

Rituals Cosmetics celebra 25 anni con un fatturato superiore a 2,4 miliardi di euro, rafforzando la propria presenza globale e generando un impatto positivo



Foto: Copyright ANP / J. Jockel / LAIF - Utilizzo consentito una sola volta, esclusivamente a supporto del presente comunicato stampa.

Fondata ad Amsterdam 25 anni fa da Raymond Cloosterman, Rituals Cosmetics è oggi riconosciuta a livello internazionale come uno dei principali brand di wellbeing nel settore della bellezza premium

Milano, 2 febbraio 2026 - **Rituals Cosmetics** celebra il suo **25° anniversario** registrando nel 2025 **un fatturato pari a 2,43 miliardi di euro**, con una **crescita del 16%** su base annua, e un **EBITDA di 545 milioni di euro**, corrispondente a un margine di circa 22,5%. Risultati che confermano il brand olandese come uno dei marchi beauty a più rapida crescita a livello globale. In un anno così significativo, Rituals rinnova il proprio impegno verso un impatto positivo e concreto: attraverso il 10% Profit Pledge, nel 2026 devolgerà oltre 30 milioni di euro a progetti sociali e ambientali, trasformando una visione di lungo periodo sul wellbeing in azioni tangibili.

Fondata 25 anni fa da un team di tre persone in un seminterrato lungo i canali di Amsterdam, oggi Rituals conta **quasi 1.500 boutique e oltre 4.500 punti vendita** tra grandi magazzini e profumerie di prestigio in **33 Paesi**. Nel corso dell'ultimo anno, il brand ha registrato una crescita record in Italia, Francia e Regno Unito.

Oltre 200 nuove aperture nel 2025

Rituals ha ulteriormente rafforzato la propria presenza fisica e l'esperienza offerta ai clienti, inaugurando nel 2025 **oltre 200 nuove boutique a livello globale**. Tra queste, nuovi flagship store in *Oxford Street a Londra, Bahnhofstrasse a Zurigo e Passeig de Gracia a Barcellona*.

L'azienda adotta un **approccio omnichannel** che integra boutique e mondo digitale, rafforzando le proprie performance online: **le vendite e-commerce rappresentano oggi oltre il 20% del fatturato totale**. Parallelamente all'espansione continua in Europa e nel Regno Unito, il brand ha registrato un'ulteriore crescita anche nella Grande Cina e in Medio Oriente.

Crescita guidata dall'innovazione

Innovazione ed esperienza sono alla base della crescita a doppia cifra del brand. Nel 2025 Rituals ha lanciato 200 nuove referenze, ampliando ulteriormente le proprie categorie chiave nel wellbeing e nello stile di vita.

Tra i pionieri del settore beauty certificati **B Corporation™**, Rituals rafforza il proprio programma di ricariche: nel 2025 sono stati venduti quasi 10 milioni di refill, con un **incremento del 22% rispetto all'anno precedente**. Allo stesso tempo, Rituals sta passando a un packaging in vetro più circolare per promuovere ulteriormente l'uso dei refill, permettendo ai clienti di ridurre in modo significativo i rifiuti da imballaggio grazie al riutilizzo. Questo contribuisce direttamente agli obiettivi di sostenibilità del brand.

Con l'ambizione di diventare un punto di riferimento nel wellbeing per il settore della bellezza premium, Rituals fa il suo ingresso nella **beauty technology con Mind Oasis**, un concept immersivo che dà vita alla filosofia del brand. Attualmente sono operative **11 sedi Mind Oasis** nei Paesi Bassi, in Francia e nel Regno Unito, con ulteriori aperture internazionali previste per il

2026, inclusi gli spazi travel retail. Ogni Mind Oasis offre trattamenti di idro e neuro-massaggio pensati per favorire il rilassamento mentale e fisico, affiancati da spazi retail progettati con cura, in linea con l'ambizione di Rituals nel mondo del wellbeing.

