


THE RITUAL OF AYURVEDA



THE RITUAL OF AYURVEDA (1).pdf
1.43 MB PDF document

Informazioni su Rituals

Rituals Cosmetics è un brand dedicato al benessere sostenibile e personale nel settore della bellezza e del lusso. Tra i primi brand ad aver integrato in un unico portafoglio prodotti per la cura del corpo, della casa e del bagno, Rituals trasforma le routine quotidiane in momenti ricchi di significato. Ogni prodotto è ispirato a un'antica tradizione che consente di trovare la felicità nelle cose più piccole.

Grazie alle sue grandi innovazioni nella cura del corpo, nelle fragranze per la casa, nella skincare naturale, nella men care e nell'home wear, Rituals invita il consumatore ad arricchire il proprio mondo con momenti di benessere.

Fondata ad Amsterdam nel 2000, Rituals si è affermata come brand leader di settore in oltre 36 Paesi. Presente in città importanti come Londra, Parigi e Hong Kong, conta oggi oltre 1.104 boutique, 3.900 shop-in-shop, 5 body spa e la prima Mind Oasis al mondo. Dopo l'apertura della prima Mind Oasis ad Amsterdam, Rituals ha portato questo concept di successo anche ad Anversa, Barcellona, Francoforte e Parigi nel 2023.

Fedele al suo approccio Clean, Conscious and Caring, Rituals ha ottenuto con orgoglio la certificazione B Corporation™. Come parte dell'impegno di Rituals per migliorare continuamente il proprio impatto sociale e ambientale, il brand lavora a formule di origine naturale al 90% e a packaging ricaricabili, riciclabili o realizzati con materiali riciclati. Inoltre, Rituals sostiene con continuità tre enti benefici.

Nel settore del lusso, Rituals mira a essere il brand apripista di nuovi standard, capaci di unire bellezza e benessere in un futuro più sostenibile.

Per ulteriori informazioni, visita il sito www.rituals.com.

Dettagli di contatto

Contact

pr@rituals.com

Copia il link

<https://www.rituals.com/newsroom/it-IT/266346-the-ritual-of-ayurveda/>