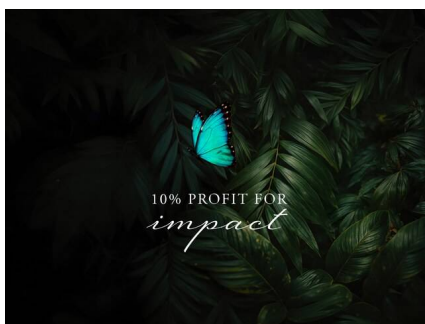


Rituals investe 20 milioni di euro attraverso 10% Profit for Impact per sostenere programmi e iniziative dedicati al benessere mentale dei giovani

La sensibilizzazione resta importante, ma Rituals ritiene che i brand possano contribuire ad ampliare la portata di programmi efficaci dedicati al benessere dei giovani.

- Attraverso l'iniziativa 10% Profit for Impact, Rituals prevede di destinare circa 20 milioni di euro, tra il 2026 e il 2028, a diverse partnership e programmi a sostegno del benessere mentale dei giovani.
- Secondo l'UNICEF e l'OMS, la salute mentale dei giovani è diventata una delle sfide più rilevanti per la prossima generazione.
- Attraverso la Global Youth Mental Health Coalition dell'UNICEF, Rituals collabora con altri membri, tra cui Spotify, Sony, lululemon e la Z Zurich Foundation, per contribuire a far sì che programmi efficaci raggiungano un numero maggiore di giovani.
- Questo investimento sosterrà programmi basati su evidenze scientifiche, focalizzati sul rafforzamento della resilienza, delle relazioni e del benessere emotivo.
- Il fondatore e CEO Raymond Cloosterman invita i brand a mettere la propria portata e la propria influenza al servizio di un maggiore accesso alle forme di supporto già esistenti.



Milano, 8 Ottobre 2026: Il brand globale di wellbeing Rituals si impegna a destinare 20 milioni di euro tra il 2026 e il 2028 a partnership e programmi dedicati al benessere mentale dei giovani attraverso l'iniziativa 10% Profit for Impact, mentre invita a un maggiore impegno collettivo per contribuire ad ampliare la portata di interventi efficaci già esistenti a favore delle giovani generazioni.

In un momento in cui il benessere mentale dei giovani è sottoposto a pressioni sempre maggiori, Rituals ritiene che il problema non sia più la mancanza di consapevolezza. In tutta Europa, governi, scuole, operatori sanitari e organizzazioni non profit hanno investito risorse significative per comprendere questa sfida e sviluppare interventi efficaci.

Come afferma Raymond Cloosterman, fondatore e CEO di Rituals: *«La sfida non è più sapere cosa funziona. La vera sfida è fare in modo che i programmi efficaci raggiungano un numero maggiore di giovani».*

Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, un adolescente su sette convive con una condizione legata alla salute mentale. Allo stesso tempo, molti programmi che hanno dimostrato di rafforzare la resilienza, il senso di appartenenza e il benessere emotivo faticano a raggiungere i milioni di giovani che potrebbero trarne beneficio. Rituals ritiene che sia proprio in questo ambito che i brand possano offrire un contributo significativo.

Pur non potendo sostituirsi ai professionisti della salute mentale, alle scuole o alle istituzioni pubbliche, i brand dispongono di qualcosa che poche organizzazioni possono vantare: un accesso quotidiano a milioni di persone, una significativa influenza culturale e la capacità di rendere temi importanti più visibili, rilevanti e concreti.

Raymond Cloosterman, fondatore e CEO di Rituals, ha dichiarato: *«Molte organizzazioni mettono già a disposizione dei giovani gli strumenti, il supporto e le competenze di cui hanno bisogno per sviluppare resilienza, relazioni significative e wellbeing emotivo. Oggi la sfida consiste nel fare in modo che questi approcci, la cui efficacia è stata dimostrata, raggiungano un numero sempre maggiore di giovani. Crediamo che i brand possano svolgere un ruolo importante nell'ampliare l'accesso a queste risorse, mettendo la propria portata e la propria influenza al*

servizio di partner che vantano una profonda esperienza in questo ambito. Attraverso 10% Profit for Impact, auspichiamo di poter contribuire a questo sforzo collettivo».

Un esempio è il ruolo guida di Rituals nella Global Youth Mental Health Coalition dell'UNICEF, un'iniziativa collettiva che riunisce aziende del settore privato impegnate a promuovere il benessere mentale dei giovani a livello globale. Attraverso questa coalizione, Rituals contribuisce con risorse economiche, attività di sensibilizzazione e la propria capacità di raggiungere un ampio pubblico, con l'obiettivo di favorire la diffusione di interventi che hanno già dimostrato un impatto concreto.

Esther Polhuijs, Head of Advocacy and Programs di UNICEF Paesi Bassi, ha dichiarato:

«Abbiamo una conoscenza molto approfondita di ciò che favorisce la salute mentale dei giovani. Sappiamo, ad esempio, che le relazioni sociali rappresentano un importante fattore protettivo per il benessere mentale dei giovani. La sfida, quindi, non consiste più nello sviluppare nuove soluzioni, ma nel garantire che approcci già collaudati raggiungano i giovani su larga scala. Le partnership che condividono la nostra ambizione e contribuiscono ad ampliare questa portata possono fare davvero la differenza, offrendo a un numero sempre maggiore di giovani il supporto di cui hanno bisogno».

