



The Ritual Of Ayurveda

Find your balance

AMSTERDAM, XXX, 2026 - Rituals Cosmetics reintroduces The Ritual of Ayurveda, its longeststanding collection, in a renewed expression across bath, body, and home category. Inspired by ancient Ayurvedic wisdom, the signature range returns with a warm, floral-spicy fragrance, enriched with Indian rose and sweet almond oil, inviting moments of balance, harmony, and mindful self-care into everyday life.



The renewed Ritual of Ayurveda collection comprises 24 products and three curated gift sets in sizes S, M and L, offering a complete bath, body and home experience rooted in balance and harmony.

Fragrance pyramid

TOP: Plum • Green Notes

Fresh, vibrant opening that immediately uplifts the senses.

HEART: Peony • Exotic Spices

A floral-spiced heart that adds warmth, depth and character.

BOTTOM: Indian Rose • Sweet Almond Oil • White Musks

A rich, base that lingers softly and provides lasting warmth.



Three new products are highlighted to capture the essence of the range:

1. The **Super Dry Body Oil**, a fast-absorbing, non-greasy oil that intensely its anti-inflammatory properties and hydrating coconut oil, this 90% natural dry oil nourishes the skin according to Ayurvedic tradition.



2. The **Face & Body Clay Mask**, a purifying, creamy formula that draws out impurities and leaves skin smooth and radiant.





3. The **Pre-Wash Hair & Scalp Oil**, designed to nourish the scalp and enriched with amla*, help prevent dryness and breakage, and leave hair soft and shiny.



*Amla is a nutrient rich fruit from a tree native to India, known for its high vitamin C content and powerful antioxidants, used in Ayurvedic tradition to boost immunity and support skin/hair.

The Ritual of Ayurveda collection will be sold in all boutiques, shop-in-shops and online.



Ayurveda Factsheet 2026 (1).pdf

900 KB PDF document



The Ritual of Ayurveda Images

rituals.com

Sobre Rituals

A Rituals Cosmetics é uma marca dedicada ao bem-estar sustentável e pessoal no setor da beleza de luxo. Como uma das primeiras marcas a integrar cuidados de banho, corpo e casa num único portefólio, a Rituals abraça um estilo de vida que transforma rotinas diárias em momentos mais significativos. Cada produto é inspirado numa tradição ancestral, permitindo encontrar felicidade nas coisas mais pequenas.

Com um vasto portefólio de inovação em cuidados de corpo, fragrâncias para a casa, cuidados de pele de origem natural, cuidados para homem e homewear, a Rituals convida o consumidor a enriquecer o seu mundo com momentos de bem-estar.

Fundada em Amesterdão, em 2000, a Rituals afirmou-se desde então como uma referência global no setor, estando presente em mais de 36 países, em cidades vibrantes como Londres, Paris e Hong Kong, com mais de 1104 lojas, 3900 shop-in-shops, 5 body spas e o primeiro Mind Oasis do mundo. Para além do primeiro Mind Oasis em Amesterdão, a Rituals abriu também o The Mind Oasis em Antuérpia, Barcelona, Frankfurt e Paris, em 2023.

Fiel à sua abordagem Clean, Conscious and Caring, a Rituals orgulha-se de ser uma Certified B Corporation™. Como parte do compromisso da Rituals em melhorar continuamente o seu impacto social e ambiental, a marca está focada em fórmulas com 90% de ingredientes de origem natural e em embalagens reutilizáveis, recicláveis ou produzidas com materiais reciclados. Além disso, a Rituals apoia ativamente 3 instituições de solidariedade. Num mundo de marcas de luxo, a Rituals ambiciona ser pioneira num novo padrão de luxo, unindo beleza e bem-estar rumo a um futuro mais sustentável. Para mais informações, visite www.rituals.com

Detalhes de contacto

Contact

pr@rituals.com

Copiar link

<https://www.rituals.com/newsroom/pt-PT/265412-the-ritual-of-ayurveda/>