



PRESS RELEASE 7 FEBBRAIO 2024

Rituals Cosmetics celebra un altro anno di successi

Il luxury beauty brand Rituals ha chiuso il 2023 con un fatturato netto di oltre 1,7 miliardi di euro. L'azienda è cresciuta più del 22% sulla base di un fatturato di 1,4 miliardi nel 2022. I margini sono tornati ad un andamento di crescita positivo dopo un 2022 in leggera flessione.

Il brand di wellbeing beauty registra una crescita in tutti i paesi e su tutti i canali, con un picco maggiore nel paese d'origine: l'Europa. Le performance in Germania, Francia e Regno Unito sono state molto forti e nuovi mercati come l'Italia e la Polonia hanno riscontrato un inizio estremamente positivo. Tutti i canali di vendita hanno contribuito in modo importante a questa crescita, in particolare rappresentato dagli standalone stores ha registrato ottimi risultati. Anche il digitale, che coinvolge quasi il 20% del business, è cresciuto del 14% nel 2023. I numeri solidi in tutta Europa si basano su una combinazione di forte crescita omogenea e apertura di nuove locations.

Nel 2023, il brand ha lanciato oltre 150 nuovi prodotti, aperto 200 nuovi negozi e lanciato oltre 500 nuove porte in profumerie di lusso e nei luxury departments. L'introduzione delle nuove collezioni luxury per la casa, la skincare naturale esclusiva e il successo della linea maschile stanno guidando la crescita del brand.

Un momento saliente per Rituals nel 2023 è stato l'ingresso strategico in Asia, con l'apertura dei primi 10 negozi a Singapore, in Thailandia, Malesia e Cina Continentale. Inoltre, l'azienda ha aperto 4 straordinari flagship stores a Parigi, Barcellona, Anversa e Francoforte, con il pluripremiato concept "Mind Oasis", basato sul successo della House of Rituals ad Amsterdam.

Rituals ha anche registrato progressi significativi nella sua agenda di sostenibilità, con la transizione di quasi tutte le sue formule ad oltre il 90% di prodotti di origine naturale. Il marchio continua a ridurre i rifiuti di imballaggio attraverso il programma innovativo "The Refill Movement", promuovendo e guidando la transizione verso i refill in categorie come cura della pelle, cura del corpo e casa con quote superiori al 20%. Grazie all'entusiasmo dei suoi fan per il programma "One Refill One Tree", Rituals è riuscita a piantare oltre 8 milioni di alberi nel 2023 attraverso progetti in India, Kenya e Colombia.

Raymond Cloosterman, CEO & Founder: "Siamo molto orgogliosi di vedere questa forte crescita per Rituals nel 2023, nonostante le condizioni di mercato molto sfidanti. I programmi di innovazione di successo, combinati con la nostra espansione internazionale delle boutique monomarca e dei Shop-in-Shops con partner chiave, stanno guidando il successo del nostro brand di luxury wellbeing. Mi considero fortunato a lavorare con talenti incredibili in questo viaggio fantastico.

Sono entusiasta per il 2024 dove continueremo a portare forti innovazioni e in cui apriremo altri 250 negozi, quasi 5 ogni settimana, per raggiungere il traguardo dei 2 miliardi di euro di fatturato. Ci auguriamo di mantenere la stessa crescita positiva in Europa nel retail, nel digital, nel wholesale e travel retail, mentre consolidiamo attentamente il brand in Asia attraverso l'apertura di altri 20-30 negozi. I risultati che abbiamo ottenuto sono fantastici, ma siamo ancora più orgogliosi di poter portare il nostro contributo anche nel sociale e nella sostenibilità. Siamo una delle prime aziende nel settore del beauty ad aver ottenuto la certificazione B Corp dal 2021, la sostenibilità è sempre stata una delle nostre priorità. Entro la fine dell'anno annunceremo un progetto entusiasmante e di grande impatto: dimostrerà ulteriormente il nostro impegno a lungo termine che speriamo incoraggi ulteriori cambiamenti".

-- FINE --

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Il successo dell'innovativo concept dei flagship stores Rituals

Dopo aver introdotto la prima Mind Oasis al mondo nel 2021 all'interno di House of Rituals ad Amsterdam, Rituals ha portato con orgoglio questo innovativo concept di benessere in altre quattro importanti città europee: Parigi (Champs-Élysées), Francoforte (Zeil), Barcellona (Passeig de Gràcia) e Anversa (Meir). L'espansione dei flagship stores, con l'innovativo Mind Oasis, è una componente chiave della strategia del brand per costruire una wellbeing community e offrire ai clienti un'esperienza unica del mondo Rituals.