Raymond Cloosterman, fondatore e CEO di Rituals:

«Il nostro 25° anniversario rappresenta un traguardo importante per tutti coloro che hanno contribuito a costruire Rituals e a trasformarla in questa straordinaria realtà. Ne sono immensamente orgoglioso e grato. È sempre stato il mio sogno creare un brand globale di Feel Good Luxury, una proposta unica nel settore. Combinando prodotti di alta qualità a un prezzo accessibile e generando un impatto positivo, stiamo ridefinendo il concetto di lusso. Guardando al futuro, il 2026 sarà un anno di investimenti, volto a consolidare il nostro slancio: ristruttureremo 1.500 punti vendita, proseguiremo l'espansione in Asia, accelereremo l'innovazione di prodotto e continueremo il rollout di Mind Oasis. La nostra ambizione è chiara: far crescere il business contribuendo al benessere delle persone e del pianeta.» **Un anno di impatto positivo**

Nel 2025, Rituals ha celebrato il primo anno del **Profit Pledge**, impegnandosi a destinare il 10% degli utili netti a iniziative a sostegno del benessere mentale dei giovani e della tutela della natura. Questo impegno si è tradotto in **26 milioni di euro nel 2025 e in oltre 30 milioni di euro previsti per il 2026.**

Nel suo primo anno, il 10% Profit Pledge ha sostenuto organizzazioni focalizzate sul benessere dei giovani, tra cui **UNICEF, War Child e Super Chill**, contribuendo a programmi che hanno raggiunto **69 milioni di giovani in tutto il mondo**. Tra questi, 1,3 milioni di bambini nei Paesi Bassi e in Germania sono stati coinvolti grazie a Super Chill, un'app innovativa dedicata alla resilienza mentale.

Rituals ha inoltre collaborato con organizzazioni di rilievo a livello globale, europeo e locale, tra cui **National Geographic Pristine Seas, Blue Marine Foundation, Sacred Forests e la Frankfurt Zoological Society**. Queste partnership hanno contribuito alla protezione di 390.000 km² di oceano e 220.000 ettari di foresta pluviale, inclusi 20.000 ettari riacquistati in Colombia insieme alle comunità indigene.

A conferma del proprio impegno verso un impatto positivo duraturo, Rituals sostiene anche **Profit for Good**, un movimento che incoraggia le aziende a destinare almeno il 10% dei profitti a progetti a impatto sociale e ambientale.

Informazioni su Rituals

Rituals Cosmetics è un brand dedicato al benessere sostenibile e personale nel settore della bellezza e del lusso. Tra i primi brand ad aver integrato in un unico portafoglio prodotti per la cura del corpo, della casa e del bagno, Rituals trasforma le routine quotidiane in momenti ricchi di significato. Ogni prodotto è ispirato a un'antica tradizione che consente di trovare la felicità nelle cose più piccole.

Grazie alle sue grandi innovazioni nella cura del corpo, nelle fragranze per la casa, nella skincare naturale, nella men care e nell'home wear, Rituals invita il consumatore ad arricchire il proprio mondo con momenti di benessere.

Fondata ad Amsterdam nel 2000, Rituals si è affermata come brand leader di settore in oltre 36 Paesi. Presente in città importanti come Londra, Parigi e Hong Kong, conta oggi oltre 1.104 boutique, 3.900 shop-in-shop, 5 body spa e la prima Mind Oasis al mondo. Dopo l'apertura della prima Mind Oasis ad Amsterdam, Rituals ha portato questo concept di successo anche ad Anversa, Barcellona, Francoforte e Parigi nel 2023.

Fedele al suo approccio Clean, Conscious and Caring, Rituals ha ottenuto con orgoglio la certificazione B Corporation™. Come parte dell'impegno di Rituals per migliorare continuamente il proprio impatto sociale e ambientale, il brand lavora a formule di origine naturale al 90% e a packaging ricaricabili, riciclabili o realizzati con materiali riciclati. Inoltre, Rituals sostiene con continuità tre enti benefici.

Nel settore del lusso, Rituals mira a essere il brand apripista di nuovi standard, capaci di unire bellezza e benessere in un futuro più sostenibile.

Per ulteriori informazioni, visita il sito www.rituals.com.

Dettagli di contatto

Contact

pr@rituals.com

Copia il link

<https://ritualstemporarysubdomain.pr.co/it-IT/266241-rituals-cosmetics-celebra-25-anni/>