, foram produzidos mais de um milhão de sacos de praia em colaboração com esta fundação, num dos melhores exemplos de contratação socialmente responsável.

Sobre Rituals

A Rituals Cosmetics é uma orgulhosa Certified B Corporation™ e dedica-se a melhorar continuamente o seu impacto social e ambiental na indústria da beleza de luxo. Como uma das pioneiras na integração de produtos para banho, corpo e casa num único portefólio, a Rituals abraça a filosofia de transformar as rotinas diárias em momentos mais significativos. Cada produto é inspirado numa tradição ancestral, permitindo-lhe encontrar felicidade nas pequenas coisas. Com um vasto portefólio de inovação em cuidados corporais, fragrâncias para o lar, cuidados de pele naturais, cuidados masculinos e roupa para casa, a Rituals convida os consumidores a enriquecer o seu mundo com momentos de Well-being. Fundada em Amesterdão em 2000, a Rituals estabeleceu-se como uma referência global do setor em mais de 33 países, estando presente em cidades vibrantes como Londres, Paris e Hong Kong, com mais de 1.500 boutiques, 4.176 shop-in-shops e o primeiro Mind Oasis do mundo. Como parte do compromisso da Rituals de melhorar continuamente o seu impacto social e ambiental, a marca está a trabalhar para alcançar fórmulas com 90% de ingredientes de origem natural e embalagens reutilizáveis, recicláveis ou produzidas com materiais reciclados. Além dos seus esforços de sustentabilidade, a marca está empenhada em gerar impacto para além da empresa através da sua Profit Pledge, destinando 10% do lucro líquido ao bem-estar das pessoas e do planeta. Para mais informações, visite www.rituals.com.

Para mais informações sobre as nossas iniciativas de sustentabilidade, consulte o nosso relatório de sustentabilidade.

Detalhes de contacto

Contact

pr@rituals.com

Copiar link

<https://www.rituals.com/newsroom/pt-PT/265320-rituals-cosmetics-celebra-mais-um-ano-recorde/>