



The Ritual Of Ayurveda

Encontrar o equilíbrio

Rituals Cosmetics acaba de relançar The Ritual of Ayurveda, a sua coleção mais antiga, agora disponível com uma imagem renovada nas categorias de banho, corpo e casa. Inspirada na sabedoria ancestral de Ayurveda, esta gama emblemática regressa com uma fragrância quente, floral e repleta de especiarias, enriquecida com rosa indiana e óleo de amêndoas doces, convidando a momentos de equilíbrio, harmonia e autocuidado consciente no dia a dia.



A renovada coleção The Ritual of Ayurveda é composta por 24 produtos e três coffrets cuidadosamente selecionados, nos tamanhos S, M e L, proporcionando uma experiência completa para o banho, o corpo e a casa, inspirada no equilíbrio e na harmonia.

Pirâmide olfativa

NOTAS DE TOPO: Ameixa • Notas Verdes

Uma abertura fresca e vibrante que desperta imediatamente os sentidos.

NOTAS DE CORAÇÃO: Peónia • Especiarias Exóticas

Um coração floral e repleto de especiarias que proporciona calor, profundidade e personalidade.

NOTAS DE FUNDO: Rosa Indiana • Óleo de Amêndoas Doces • Almíscares Brancos

Uma base rica que permanece suavemente na pele e proporciona um calor duradouro.



Destacam-se três novos produtos que captam a essência da gama:

1. O **Super Dry Body Oil**, um óleo de rápida absorção e sem efeito oleoso, que nutre intensamente a pele. Com propriedades anti-inflamatórias e óleo de coco hidratante, esta fórmula com 90% de ingredientes de origem natural cuida da pele segundo a tradição ayurvédica.



2. A **Face & Body Clay Mask**, uma fórmula cremosa e purificante que elimina as impurezas e deixa a pele suave e luminosa.





3. O **Pre-Wash Hair & Scalp Oil**, desenvolvido para nutrir o couro cabeludo e enriquecido com amla*, ajuda a prevenir a secura e a quebra, deixando o cabelo suave e brilhante.



**Amla é um fruto rico em nutrientes, proveniente de uma árvore nativa da Índia, conhecido pelo seu elevado teor de vitamina C e pelos seus poderosos antioxidantes. Na tradição ayurvédica, é utilizada para reforçar a imunidade e contribuir para a saúde da pele e do cabelo.*

A coleção The Ritual of Ayurveda vai estar disponível em todas as boutiques, espaços shop-in-shop e online.



The Ritual of Ayurveda

dropbox.com

Sobre Rituals

A Rituals Cosmetics é uma orgulhosa Certified B Corporation™ e dedica-se a melhorar continuamente o seu impacto social e ambiental na indústria da beleza de luxo. Como uma das pioneiras na integração de produtos para banho, corpo e casa num único portefólio, a Rituals abraça a filosofia de transformar as rotinas diárias em momentos mais significativos. Cada produto é inspirado numa tradição ancestral, permitindo-lhe encontrar felicidade nas pequenas coisas. Com um vasto portefólio de inovação em cuidados corporais, fragrâncias para o lar, cuidados de pele naturais, cuidados masculinos e roupa para casa, a Rituals convida os consumidores a enriquecer o seu mundo com momentos de Well-being. Fundada em Amesterdão em 2000, a Rituals estabeleceu-se como uma referência global do setor em mais de 33 países, estando presente em cidades vibrantes como Londres, Paris e Hong Kong, com mais de 1.500 boutiques, 4.176 shop-in-shops e o primeiro Mind Oasis do mundo. Como parte do compromisso da Rituals de melhorar continuamente o seu impacto social e ambiental, a marca está a trabalhar para alcançar fórmulas com 90% de ingredientes de origem natural e embalagens reutilizáveis, recicláveis ou produzidas com materiais reciclados. Além dos seus esforços de sustentabilidade, a marca está empenhada em gerar impacto para além da empresa através da sua Profit Pledge, destinando 10% do lucro líquido ao bem-estar das pessoas e do planeta. Para mais informações, visite www.rituals.com.

Para mais informações sobre as nossas iniciativas de sustentabilidade, consulte o nosso relatório de sustentabilidade.

Detalhes de contacto

Contact

pr@rituals.com

Copiar link

<https://www.rituals.com/newsroom/pt-PT/265412-the-ritual-of-ayurveda/>