



▲ Simple Grooming

SIMPLE GROOMING THAT WORKS

Reintroducing Rituals' Men's Collection: Simple grooming, that works.



V2_Rituals Mens Collection Press Release WORKING.pdf

2 MB PDF document

Sobre Rituals

A Rituals Cosmetics é uma marca dedicada ao bem-estar sustentável e pessoal no setor da beleza de luxo. Como uma das primeiras marcas a integrar cuidados de banho, corpo e casa num único portefólio, a Rituals abraça um estilo de vida que transforma rotinas diárias em momentos mais significativos. Cada produto é inspirado numa tradição ancestral, permitindo encontrar felicidade nas coisas mais pequenas.

Com um vasto portefólio de inovação em cuidados de corpo, fragrâncias para a casa, cuidados de pele de origem natural, cuidados para homem e homewear, a Rituals convida o consumidor a enriquecer o seu mundo com momentos de bem-estar.

Fundada em Amesterdão, em 2000, a Rituals afirmou-se desde então como uma referência global no setor, estando presente em mais de 36 países, em cidades vibrantes como Londres, Paris e Hong Kong, com mais de 1104 lojas, 3900 shop-in-shops, 5 body spas e o primeiro Mind Oasis do mundo. Para além do primeiro Mind Oasis em Amesterdão, a Rituals abriu também o The Mind Oasis em Antuérpia, Barcelona, Frankfurt e Paris, em 2023.

Fiel à sua abordagem Clean, Conscious and Caring, a Rituals orgulha-se de ser uma Certified B Corporation™. Como parte do compromisso da Rituals em melhorar continuamente o seu impacto social e ambiental, a marca está focada em fórmulas com 90% de ingredientes de origem natural e em embalagens reutilizáveis, recicláveis ou produzidas com materiais reciclados. Além disso, a Rituals apoia ativamente 3 instituições de solidariedade. Num mundo de marcas de luxo, a Rituals ambiciona ser pioneira num novo padrão de luxo, unindo beleza e bem-estar rumo a um futuro mais sustentável. Para mais informações, visite www.rituals.com

Detalhes de contacto

Contact

pr@rituals.com

Copiar link

<https://ritualstemporarysubdomain.pr.co/pt-PT/265399-simple-grooming/>