

Rituals Cosmetics ultrapassa barreira dos 2 mil milhões de euros em receitas

- Em 2024, a Rituals alcançou 2,1 mil milhões de euros em receitas com um crescimento orgânico médio de 21% em todos os canais de venda e países;
- Uma experiência omnicanal única e inovações premiadas são a base do sucesso;
- Expansão global com abertura de, em média, 5 lojas por semana e rápido crescimento na Ásia;
- A recertificação B Corp e uma vasta coleção de recargas reforçam a missão de sustentabilidade da marca;
- Lançamento do projeto 10% Profit Pledge e anúncio de três novos parceiros.



Da esquerda para a direita: Westfield Mall nos Países Baixos, primeira loja no Japão, Profit Pledge x Sacred Forests.

A Rituals Cosmetics, B Corporation™ certificada, encerra 2024 em grande ao alcançar um volume de negócios de 2,1 mil milhões de euros e um crescimento médio de 21% em todos os canais e 42 países.

Ano recorde impulsionado pela Europa, com expansão na Ásia

Embora a maior parte do crescimento tenha vindo do mercado europeu, a Rituals também acelerou a sua expansão na Ásia. O sucesso foi impulsionado pelo crescimento orgânico nos canais de retalho e *e-commerce*, alimentado por inovações premiadas, uma experiência omnicanal perfeita e um programa de fidelização em expansão. Além disso, a marca investiu fortemente na experiência de compra física, com a abertura de 241 lojas em todo o mundo – uma por dia útil. Destaques incluem a inauguração da primeira loja no Japão, além de novas localizações na Malásia, Singapura, Tailândia e China continental.

Além disso, após o sucesso do **Mind Oasis**, foram abertas três novas localizações, reforçando a filosofia de bem-estar da empresa, que visa ajudar as pessoas a relaxar o corpo e a mente.

Em 2025, a Rituals vai continuar a apresentar inovações e serviços, com planos para abrir mais 243 lojas em todo o mundo. O foco será manter o impulso na Europa através do retalho, digital, grossistas e *travel retail*, ao mesmo tempo que expande a marca na Ásia.

Empreendedorismo no século XXI

Como parte da sua missão de ser uma empresa para o bem, a Rituals tem orgulho em ter renovado a sua prestigiada certificação B Corp, mantendo o cumprimento de elevados padrões de desempenho social e ambiental. Outro grande destaque deste ano foi o sucesso do movimento de recargas da marca, com mais de 8 milhões de recargas vendidas, ajudando os consumidores a reduzir o desperdício de embalagens.

Para utilizar o negócio como uma força positiva em todos os aspetos, a marca introduziu o 10% Profit Pledge, uma iniciativa que vai ser oficialmente lançada este ano. Através deste compromisso, a Rituals vai destinar 10% do lucro líquido do ano anterior para apoiar o bem-estar das pessoas e do planeta.

Nesta jornada de empreendedorismo e impacto positivo, com a esperança de inspirar outros, a Rituals tem o prazer de anunciar três novos parceiros: a **War Child**, que promove o bem-estar de crianças afetadas por conflitos e guerras; a **Blue Marine Foundation**, que combate a pesca excessiva e protege os ecossistemas marinhos; E a **National Geographic Pristine Seas**, que ajuda a criar áreas marinhas protegidas para restaurar a saúde dos oceanos.

Estes juntam-se aos parceiros já existentes: a **Sacred Forests**, que apoia comunidades indígenas e protege territórios nativos; a **Super Chill**, que ajuda crianças a desenvolver resiliência mental; e a **Tiny Miracles**, que fornece rendimentos transformadores, cuidados de saúde e educação para comunidades em Mumbai, na Índia.

Sobre Rituals

A Rituals Cosmetics é uma orgulhosa Certified B Corporation™ e dedica-se a melhorar continuamente o seu impacto social e ambiental na indústria da beleza de luxo. Como uma das pioneiras na integração de produtos para banho, corpo e casa num único portefólio, a Rituals abraça a filosofia de transformar as rotinas diárias em momentos mais significativos. Cada produto é inspirado numa tradição ancestral, permitindo-lhe encontrar felicidade nas pequenas coisas. Com um vasto portefólio de inovação em cuidados corporais, fragrâncias para o lar, cuidados de pele naturais, cuidados masculinos e roupa para casa, a Rituals convida os consumidores a enriquecer o seu mundo com momentos de Well-being. Fundada em Amesterdão em 2000, a Rituals estabeleceu-se como uma referência global do setor em mais de 33 países, estando presente em cidades vibrantes como Londres, Paris e Hong Kong, com mais de 1.500 boutiques, 4.176 shop-in-shops e o primeiro Mind Oasis do mundo. Como parte do compromisso da Rituals de melhorar continuamente o seu impacto social e ambiental, a marca está a trabalhar para alcançar fórmulas com 90% de ingredientes de origem natural e embalagens reutilizáveis, recicláveis ou produzidas com materiais reciclados. Além dos seus esforços de sustentabilidade, a marca está empenhada em gerar impacto para além da empresa através da sua Profit Pledge, destinando 10% do lucro líquido ao bem-estar das pessoas e do planeta. Para mais informações, visite www.rituals.com.

Para mais informações sobre as nossas iniciativas de sustentabilidade, consulte o nosso relatório de sustentabilidade.

Detalhes de contacto

Contact

pr@rituals.com

Copiar link

<https://www.rituals.com/newsroom/pt-PT/265346-rituals-cosmetics-ultrapassa-barreira-dos-2-mil-milhoes-de-euros-em-receitas/>