



DISCOVER THE SCENT OF THE SUMMER SEASON WITH THE “RITUAL OF SESHEN” – RITUALS’ NEWEST LIMITED EDITION

Beauty secrets of the Nile

AMSTERDAM, March, 2026 - Luxury wellbeing brand Rituals Cosmetics proudly presents “The Ritual of Seshen”, their newest summer limited collection. The ancient Egyptians saw Seshen – the lotus flower that blooms at dawn from the mud – as a symbol of fresh starts and natural beauty. Just like the lotus, Rituals encourages you to begin each day with a fresh perspective, letting go of what no longer serves you.



This new collection symbolizes renewal and purity and invites you to embrace a mindful self-care routine, while drifting away to the calm, sunlit banks of the Nile. With its light, refreshing textures and summery scents, this is the perfect collection to renew your spring and summer routine.

Why you'll love it

- Limited edition, limited stock, 12 products and a giftset
- Formulas of 90% ingredients from natural origin or higher (except for the Eau de parfum)
- Light-as-air, summer ready textures
- A fresh, green and solar scent featuring lotus flower & orange blossom
- Skin-loving, hydrating formulations for a natural summer glow
- Exclusive innovations: Body Gel, Glow Mask Set & Floating Candle
- Premium recyclable glass packaging

YOUR NEW SPRING ESSENTIAL | THE BODY GEL

The Ritual of Seshen Body Gel is a refreshing, jelly-like innovation with soothing aloe vera. Light-as-air and instantly hydrating. The bouncy and playful texture, inspired by the life-giving waters of the Nile, melts into the skin. Perfect for summer days.

Tip: apply generously over clean skin, morning and night, for your daily dose of radiant glow.

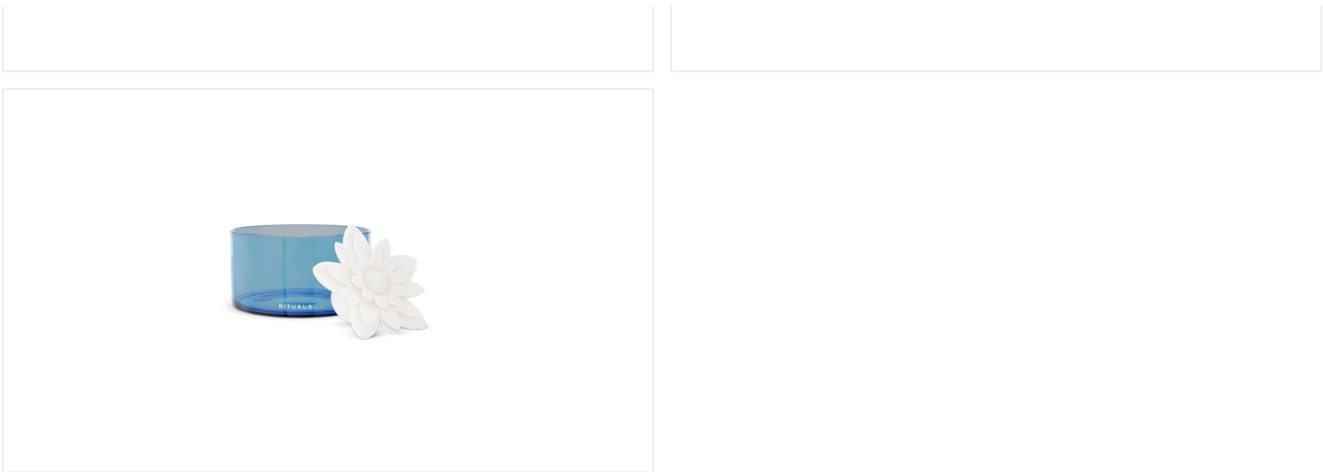


EXECUTIVE DIRECTOR OF INNOVATION & PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT LOT VAN RIJ:

“With The Ritual of Seshen Body Gel, we reimagined what daily hydration can feel like. By combining the symbolic purity of orange blossom with the renewing power of the lotus, we created a product that is not only sensorially disruptive but also deeply meaningful. It reflects our broader innovation mission: elevating everyday care through thoughtful design.”

Your new daily mindful summer routine with The Ritual of Seshen





- 1. Cleanse** - Apply the Foaming Shower Gel for a lush, velvety cleanse.
- 2. Exfoliate** - Polish with the Body Scrub, enriched with oils and sea salt.
- 3. Hydrate** - Apply the Body Gel, it hydrates instantly, leaving skin supple and radiant.
- 4. Flourish** - Mist Hair & Body Spray for a light, uplifting finish.
- 5. Reflect** - Light the Lotus-Shaped Floating Candle for a serene moment.

Get ready to shine this summer with Rituals' newest summer limited. Available in all stores and online as of March 2026.

Seshen Factsheet 2026 Limited edition.pdf

60 MB PDF document

The Ritual of Seshen Images

rituals.com

Sobre Rituals

A Rituals Cosmetics é uma marca dedicada ao bem-estar sustentável e pessoal no setor da beleza de luxo. Como uma das primeiras marcas a integrar cuidados de banho, corpo e casa num único portefólio, a Rituals abraça um estilo de vida que transforma rotinas diárias em momentos mais significativos. Cada produto é inspirado numa tradição ancestral, permitindo encontrar felicidade nas coisas mais pequenas.

Com um vasto portefólio de inovação em cuidados de corpo, fragrâncias para a casa, cuidados de pele de origem natural, cuidados para homem e homewear, a Rituals convida o consumidor a enriquecer o seu mundo com momentos de bem-estar.

Fundada em Amesterdão, em 2000, a Rituals afirmou-se desde então como uma referência global no setor, estando presente em mais de 36 países, em cidades vibrantes como Londres, Paris e Hong Kong, com mais de 1104 lojas, 3900 shop-in-shops, 5 body spas e o primeiro Mind Oasis do mundo. Para além do primeiro Mind Oasis em Amesterdão, a Rituals abriu também o The Mind Oasis em Antuérpia, Barcelona, Frankfurt e Paris, em 2023.

Fiel à sua abordagem Clean, Conscious and Caring, a Rituals orgulha-se de ser uma Certified B Corporation™. Como parte do compromisso da Rituals em melhorar continuamente o seu impacto social e ambiental, a marca está focada em fórmulas com 90% de ingredientes de origem natural e em embalagens reutilizáveis, recicláveis ou produzidas com materiais reciclados. Além disso, a Rituals apoia ativamente 3 instituições de solidariedade. Num mundo de marcas de luxo, a Rituals ambiciona ser pioneira num novo padrão de luxo, unindo beleza e bem-estar rumo a um futuro mais sustentável. Para mais informações, visite www.rituals.com

Detalhes de contacto

Contact

pr@rituals.com

Copiar link

<https://www.rituals.com/newsroom/pt-PT/265386-discover-the-scent-of-the-summer-season-with-the-ritual-of-seshen-rituals-newest-limited-edition/>