Il concept ha vinto numerosi premi, tra cui il "World's most innovative Retail Concept" nel 2022. Le esperienze Mind Oasis si basano su tecniche innovative e scientifiche di rilassamento mentale, combinate con la saggezza di antiche pratiche. Questo concept ha dimostrato di aiutare a ridurre lo stress e l'ansia, migliorando la qualità del sonno e potenziando il benessere generale.

La sostenibilità come linea guida

In Rituals, le formulazioni sono create con grande attenzione: ciò significa che i loro ingredienti sono per la maggior parte di origine naturale. Ogni scelta del brand è un equilibrio tra il raggiungimento delle massime prestazioni del prodotto e il minimo impatto ambientale. Negli ultimi anni Rituals ha sviluppato centinaia di prodotti migliorando le formule per contribuire a raggiungere l'obiettivo di >90% di ingredienti di origine naturale e assicurandosi che ogni novità segua il percorso più sostenibile nel suo processo di produzione.

Nell'ambito del "Conscious pillar", Rituals si impegna a effettuare scelte sostenibili in merito ai packaging e ai processi produttivi. Attraverso l'obiettivo che tutti i prodotti siano ricaricabili, riciclabili o realizzati con materiale riciclato. Inoltre, il brand ha intrapreso il percorso verso le emissioni Net-Zero. L'impegno climatico a breve termine è una riduzione dell'intensità delle emissioni di gas serra del 50% entro il 2030, rispetto ai dati del 2021.*

Un altro pillar fondamentale di Rituals è il "Caring" che riguarda il sostegno e lo sviluppo di programmi che contribuiscono ad associazioni ricche di spirito. Ad esempio il brand supporta con orgoglio Tiny Miracles, dando un lavoro e cambiando la vita ad alcune delle comunità più escluse di Mumbai, in India, consentendo alle persone di spezzare il ciclo di povertà e vivere una vita indipendente e fiduciosa attraverso un'occupazione e un salario. Quest'anno sono stati prodotti oltre 1,3 milioni di prodotti attraverso la fondazione. Uno dei migliori esempi di impegno sociale.



Immagini:

1. Amsterdam Collection
2. Rituals, Paris Champs Élysées store
3. Mind Oasis
4. 1000th store opening a Milan
5. The Ritual of Namaste refill
6. Tiny Miracles Foundation

SCARICA LE IMMAGINI QUI

About Rituals Cosmetics

Rituals Cosmetics è un brand dedicato al benessere sostenibile e personale nel settore della bellezza e del lusso. Si propone come uno dei principali fondatori dell'integrazione di prodotti per il bagno, per la cura del corpo e della casa in un unico portafoglio, Rituals abbraccia il lifestyle che consiste nel trasformare routine quotidiane in momenti significativi. Ogni prodotto è ispirato ad un'antica tradizione che consente di trovare la felicità nelle cose più piccole. Grazie alle sue grandi innovazioni nella cura del corpo, nelle fragranze per la casa, nella skincare naturale, nella man care e nell'home wear, Rituals invita il consumatore ad arricchire il proprio mondo con momenti di benessere. Fondato ad Amsterdam nel 2000, Rituals dfa allora si è affermato come brand leader nel settore in oltre 36 paesi. Presente in città importanti come Londra, Parigi e Hong Kong conta ad oggi oltre 1.104 negozi, 3.900 shop-in-shop, 5 body spa e centri benessere a livello mondiale. Dopo l'apertura della prima Mind Oasis ad Amsterdam, Rituals ha portato il concept di successo anche ad Anversa, Barcellona, Francoforte e Parigi nel 2023. Fedele al suo approccio Clean, Conscious and Caring, Rituals ha ottenuto con orgoglio il Certified B Corporation™. Come parte dell'impegno di Rituals per migliorare continuamente il suo impatto sociale ed ambientale, il brand sta lavorando a formule e packaging di origine naturale al 90% ricaricabili, riciclabili o realizzati con materiale riciclato. Inoltre, Rituals sostiene con continuità 3 enti di beneficenza. Nel settore dei brand di lusso, Rituals mira ad essere il primo a mantenere degli standard di lusso che uniscono bellezza e benessere in un futuro sostenibile. Per ulteriori informazioni, visita www.rituals.com.

Per ulteriori informazioni sui nostri sforzi per la sostenibilità, leggi [our sustainability report](#).

*Scope 3 emissions. Si tratta di una riduzione per unità di valore aggiunto, cioè per euro di utile lordo.

Rituals Cosmetics Italy

Attila&Co.
susanna.santarelli@attila.it
eleonora.rizza@attila.it