



RITUALS COSMETICS SUPERA LA SOGLIA DEI 2 MILIARDI DI EURO

Cambiare il modo di fare impresa equilibrando la redditività con l'impegno a generare un impatto positivo.

Sintesi

- Nel 2024, Rituals raggiunge un fatturato di 2,1 miliardi di euro con una crescita organica del 21% in tutti i canali di vendita e paesi;
- L'esperienza omnichannel per i clienti e le premiate innovazioni sono alla base del successo dell'azienda;
- Espansione globale con l'apertura di 5 negozi a settimana e rapida crescita in Asia;
- La ricertificazione B Corp e l'ampliamento dell'assortimento di prodotti ricaricabili rafforzano la missione di sostenibilità del marchio;
- Lancio del "10% Profit Pledge" e annuncio di tre nuovi partner.



Da sinistra a destra: Westfield Mall nei Paesi Bassi, primo negozio in Giappone, Profit Pledge x Sacred Forests.

Rituals Cosmetics, certificata B Corporation™, conclude con successo il 2024 con un fatturato di 2,1 miliardi di euro e una crescita del 21% su tutti i canali e in 42 paesi.

Anno record guidato dall'Europa con espansione in Asia

Sebbene la maggior parte della crescita provenga dal mercato europeo, Rituals ha anche accelerato la sua espansione in **Asia**. Il successo è stato trainato dalla crescita organica nei suoi canali retail ed e-commerce, alimentato da premiate innovazioni, un'esperienza omnichannel senza soluzione di continuità e il suo member program in continua espansione. Inoltre, il marchio ha investito notevolmente nell'**esperienza di shopping** fisico, aprendo **241 negozi** al dettaglio in tutto il mondo - *uno per ogni giorno lavorativo*. Tra i traguardi principali vi è l'apertura del primo negozio in **Giappone**, insieme a nuove sedi in **Malesia**, **Singapore**, **Thailandia** e nella **Cina continentale**. Inoltre, a seguito del successo di **Mind Oasis**, sono state inaugurate **tre nuove location**, rafforzando la filosofia del benessere dell'azienda, che mira ad aiutare le persone a rilassare corpo e mente.

Nel 2025, Rituals continuerà a introdurre innovazioni e servizi entusiasmanti, con l'intenzione di aprire altri 243 negozi a livello globale. L'azienda concentrerà i suoi sforzi nel mantenere alto il mercato in Europa, nei settori retail, digitale, wholesale e travel retail, mentre proseguirà l'espansione del marchio in Asia.

Imprenditoria del XXI Secolo

Nel suo impegno a essere un'azienda attenta al bene comune, Rituals è orgogliosa di aver ottenuto la **ricertificazione B Corp**, rispettando elevati standard di performance sociale e ambientale. Un altro risultato significativo di quest'anno è il successo del movimento per i **ricaricabili del marchio**, con oltre 8 milioni di ricariche vendute, contribuendo così a ridurre i rifiuti da imballaggio.

Per fare della sua attività una forza positiva in ogni ambito, il marchio ha lanciato il **10% Profit Pledge**. Un'iniziativa che prende il via ufficialmente quest'anno, in cui Rituals si impegna a destinare il 10% dei profitti netti dell'anno precedente a supporto del benessere delle persone e del pianeta. In questo viaggio di imprenditoria e nel tentativo di lasciare un impatto positivo, sperando di ispirare altri a fare lo stesso, Rituals è entusiasta di annunciare **tre nuovi partner**: *War Child*, che promuove il benessere dei bambini colpiti da conflitti e guerre; *Blue Marine Foundation*, che combatte la pesca eccessiva e tutela gli ecosistemi marini; e *National Geographic Pristine Seas*, che supporta la creazione di aree marine protette per il ripristino della salute degli oceani. Questi si aggiungono ai partner già esistenti: *Sacred Forests*, che supporta le comunità indigene e protegge le terre native; *Super Chill*, che aiuta i bambini a sviluppare resilienza mentale; e *Tiny Miracles*, che fornisce reddito, assistenza sanitaria ed educazione a comunità in difficoltà a Mumbai, in India.

About Rituals Cosmetics

Rituals Cosmetics è orgogliosa di essere una Certified B Corporation™ e si dedica a migliorare continuamente il proprio impatto sociale e ambientale nel settore del lusso beauty. Pioniere nell'integrare cura del corpo, del bagno e della casa in un'unica offerta, Rituals abbraccia la filosofia di trasformare le routine quotidiane in momenti significativi. Ogni prodotto è ispirato a tradizioni antiche, permettendo di trovare felicità nelle piccole cose. Con un ampio portafoglio di innovazioni che spazia dalla cura del corpo, fragranze per la casa, skincare naturale, cura per uomo e abbigliamento per la casa, Rituals invita i consumatori a arricchire il loro mondo con momenti di benessere. Fondata ad Amsterdam nel 2000, Rituals è oggi un punto di riferimento globale nel settore, presente in oltre 42 paesi, in città vibranti come Londra, Parigi, Milano e Shanghai, con oltre 1.300 negozi, 4.176 shop-in-shop e il primo Mind Oasis al mondo. Nel suo impegno a migliorare continuamente l'impatto sociale e ambientale, il marchio è in un percorso verso il 90% di formule di origine naturale e packaging che sia ricaricabile, riciclabile o realizzato con materiali riciclati. Oltre ai suoi sforzi per la sostenibilità, Rituals si impegna a fare la differenza anche oltre i confini aziendali, destinando il 10% del profitto netto al benessere delle persone e del pianeta. Per maggiori informazioni, visita www.rituals.com.