

# RITUALS E UNICEF UNISCONO LE FORZE PER PROMUOVERE LA SALUTE MENTALE DEI GIOVANI NEL MONDO

Milano, giugno 2025 - Rituals e UNICEF annunciano una nuova partnership con l'obiettivo di promuovere la salute mentale di bambini e adolescenti a livello globale.

Oggi, un adolescente su sette affronta difficoltà legate al benessere psicologico. Una salute mentale equilibrata è fondamentale per affrontare le sfide quotidiane, costruire relazioni sane e compiere scelte consapevoli. La partnership unisce l'esperienza pluriennale di UNICEF nella tutela dei diritti dell'infanzia con l'impegno di Rituals nel promuovere il benessere delle persone e del pianeta. Insieme, le due realtà intendono offrire supporto concreto alle giovani generazioni, affinché possano sviluppare il proprio potenziale e costruire un futuro più sereno. Il lancio dell'iniziativa avviene in concomitanza con il Mese della Consapevolezza sulla Salute Mentale, celebrato a maggio, per accendere i riflettori sull'importanza di prendersi cura del benessere emotivo di bambini e ragazzi.

Rituals sostiene i programmi e le attività di sensibilizzazione di UNICEF sulla salute mentale. Il contributo di Rituals al Fondo Globale per la Salute Mentale di UNICEF sosterrà un cambiamento duraturo e concreto, rafforzando i servizi di salute mentale basati sulla comunità; promuovendo la consapevolezza tra gli insegnanti nelle scuole; potenziando i servizi sociali che aiutano a individuare i bambini che necessitano di cure e supporto psicologico, e oltre, per garantire un impatto sostenibile sulla salute mentale e il benessere psicosociale dei bambini. Rituals sosterrà inoltre un aumento delle azioni e degli investimenti da parte del settore privato, come membro della Coalizione Globale per la Salute Mentale dei Giovani guidata da UNICEF, per combattere lo stigma e la discriminazione, migliorare la raccolta e la qualità dei dati e la ricerca sulla salute mentale dei bambini, promuovere politiche più efficaci e migliorare le pratiche aziendali relative alla salute mentale sul luogo di lavoro. Il sostegno di Rituals fa parte del suo impegno del 10% Profit Pledge, con cui destina il 10% del proprio profitto netto annuale

a supportare cause che migliorano il benessere delle persone e del pianeta - incluso il finanziamento flessibile di UNICEF, che garantisce che gli aiuti raggiungano i bambini più bisognosi, ovunque e nel momento in cui ne hanno più bisogno. «Siamo entusiasti di unire le forze con Rituals nella nostra missione globale di supportare la salute mentale di bambini e giovani. L'obiettivo di UNICEF è raggiungere entro il 2030 150 milioni di bambini e giovani in 150 Paesi con programmi e risorse che migliorino la loro salute mentale e il loro benessere. Tutto questo è possibile solo grazie al sostegno di partner come Rituals», ha dichiarato Kitty van der Heijden, Vice Direttrice Esecutiva per le Partnership di UNICEF. Raymond Cloosterman, fondatore e CEO di Rituals, ha dichiarato: «I dati scioccanti sul numero di giovani che affrontano problemi di salute mentale mi hanno colpito profondamente e ho capito che, come azienda, volevamo fare di più. Nella mia visione dell'imprenditorialità del XXI secolo, non si tratta solo di crescita e profitto, ma soprattutto dell'impatto che riusciamo a creare. Nel mondo di oggi, crediamo sia più importante che mai unirsi in partnership come questa per generare un cambiamento positivo duraturo. Poiché il futuro dei bambini è il nostro futuro, dobbiamo supportare la costruzione della loro resilienza mentale. Siamo molto orgogliosi di collaborare con UNICEF e siamo impegnati a migliorare la salute mentale e il benessere dei giovani e delle comunità in tutto il mondo.» UNICEF non sostiene né promuove alcuna azienda, marchio, prodotto o servizio.



## **RITUALS E UNICEF UNISCONO LE FORZE PER PROMUOVERE LA SALUTE MENTALE DEI GIOVANI NEL MONDO.pdf**

187 KB PDF document

## Informazioni su Rituals

Rituals Cosmetics è un brand dedicato al benessere sostenibile e personale nel settore della bellezza e del lusso. Tra i primi brand ad aver integrato in un unico portafoglio prodotti per la cura del corpo, della casa e del bagno, Rituals trasforma le routine quotidiane in momenti ricchi di significato. Ogni prodotto è ispirato a un'antica tradizione che consente di trovare la felicità nelle cose più piccole.

Grazie alle sue grandi innovazioni nella cura del corpo, nelle fragranze per la casa, nella skincare naturale, nella men care e nell'home wear, Rituals invita il consumatore ad arricchire il proprio mondo con momenti di benessere.

Fondata ad Amsterdam nel 2000, Rituals si è affermata come brand leader di settore in oltre 36 Paesi. Presente in città importanti come Londra, Parigi e Hong Kong, conta oggi oltre 1.104 boutique, 3.900 shop-in-shop, 5 body spa e la prima Mind Oasis al mondo. Dopo l'apertura della prima Mind Oasis ad Amsterdam, Rituals ha portato questo concept di successo anche ad Anversa, Barcellona, Francoforte e Parigi nel 2023.

Fedele al suo approccio Clean, Conscious and Caring, Rituals ha ottenuto con orgoglio la certificazione B Corporation™. Come parte dell'impegno di Rituals per migliorare continuamente il proprio impatto sociale e ambientale, il brand lavora a formule di origine naturale al 90% e a packaging ricaricabili, riciclabili o realizzati con materiali riciclati. Inoltre, Rituals sostiene con continuità tre enti benefici.

Nel settore del lusso, Rituals mira a essere il brand apripista di nuovi standard, capaci di unire bellezza e benessere in un futuro più sostenibile.

Per ulteriori informazioni, visita il sito [www.rituals.com](http://www.rituals.com).

## Dettagli di contatto

### Contact

[pr@rituals.com](mailto:pr@rituals.com)

Copia il link

<https://www.rituals.com/newsroom/it-IT/266355-rituals-e-unicef-uniscono-le-forze-per-promuovere-la-salute-mentale-dei-giovani-nel-mondo/>