

Rituals acaba de lançar o projeto 10% Profit Pledge: uma nova iniciativa de impacto na indústria de beleza

Sumário:

- A Rituals, marca de beleza e bem-estar, anuncia o seu 10% Profit Pledge, uma nova iniciativa no setor através da qual se compromete a destinar 10% dos lucros líquidos - um montante estimado entre 300 e 400 milhões de euros só nos primeiros dez anos - a causas que promovem o bem-estar das pessoas e do planeta.
- Enquanto uma das primeiras empresas com certificação B Corp no setor da beleza, a Rituals defende um conceito de bem-estar pessoal e sustentável. Com a ambição de se tornar uma marca orientada para o impacto, pretende assumir uma responsabilidade acrescida. **A Rituals está a repensar a forma como quer fazer negócio e como pode usar a sua empresa como uma força positiva.**
- Os primeiros projetos apoiados pela Rituals incluem um importante projeto de reflorestação na Colômbia, desenvolvido em parceria com a empresa social **Sacred Forests**, bem como a co-fundação e o patrocínio exclusivo da **Super Chill**, uma organização dedicada a ajudar crianças pequenas a desenvolver resiliência mental através de exercícios lúdicos. Estas iniciativas visam promover uma mudança sistémica e contribuir para um maior equilíbrio.



A Rituals, marca de beleza e bem-estar, tem o orgulho de anunciar o 10% Profit Pledge, uma nova iniciativa no setor através da qual se compromete a destinar 10% dos seus lucros líquidos. Para além dos seus ambiciosos esforços em matéria de sustentabilidade, a marca pretende assumir uma responsabilidade acrescida, contribuindo, só nos primeiros dez anos, com um montante estimado entre 300 e 400 milhões de euros - caso os lucros da Rituals continuem a evoluir ao mesmo ritmo - para causas que promovem o bem-estar das pessoas e do planeta. A Rituals está a repensar a forma como faz negócio, procurando gerar impacto para além da própria empresa e assumir um papel pioneiro na indústria da beleza.

"«A Rituals é uma das marcas de beleza de luxo com crescimento mais rápido. Reconhecemos que o sucesso traz consigo uma responsabilidade acrescida e queremos fazer mais. Embora sejamos uma das primeiras empresas B Corp na indústria da beleza de luxo, sentimos que isso não é suficiente. Estamos determinados a usar também a nossa empresa como uma força positiva. Estamos no início desta jornada. Assumimos este compromisso e, quem sabe, talvez possamos inspirar outros a seguir o mesmo caminho.» "

Raymond Cloosterman, fundador e CEO da Rituals

A partir de 2025, a Rituals destinará 10% do lucro líquido do ano anterior a causas que gerem um impacto positivo, nomeadamente:

- **Sacred Forests**, uma organização dedicada à reflorestação de uma importante floresta tropical, reconhecida pelo seu excecional valor ecológico: a Sierra Nevada de Santa Marta, na Colômbia. *"Infelizmente, o mundo encontra-se hoje em desequilíbrio e cabe a todos nós contribuir para o melhorar enquanto ainda podemos. Nunca esquecerei o momento em que vi o documentário de David Attenborough, "A Life on Our Planet". Fiquei completamente paralisado perante a dureza daquela realidade"*, recorda Cloosterman. As florestas tropicais desempenham um papel crucial no combate às alterações climáticas. No entanto, muitas continuam a ser alvo de desflorestação. A Rituals apoia uma comunidade indígena na Colômbia, que vive numa das florestas tropicais mais importantes do mundo, ajudando-a a recuperar as suas terras e a proteger a floresta para as gerações futuras. Em conjunto, têm como missão proteger 200 000 hectares de território e biodiversidade.
- De igual modo, as revelações alarmantes de um relatório da UNICEF tiveram um forte impacto em Cloosterman, ao mostrarem que "mais de 166 milhões de jovens enfrentam problemas de saúde mental, sendo que a ansiedade e a depressão representam cerca de 40% destes casos".¹ Esta realidade está profundamente alinhada com os valores fundamentais da Rituals. *"Este tema está intimamente ligado ao nosso ADN. Percebemos que queremos fazer mais e gerar um impacto ainda maior. O futuro das crianças é também o nosso futuro; temos de contribuir para reforçar a sua resiliência mental."* A Rituals apoia a **Super Chill**, uma aplicação gratuita que disponibiliza a crianças e cuidadores as ferramentas necessárias para desenvolver a resiliência mental. A aplicação recorre a exercícios lúdicos, práticas de mindfulness, técnicas de respiração, ioga e outras atividades para ensinar as crianças a manter uma atitude positiva e saudável, sobretudo em momentos de desconforto. O objetivo é chegar a dez milhões de crianças, contribuindo para formar uma nova geração com uma mentalidade saudável e positiva.
- A Rituals compromete-se a aumentar a percentagem do seu orçamento total de aprovisionamento destinada a fornecedores que geram impacto social. A marca continua

