

Rituals lança uma transformação inédita no setor do retalho: 1.500 boutiques renovadas em 30 dias úteis

A renovação demonstra a importância das lojas físicas para a Rituals: são os espaços onde a marca ganha vida todos os dias.

Julho, 2026 | A Rituals Cosmetics dará início, em agosto, a uma das maiores transformações do setor do retalho na Europa com a renovação de 1 500 lojas em 30 países, num investimento de 40 milhões de euros. O carácter único desta operação reside na combinação entre escala e rapidez: em vez de renovar o conceito das lojas por fases ao longo de vários anos, a Rituals irá elevar 1 500 lojas em apenas 30 dias úteis. Esta transformação coincide com o lançamento de várias novas coleções, que exigem uma apresentação mais ampla e sofisticada, com mobiliário que reflita a imagem e a atmosfera renovada de toda a loja e da respetiva gama de produtos.

Esta transformação reforça a estratégia da Rituals em continuar a investir no retalho físico, numa altura em que muitos retalhistas estão a encerrar lojas ou a direcionar cada vez mais a sua atenção para o comércio online. *"O retalho físico continua a ser essencial para dar vida à experiência da nossa marca. O que torna esta operação especial é o facto de estarmos a reforçar essa experiência simultaneamente em 1 500 lojas. Em média, estamos a renovar mais de 40 lojas por dia útil, com cerca de 100 equipas em toda a Europa. Trata-se de uma operação extremamente complexa e exigente"*, afirma Gregory Bruyer, Chief Commercial Officer.



Experiência premium com foco em beleza e perfumaria

As lojas vão passar a apresentar uma imagem mais luminosa e sofisticada, com especial atenção à experiência do cliente, à apresentação dos produtos e à descoberta da oferta. No centro do conceito renovado estará o «Beauty World», um espaço central que reúne cuidados de rosto, maquilhagem, cuidados capilares e perfumaria. Esta área permitirá também dar maior expressão física ao crescimento das categorias de beleza e perfumaria na Rituals. Outras coleções passarão igualmente a ocupar um lugar de maior destaque nas lojas, incluindo a Private Home Collection, a coleção masculina Men's Collection e a linha de cuidados capilares recentemente lançada. Além disso, a Luxury Travel Collection será introduzida na maioria das lojas.

O retalho físico como motor de crescimento

Apesar da tendência global para o encerramento de lojas, a Rituals continua a investir de forma consciente no retalho físico. É nas lojas que a marca ganha verdadeiramente vida, permitindo aos clientes descobrir os produtos e desfrutar de um momento de tranquilidade, por exemplo, com uma chávena de chá, uma massagem às mãos e um atendimento personalizado. Esta experiência é reforçada por serviços digitais, como o click & collect, o acesso a uma gama alargada através do endless aisle e o envio diretamente a partir da loja, combinando conveniência e qualidade de serviço.

A nível mundial, a marca de beleza e bem-estar abre uma nova loja a cada a dia útil, com uma forte aposta na Ásia. Em conjunto com uma presença digital em crescimento, que representa 20% das receitas, o retalho físico constitui uma base importante para o crescimento e o sucesso futuro da marca. A renovação prevista para agosto e setembro incidirá na Europa. Na Ásia e no Médio Oriente, será realizada uma renovação semelhante no primeiro trimestre de 2027, após a introdução das novas coleções nesses mercados.

Raymond Cloosterman, CEO & fundador da Rituals:

“Sempre sonhei em criar uma marca internacional de bem-estar: um conceito inovador no setor da beleza de luxo, pioneira na combinação de produtos de elevada qualidade, acessibilidade e impacto positivo. Não estamos a construir uma empresa de retalho, mas sim uma marca. Desde o

primeiro dia, as nossas lojas têm desempenhado um papel essencial neste percurso: é nelas que a nossa visão de luxo ganha vida."

Renovação sustentável através da reutilização

A renovação está a ser realizada segundo o princípio "retirar, renovar e reutilizar", através do reaproveitamento do mobiliário e dos materiais existentes, em conformidade com a certificação B Corp da marca. Os novos elementos são concebidos para uma utilização flexível em diferentes coleções e configurações de loja. Deste modo, a renovação enquadra-se na orientação mais ampla da Rituals: crescer enquanto marca, mantendo uma atenção contínua à responsabilidade, à reutilização e ao impacto positivo. Esta mesma convicção está também na base do Profit Pledge, através do qual a Rituals destina 10% do seu lucro líquido anual ao bem-estar das pessoas e do planeta.



Boutique Refit

dropbox.com

Sobre Rituals

A Rituals Cosmetics é uma orgulhosa Certified B Corporation™ e dedica-se a melhorar continuamente o seu impacto social e ambiental na indústria da beleza de luxo. Como uma das pioneiras na integração de produtos para banho, corpo e casa num único portefólio, a Rituals abraça a filosofia de transformar as rotinas diárias em momentos mais significativos. Cada produto é inspirado numa tradição ancestral, permitindo-lhe encontrar felicidade nas pequenas coisas. Com um vasto portefólio de inovação em cuidados corporais, fragrâncias para o lar, cuidados de pele naturais, cuidados masculinos e roupa para casa, a Rituals convida os consumidores a enriquecer o seu mundo com momentos de Well-being. Fundada em Amesterdão em 2000, a Rituals estabeleceu-se como uma referência global do setor em mais de 33 países, estando presente em cidades vibrantes como Londres, Paris e Hong Kong, com mais de 1.500 boutiques, 4.176 shop-in-shops e o primeiro Mind Oasis do mundo. Como parte do compromisso da Rituals de melhorar continuamente o seu impacto social e ambiental, a marca está a trabalhar para alcançar fórmulas com 90% de ingredientes de origem natural e embalagens reutilizáveis, recicláveis ou produzidas com materiais reciclados. Além dos seus esforços de sustentabilidade, a marca está empenhada em gerar impacto para além da empresa através da sua Profit Pledge, destinando 10% do lucro líquido ao bem-estar das pessoas e do planeta. Para mais informações, visite www.rituals.com.

Para mais informações sobre as nossas iniciativas de sustentabilidade, consulte o nosso relatório de sustentabilidade.

Detalhes de contacto

Contact

pr@rituals.com

Copiar link

<https://www.rituals.com/newsroom/pt-PT/268126-rituals-lanca-uma-transformacao-inedita-no-setor-do-retalho-1-500-boutiques-renovadas-em-30-dias-uteis/>