

Rituals lancia una trasformazione retail senza precedenti: 1.500 boutique cambiano volto in soli 30 giorni lavorativi

Il refit conferma l'importanza centrale delle boutique fisiche per Rituals: sono i luoghi in cui il brand prende vita ogni giorno.

MILANO, Martedì 14 Luglio 2026 | Rituals Cosmetics avvierà ad agosto una delle più grandi trasformazioni retail d'Europa, rinnovando 1.500 boutique in 30 Paesi con un investimento di 40 milioni di euro. Ciò che rende questa operazione unica è la combinazione di scala e rapidità: anziché introdurre il nuovo concept delle boutique gradualmente nell'arco di diversi anni, Rituals rinnoverà 1.500 punti vendita in soli 30 giorni lavorativi. La trasformazione coincide inoltre con il lancio di numerose nuove collezioni, che richiedono una presentazione più ampia e ricercata, supportata da arredi in grado di rispecchiare il nuovo look & feel dell'intera boutique e dell'assortimento.

Questa trasformazione evidenzia la scelta di Rituals di continuare a investire nel retail fisico, in un momento in cui molti operatori del settore stanno chiudendo negozi o orientando sempre più la propria strategia verso l'online. *«Il retail fisico rimane fondamentale per dare vita all'esperienza del nostro brand. Ciò che rende questa operazione davvero speciale è il fatto che stiamo rafforzando questa esperienza contemporaneamente in 1.500 boutique. In media, stiamo rinnovando oltre 40 boutique per ogni giorno lavorativo, grazie al lavoro di circa 100 team distribuiti in tutta Europa. Un'operazione estremamente complessa e ambiziosa»*, afferma Gregory Bruyer, Chief Commercial Officer di Rituals.



Un'esperienza ancora più premium, con un focus speciale su beauty e fragranze

Le boutique presenteranno un look & feel più luminoso e raffinato, con particolare attenzione all'esperienza del cliente, alla presentazione dei prodotti e alla scoperta dell'assortimento. Al centro del nuovo concept si trova il **"Beauty World"**, uno spazio dedicato in cui skincare, make-up, haircare e fragranze si incontrano, offrendo un'esperienza immersiva e coinvolgente. Questa novità consentirà inoltre di dare maggiore visibilità e spazio alla crescente offerta beauty e fragrance di Rituals. Anche altre collezioni avranno una presenza più prominente all'interno delle boutique, tra cui la Private Home Collection, la collezione uomo "Homme" e la linea Hair Care, introdotta di recente. Inoltre, la Luxury Travel Collection sarà disponibile nella maggior parte delle boutique.

Il retail fisico al centro della strategia di crescita

Nonostante la tendenza globale alla chiusura dei punti vendita, Rituals continua a investire con convinzione nel retail fisico. Le boutique sono il luogo in cui il brand prende realmente vita: spazi in cui i clienti possono scoprire i prodotti e concedersi un momento di benessere e tranquillità, magari sorseggiando una tazza di tè, ricevendo un massaggio alle mani e beneficiando di un'attenzione personalizzata. Un'esperienza che viene ulteriormente valorizzata da servizi digitali come Click & Collect, Endless Aisle e Ship from Store, che integrano perfettamente comodità, flessibilità e servizio in un unico percorso d'acquisto.

A livello globale, il brand di beauty e wellbeing inaugura una nuova boutique al giorno, con un'attenzione particolare ai mercati asiatici. Insieme a una presenza digitale in costante crescita, che oggi rappresenta il 20% del fatturato, il retail fisico costituisce una base fondamentale per il continuo sviluppo e il successo del brand. Il programma di rinnovamento previsto tra agosto e settembre interesserà inizialmente l'Europa. In Asia e Medio Oriente, una trasformazione analoga sarà avviata nel primo trimestre del 2027, quando le nuove collezioni saranno state lanciate anche in questi mercati.

Raymond Cloosterman, CEO & founder di Rituals: *«È sempre stato il mio sogno dare vita a un brand internazionale dedicato al wellbeing: un concetto innovativo nel mondo della bellezza e del benessere, il primo a unire prodotti di alta qualità, accessibilità e un impatto positivo. Non stiamo costruendo una semplice realtà retail, ma un brand. Le nostre boutique sono parte integrante di questo percorso fin dal primo giorno: è qui che la nostra visione prende vita.»*

Un refit sostenibile all'insegna del riutilizzo

Il refit viene realizzato seguendo il principio del "rimuovere, rinnovare, riutilizzare", che prevede il recupero e il riutilizzo degli arredi e dei materiali esistenti, in linea con l'impegno di Rituals come azienda certificata B Corp. I nuovi elementi sono inoltre progettati per essere utilizzati in modo flessibile, adattandosi a diverse collezioni e configurazioni degli spazi. In questo modo, questo progetto si inserisce nella più ampia visione di Rituals: continuare a crescere come brand mantenendo al centro responsabilità, riutilizzo e impatto positivo. La stessa filosofia ispira anche il Profit Pledge, l'impegno attraverso cui Rituals destina il 10% dell'utile netto annuale a iniziative a favore del benessere delle persone e del pianeta.

Informazioni su Rituals

Rituals Cosmetics è un'azienda certificata B Corporation™ e si impegna costantemente a migliorare il proprio impatto sociale e ambientale nel settore della bellezza e del benessere. Pioniere nell'integrazione di prodotti per il bagno, la cura del corpo e della casa in un unico portafoglio, Rituals abbraccia la filosofia di trasformare le routine quotidiane in momenti più significativi. Ogni prodotto trae ispirazione da antiche tradizioni, permettendo di riscoprire la felicità nelle piccole cose di ogni giorno. Grazie a un ampio portafoglio di innovazioni che comprende prodotti per la cura del corpo, fragranze per la casa, skincare naturale, prodotti per uomo e articoli homewear, Rituals invita i consumatori ad arricchire la propria vita con autentici momenti di benessere. Fondata ad Amsterdam nel 2000, Rituals si è affermata come un punto di riferimento internazionale del settore, presente in oltre 33 Paesi e in città come Londra, Parigi e Hong Kong, con più di 1.500 boutique, 4.813 shop-in-shop e il primo Mind Oasis al mondo. Nell'ambito del proprio impegno a migliorare continuamente l'impatto sociale e ambientale, il marchio sta perseguendo l'obiettivo di raggiungere il 90% di formule di origine naturale e di utilizzare packaging ricaricabili, riciclabili o realizzati con materiali riciclati. Accanto alle proprie iniziative di sostenibilità, Rituals si impegna a generare un impatto positivo anche oltre i confini dell'azienda, destinando il 10% dell'utile netto a progetti dedicati al benessere delle persone e del pianeta. Per maggiori informazioni, visita il sito www.rituals.com.

Per approfondire le iniziative di sostenibilità dell'azienda, consulta il relativo Report di Sostenibilità.

Dettagli di contatto

Contact

pr@rituals.com

Copia il link

<https://www.rituals.com/newsroom/it-IT/268120-rituals-avvia-una-trasformazione-unica-del-retail-1-500-boutique-rinnovate-in-30-giorni-lavorativi/>