L'impegno si basa anche su programmi già sostenuti da Rituals, tra cui Super Chill, che utilizza esercizi per il corpo e la mente attraverso attività di gioco, per aiutare i bambini a riconoscere le proprie emozioni e a sviluppare modalità pratiche per gestirle. Grazie al supporto di Rituals, il programma ha già raggiunto oltre 250.000 bambini nei Paesi Bassi, in Germania, nel Regno Unito e in Francia.

Oltre ai singoli programmi, Rituals auspica che questo impegno possa contribuire a un cambiamento più ampio nel modo in cui i brand concepiscono il benessere mentale. L'azienda ritiene che l'impatto sociale non debba essere un elemento separato dall'attività d'impresa, ma parte integrante del modo in cui i brand creano valore per le persone e per la società. Attraverso 10% Profit for Impact, Rituals intende dimostrare che profitto e impatto possono rafforzarsi reciprocamente.

Per Rituals, il benessere mentale dei giovani rappresenta il prossimo capitolo di questa ambizione, attraverso investimenti in approcci comprovati e scalabili che aiutano i giovani a sviluppare gli strumenti, le competenze e il supporto di cui hanno bisogno per prosperare. Più in generale, Rituals ritiene che i brand possano utilizzare la propria portata e la propria influenza per rafforzare il senso di connessione, la resilienza e l'appartenenza delle nuove generazioni.

Questo impegno rientra nell'ambizione di lungo termine di Rituals di contribuire al wellbeing andando oltre i propri prodotti e servizi. Attraverso l'iniziativa 10% Profit for Impact, l'azienda destina il 10% dei propri utili netti annuali a partnership e programmi a sostegno del benessere delle persone e del pianeta. Si prevede che l'iniziativa contribuisca con un importo compreso tra 300 e 400 milioni di euro nel prossimo decennio.

END

About Rituals

Rituals Cosmetics è una B Corporation™ certificata e si impegna a generare un impatto positivo sul wellbeing delle persone e del pianeta nel settore della bellezza premium. È stata tra le prime aziende a riunire in un unico portfolio prodotti per il bagno, il corpo e la casa. Da 26 anni, Rituals ispira le persone a trovare più equilibrio nella frenesia della vita quotidiana, attribuendo maggiore significato alle routine di ogni giorno. Tutti i prodotti sono ispirati ad antiche tradizioni che aiutano a riscoprire la felicità nei momenti più semplici e quotidiani.

Dalla sua fondazione ad Amsterdam nel 2000, Rituals è cresciuta fino a diventare un punto di riferimento nel settore, con una presenza in oltre 33 Paesi, tra cui città come Londra, Parigi e Madrid. Il brand conta inoltre più di 1.500 boutique monomarca, 4.176 shop-in-shop e il primo Mind Oasis al mondo. Nell'ambito del proprio impegno per la sostenibilità, Rituals sta lavorando per raggiungere il 90% di formule di origine naturale e adottare packaging ricaricabili, riciclabili o realizzati con materiali riciclati.

Inoltre, Rituals si impegna a generare un impatto positivo anche oltre i confini dell'azienda, destinando il 10% del proprio utile netto a iniziative e organizzazioni benefiche che contribuiscono al wellbeing delle persone e del pianeta. Si prevede che questo impegno

corrisponda a un contributo compreso tra 300 e 400 milioni di euro nei prossimi dieci anni. Per maggiori informazioni, visita il sito www.rituals.com.

Per approfondire le iniziative di sostenibilità dell'azienda, consulta il relativo Report di Sostenibilità.

Informazioni su Rituals

Rituals Cosmetics è un'azienda certificata B Corporation™ e si impegna costantemente a migliorare il proprio impatto sociale e ambientale nel settore della bellezza e del benessere. Pioniere nell'integrazione di prodotti per il bagno, la cura del corpo e della casa in un unico portafoglio, Rituals abbraccia la filosofia di trasformare le routine quotidiane in momenti più significativi. Ogni prodotto trae ispirazione da antiche tradizioni, permettendo di riscoprire la felicità nelle piccole cose di ogni giorno. Grazie a un ampio portafoglio di innovazioni che comprende prodotti per la cura del corpo, fragranze per la casa, skincare naturale, prodotti per uomo e articoli homewear, Rituals invita i consumatori ad arricchire la propria vita con autentici momenti di benessere. Fondata ad Amsterdam nel 2000, Rituals si è affermata come un punto di riferimento internazionale del settore, presente in oltre 33 Paesi e in città come Londra, Parigi e Hong Kong, con più di 1.500 boutique, 4.813 shop-in-shop e il primo Mind Oasis al mondo. Nell'ambito del proprio impegno a migliorare continuamente l'impatto sociale e ambientale, il marchio sta perseguendo l'obiettivo di raggiungere il 90% di formule di origine naturale e di utilizzare packaging ricaricabili, riciclabili o realizzati con materiali riciclati. Accanto alle proprie iniziative di sostenibilità, Rituals si impegna a generare un impatto positivo anche oltre i confini dell'azienda, destinando il 10% dell'utile netto a progetti dedicati al benessere delle persone e del pianeta. Per maggiori informazioni, visita il sito www.rituals.com.

Per approfondire le iniziative di sostenibilità dell'azienda, consulta il relativo Report di Sostenibilità.

Dettagli di contatto

Contact

pr@rituals.com

Copia il link

<https://www.rituals.com/newsroom/it-IT/272956-rituals-investe-20-milioni-di-euro-attraverso-10-profit-for-impact-per-sostenere-programmi-e-iniziative-dedicati-al-benessere-mentale-/>