



LA B CORP™ RITUALS LANCIA IL 10% PROFIT PLEDGE: UNA NUOVA INIZIATIVA D'IMPATTO PER IL SETTORE BEAUTY

Sintesi:

- Il brand di bellezza e benessere Rituals annuncia il Profit Pledge, **una nuova iniziativa nel settore** che prevede di devolvere il 10% dei profitti netti - un importo stimato di 300-400 milioni di euro solo nei primi 10 anni - a favore di cause in grado di contribuire al benessere delle persone e del pianeta.
- Rituals è una delle prime B Corps del settore beauty ed è sinonimo di benessere personale e sostenibile. Nel desiderio di diventare un brand orientato all'impatto, Rituals intende assumersi maggiori responsabilità e sta **ripensando al proprio modo di fare business per impiegare le sue capacità aziendali a fini benefici**.
- I primi progetti sostenuti da Rituals riguardano un importante progetto di riforestazione in Colombia con un'impresa sociale chiamata **Sacred Forests** e la co-fondazione e sponsorizzazione esclusiva di **Super Chill**, un'organizzazione impegnata ad aiutare i bambini a sviluppare la resilienza mentale attraverso esercizi ludici. Queste iniziative mirano a creare un cambiamento radicale per favorire un equilibrio migliore.



Il brand di bellezza e benessere Rituals è orgoglioso e onorato di annunciare il Profit Pledge, una nuova iniziativa nel settore che prevede di devolvere il 10% dei profitti netti. In aggiunta agli ambiziosi obiettivi di sostenibilità, il brand intende assumersi maggiori responsabilità donando 300-400 milioni di euro solo nei primi 10 anni a favore di cause che contribuiscano al benessere delle persone e del pianeta. Rituals ripensa così il proprio modo di fare business, esercitando un impatto al di là del proprio ambito aziendale e diventando una realtà d'avanguardia nell'industria beauty.

Raymond Cloosterman, fondatore e CEO di Rituals: *“Rituals è uno dei beauty brands del settore lusso in più rapida crescita. Siamo consapevoli che il successo comporti delle responsabilità e il nostro desiderio è fare di più. Pur essendo una delle prime B Corps nel segmento beauty di lusso, pensiamo che questo traguardo non sia abbastanza. Siamo determinati a operare con impatto positivo. Siamo all'inizio di questo viaggio. Ci siamo presi un impegno e, chissà, potremmo ispirare altri a seguirci”.*

A partire dal 2025, Rituals investirà il 10 per cento dell'utile netto dell'anno precedente in cause con un impatto positivo:

- **Sacred Forests**, un'organizzazione impegnata nella riforestazione di un'importante foresta pluviale riconosciuta per il suo eccezionale valore ecologico: la Sierra Nevada de Santa Marta in Colombia. *“Purtroppo il mondo di oggi non è in equilibrio e spetta a tutti noi intervenire finché siamo in tempo per migliorare le cose. Non dimenticherò mai il film di David Attenborough 'A Life On Our Planet'. Il confronto con questa cruda realtà mi ha inchiodato a terra”*, commenta Cloosterman. Le foreste pluviali sono estremamente importanti nella gestione del cambiamento climatico. Purtroppo, molte di queste vengono disboscate. Rituals sostiene una comunità indigena in Colombia, che vive in una delle più importanti foreste pluviali del mondo, aiutandola a recuperare la propria terra e a proteggere la propria foresta per le generazioni a venire. La missione comune è di proteggere 200.000 ettari di terra e di biodiversità.
- Cloosterman è rimasto colpito anche dalle scioccanti rivelazioni del rapporto UNICEF, secondo cui *“Oltre 166 milioni di giovani hanno a che fare con problemi di salute mentale, di cui ansia e depressione rappresentano circa il 40%.”*¹ Questo dato ha trovato una forte corrispondenza con i valori chiave di Rituals. *“Questo aspetto è talmente vicino al nostro DNA che ci siamo resi conto di voler fare di più. Per avere un impatto maggiore. Il futuro dei bambini è il nostro futuro; dobbiamo contribuire a migliorare la loro resilienza mentale”*. Rituals sostiene **Super Chill**, un'applicazione gratuita che mette a disposizione dei bambini e di chi se ne prende cura gli strumenti necessari per costruire resilienza mentale. L'applicazione utilizza esercizi ludici, mindfulness, esercizi di respirazione, yoga e altro ancora per insegnare ai bambini come mantenere una mentalità positiva e sana, soprattutto nei momenti di difficoltà. L'obiettivo è raggiungere dieci milioni di bambini, costruendo una futura generazione di ragazzi dalla mentalità sana e positiva.
- Rituals si impegna ad aumentare la percentuale del suo budget totale riservato agli acquisti per lavorare con fornitori in grado di creare un impatto sociale. Il brand continua a sostenere **Tiny Miracles**, un'organizzazione che si occupa di garantire reddito, assistenza sanitaria e istruzione alle comunità di Mumbai, in India. Rituals è partner fondatore e fiero sostenitore dell'organizzazione che riesce a salvare le comunità dal ciclo della povertà.

“Il nostro desiderio è contribuire attivamente a un quadro più ampio e assumerci una responsabilità di impresa. Ogni giorno impariamo a fare meglio. La nostra cultura aziendale consiste nel non dimenticare mai il nostro spirito imprenditoriale, che ci spinge ad agire non perché gli altri ci dicono di farlo, ma perché crediamo intrinsecamente di fare la cosa giusta”, conclude Cloosterman.

Per ulteriori informazioni sul Profit Pledge di Rituals, visitare il sito: www.rituals.com/profitpledge

-- FINE --

NOTE PER IL REDATTORE

Nota a piè di pagina

¹ I dati di tutto il mondo indicano che oltre 166 milioni di giovani adulti soffrono di problemi di salute mentale; [UNICEF](https://www.unicef.org/)

Chi è Rituals Cosmetics

Rituals Cosmetics è orgogliosa di essere una B Corporation™ certificata e si impegna a migliorare continuamente il proprio impatto sociale e ambientale nel settore beauty di lusso. In qualità di azienda leader che ha saputo riunire in un'unica offerta prodotti per il corpo, la cura della casa e il bagno, Rituals sostiene uno stile di vita in grado di trasformare le routine quotidiane in momenti ricchi di significato. Ogni prodotto è ispirato a un'antica tradizione che permette di trovare la felicità nelle più piccole cose. Con un'ampia offerta di novità per la cura del corpo, profumi per la casa, skincare naturale, prodotti uomo e homewear, Rituals invita il consumatore ad arricchire la propria vita con

momenti di benessere. Fondata ad Amsterdam nel 2000, Rituals si è affermata come leader globale di settore in oltre 36 Paesi, in città vivaci come Londra, Parigi e Hong Kong, con più di 1.300 boutique, 3.900 shop-in-shop e la prima Mind Oasis al mondo entro la fine del 2024. Nell'ambito dell'impegno a migliorare costantemente il proprio impatto sociale e ambientale, Rituals si sta impegnando per realizzare il 90% di formule di origine naturale e confezioni ricaricabili, riciclabili o realizzate con materiali riciclati. Oltre agli sforzi in termini di sostenibilità, il brand punta ad avere un impatto anche al di fuori dell'azienda, impegnandosi a devolvere il 10% dell'utile netto in favore del benessere delle persone e del pianeta. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.rituals.com.

CONTATTI

[Agenzia PR del mercato locale]