



Rituals Cosmetics celebra 25 anos com mais de 2,4 mil milhões em receitas

Fevereiro 2026 – A Rituals Cosmetics celebra o seu 25º aniversário com uma receita líquida de 2,43 mil milhões de euros em 2025, um aumento de 16% em relação ao ano anterior, e um EBITDA de 545 milhões de euros, representando uma margem de cerca de 22,5%. Isto faz da marca holandesa de luxo uma das marcas de beleza com o crescimento mais rápido a nível mundial. Após um ano marcante para a marca, a Rituals irá devolver mais de 30 milhões de euros a projetos de impacto em 2026, através do programa 10% Profit Pledge, transformando um compromisso de longo prazo com o bem-estar numa ação tangível.

Fundada há apenas 25 anos por uma equipa de três pessoas num porão à beira de um canal em Amsterdão, hoje a Rituals conta com quase 1.500 boutiques e mais de 4.500 lojas e perfumarias de luxo em 33 países. No ano passado, a marca registou um crescimento recorde na França, Itália e no Reino Unido.

Mais de 200 aberturas de lojas em 2025

Com uma aposta forte em lojas físicas e em experiências únicas para os clientes, a Rituals abriu mais de 200 espaços em todo o mundo em 2025, incluindo novas flagship stores na Oxford Street em Londres, na Bahnhofstrasse em Zurique e na Gràcia Street em Barcelona.

A empresa opera através de uma combinação inovadora de lojas físicas e uma forte presença digital. Aumentou o seu desempenho digital com as vendas online, que representam agora mais de 20% da receita total. Além da expansão contínua na Europa e no Reino Unido, a marca também registou um crescimento na Grande China e no Médio Oriente.

Crescimento impulsionado pela inovação

A inovação e a experiência são a base do crescimento contínuo de dois dígitos, com a marca a apresentar 200 inovações a nível de produto, expandindo as suas categorias principais em bem-estar e estilo de vida.

Como uma das primeiras marcas de beleza com certificação B Corporation™, a Rituals reforçou ainda mais o seu movimento de recargas com mais 10 milhões de recargas vendidas em 2025, um aumento de 22% em relação ao ano anterior. Ao mesmo tempo, a Rituals está a transitar para embalagens de vidro mais circulares, para promover ainda mais o uso de recargas, permitindo aos clientes reduzir significativamente o desperdício de embalagens através da reutilização. Isto contribui diretamente para as metas de sustentabilidade da marca.

Transição para a tecnologia de beleza com o Mind Oasis

Com o objetivo de se tornar uma empresa líder em bem-estar no setor do luxo, a marca faz a sua transição para a tecnologia de beleza com o Mind Oasis. Um conceito imersivo de bem-estar que dá vida à filosofia da marca. O Mind Oasis está atualmente disponível na Holanda, França e Reino Unido, com mais aberturas internacionais previstas para 2026, incluindo no setor de *travel retail*. Cada Mind Oasis oferece tratamentos de hidro e massagem cerebral para proporcionar um relaxamento mental e físico, com espaços de venda pensados para refletir a ambição de bem-estar da empresa.

"O nosso 25º aniversário é um marco para todos os que contribuíram para fazer da Rituals a empresa incrível que é atualmente. Sinto-me imensamente orgulhoso e grato. Sempre foi o meu sonho criar uma marca global de 'Luxury Feelgood'. Uma proposta única no setor que combina produtos de luxo de alta gama com preços acessíveis, ao mesmo tempo que cria impacto positivo, redefinindo assim o conceito de luxo. Olhando para o futuro, 2026 será um ano de investimentos focados em manter o nosso ímpeto. Vamos remodelar 1.500 lojas, expandir ainda mais na Ásia, acelerar a inovação de novos produtos e continuar o lançamento do Mind Oasis. A nossa ambição é clara: crescer o nosso negócio enquanto garantimos um impacto positivo nas pessoas e no planeta. "

Raymond Cloosterman, fundador e CEO da Rituals

1 ano de impacto com sucesso

Em 2025, a marca assinalou o primeiro ano do seu 10% Profit Pledge, comprometendo-se a doar 10% dos lucros líquidos a iniciativas de apoio ao bem-estar mental dos jovens e à proteção da natureza. Isto representa 26 milhões de euros em 2025 e mais de 30 milhões de euros em 2026.

Neste primeiro ano, o compromisso apoiou organizações focadas no bem-estar dos jovens, como a UNICEF, War Child e Super Chill, contribuindo para programas que impactaram mais de 69 milhões de jovens em todo o mundo. Isso inclui 1,3 milhões de crianças na Holanda e na Alemanha impactadas através do Super Chill, uma aplicação inovadora de resiliência mental.

A Rituals trabalhou ainda com organizações globais, europeias e locais de destaque, como a National Geographic Pristine Seas, Blue Marine Foundation, Sacred Forests e Frankfurt Zoological Society. Estas parcerias ajudaram a proteger 390.000 km² de oceano e 220.000 hectares de floresta tropical, incluindo 20.000 hectares recomprados na Colômbia, juntamente com as comunidades indígenas.

Com estes esforços como parte do seu compromisso mais amplo com uma liderança orientada para o propósito, a Rituals também apoia o Profit for Good, um movimento que incentiva as

empresas a dedicar pelo menos 10% dos lucros para um impacto social e ambiental.

 **Home - Business Highlights**

business.info.rituals.com

Sobre Rituals

A Rituals Cosmetics é uma orgulhosa Certified B Corporation™ e dedica-se a melhorar continuamente o seu impacto social e ambiental na indústria da beleza de luxo. Como uma das pioneiras na integração de produtos para banho, corpo e casa num único portefólio, a Rituals abraça a filosofia de transformar as rotinas diárias em momentos mais significativos. Cada produto é inspirado numa tradição ancestral, permitindo-lhe encontrar felicidade nas pequenas coisas. Com um vasto portefólio de inovação em cuidados corporais, fragrâncias para o lar, cuidados de pele naturais, cuidados masculinos e roupa para casa, a Rituals convida os consumidores a enriquecer o seu mundo com momentos de Well-being. Fundada em Amesterdão em 2000, a Rituals estabeleceu-se como uma referência global do setor em mais de 33 países, estando presente em cidades vibrantes como Londres, Paris e Hong Kong, com mais de 1.500 boutiques, 4.176 shop-in-shops e o primeiro Mind Oasis do mundo. Como parte do compromisso da Rituals de melhorar continuamente o seu impacto social e ambiental, a marca está a trabalhar para alcançar fórmulas com 90% de ingredientes de origem natural e embalagens reutilizáveis, recicláveis ou produzidas com materiais reciclados. Além dos seus esforços de sustentabilidade, a marca está empenhada em gerar impacto para além da empresa através da sua Profit Pledge, destinando 10% do lucro líquido ao bem-estar das pessoas e do planeta. Para mais informações, visite www.rituals.com.

Para mais informações sobre as nossas iniciativas de sustentabilidade, consulte o nosso relatório de sustentabilidade.

Detalhes de contacto

Contact

pr@rituals.com

Copiar link

<https://www.rituals.com/newsroom/pt-PT/266353-rituals-cosmetics-celebra-25-anos-com-mais-de-2-4-mil-milhoes-de-euros-em-receitas/>