também a apoiar a **Tiny Miracles**, uma organização que proporciona rendimentos transformadores, cuidados de saúde e educação a comunidades de Mumbai, na Índia. A Rituals é parceira fundadora e tem vindo a apoiar esta organização, contribuindo com sucesso para ajudar estas comunidades a quebrar o ciclo da pobreza.

- Queremos contribuir para um propósito maior e assumir a nossa responsabilidade enquanto empresa. Todos os dias aprendemos a fazer melhor. A cultura que criámos na empresa assenta em nunca perder o nosso espírito empreendedor, e é precisamente esse espírito que nos leva a agir, não porque os outros nos dizem que o devemos fazer, mas porque acreditamos genuinamente que é a atitude certa», conclui Cloosterman.

"Queremos contribuir para um propósito maior e assumir a nossa responsabilidade enquanto empresa. Todos os dias aprendemos a fazer melhor. A cultura que criámos na empresa assenta em nunca perder o nosso espírito empreendedor, e é precisamente esse espírito que nos leva a agir, não porque os outros nos dizem que o devemos fazer, mas porque acreditamos genuinamente que é a atitude certa", conclui Cloosterman.

Para mais informações sobre o 10% Profit Pledge da Rituals, visite: <https://www.rituals.com/pt-pt/lp/profitpledge>

Nota de Rodapé

¹ Dados a nível mundial mostram que mais de 166 milhões de jovens sofrem de problemas de saúde mental. [[UNICEF](#)]

Sobre Rituals

A Rituals Cosmetics é uma orgulhosa Certified B Corporation™ e dedica-se a melhorar continuamente o seu impacto social e ambiental na indústria da beleza de luxo. Como uma das pioneiras na integração de produtos para banho, corpo e casa num único portefólio, a Rituals abraça a filosofia de transformar as rotinas diárias em momentos mais significativos. Cada produto é inspirado numa tradição ancestral, permitindo-lhe encontrar felicidade nas pequenas coisas. Com um vasto portefólio de inovação em cuidados corporais, fragrâncias para o lar, cuidados de pele naturais, cuidados masculinos e roupa para casa, a Rituals convida os consumidores a enriquecer o seu mundo com momentos de Well-being. Fundada em Amesterdão em 2000, a Rituals estabeleceu-se como uma referência global do setor em mais de 33 países, estando presente em cidades vibrantes como Londres, Paris e Hong Kong, com mais de 1.500 boutiques, 4.176 shop-in-shops e o primeiro Mind Oasis do mundo. Como parte do compromisso da Rituals de melhorar continuamente o seu impacto social e ambiental, a marca está a trabalhar para alcançar fórmulas com 90% de ingredientes de origem natural e embalagens reutilizáveis, recicláveis ou produzidas com materiais reciclados. Além dos seus esforços de sustentabilidade, a marca está empenhada em gerar impacto para além da empresa através da sua Profit Pledge, destinando 10% do lucro líquido ao bem-estar das pessoas e do planeta. Para mais informações, visite www.rituals.com.

Para mais informações sobre as nossas iniciativas de sustentabilidade, consulte o nosso relatório de sustentabilidade.

Detalhes de contacto

Contact

pr@rituals.com

Copiar link

<https://www.rituals.com/newsroom/pt-PT/265333-rituals-acaba-de-lancar-o-projeto-10-profit-pledge-uma-nova-iniciativa-de-impacto-na-industria-de-beleza/>