



RITUALS E UNICEF UNISCONO LE FORZE PER PROMUOVERE LA SALUTE MENTALE DEI GIOVANI NEL MONDO

Milano, giugno 2025 - Rituals e UNICEF annunciano una nuova partnership con l'obiettivo di promuovere la salute mentale di bambini e adolescenti a livello globale.

Oggi, un adolescente su sette affronta difficoltà legate al benessere psicologico. Una salute mentale equilibrata è fondamentale per affrontare le sfide quotidiane, costruire relazioni sane e compiere scelte consapevoli. La partnership unisce l'esperienza pluriennale di UNICEF nella tutela dei diritti dell'infanzia con l'impegno di Rituals nel promuovere il benessere delle persone e del pianeta. Insieme, le due realtà intendono offrire supporto concreto alle giovani generazioni, affinché possano sviluppare il proprio potenziale e costruire un futuro più sereno. Il lancio dell'iniziativa avviene in concomitanza con il Mese della Consapevolezza sulla Salute Mentale, celebrato a maggio, per accendere i riflettori sull'importanza di prendersi cura del benessere emotivo di bambini e ragazzi.



Daria, 11 anni, originaria di Kiev, in Ucraina, partecipa a un laboratorio di arteterapia a Varsavia. I laboratori di arteterapia sono una delle tante iniziative sostenute da UNICEF per promuovere il benessere mentale di bambini e adolescenti. La nuova partnership con UNICEF, parte dell'impegno 10% Profit Pledge di Rituals, contribuirà a sostenere questa preziosa iniziativa.
© UNICEF/UNI582108/Reklajtis

Rituals sostiene i programmi e le attività di sensibilizzazione di UNICEF sulla salute mentale

Il contributo di Rituals al Fondo Globale per la Salute Mentale di UNICEF sosterrà un cambiamento duraturo e concreto, rafforzando i servizi di salute mentale basati sulla comunità; promuovendo la consapevolezza tra gli insegnanti nelle scuole; potenziando i servizi sociali che aiutano a individuare i bambini che necessitano di cure e supporto psicologico, e oltre, per garantire un impatto sostenibile sulla salute mentale e il benessere psicosociale dei bambini.

Rituals sosterrà inoltre un aumento delle azioni e degli investimenti da parte del settore privato, come membro della Coalizione Globale per la Salute Mentale dei Giovani guidata da UNICEF, per combattere lo stigma e la discriminazione, migliorare la raccolta e la qualità dei dati e la ricerca sulla salute mentale dei bambini, promuovere politiche più efficaci e migliorare le pratiche aziendali relative alla salute mentale sul luogo di lavoro.

Il sostegno di Rituals fa parte del suo impegno del 10% Profit Pledge, con cui destina il 10% del proprio profitto netto annuale a supportare cause che migliorano il benessere delle persone e del pianeta - incluso il finanziamento flessibile di UNICEF, che garantisce che gli aiuti raggiungano i bambini più bisognosi, ovunque e nel momento in cui ne hanno più bisogno.

«Siamo entusiasti di unire le forze con Rituals nella nostra missione globale di supportare la salute mentale di bambini e giovani. L'obiettivo di UNICEF è raggiungere entro il 2030 150 milioni di bambini e giovani in 150 Paesi con programmi e risorse che migliorino la loro salute mentale e il loro benessere. Tutto questo è possibile solo grazie al sostegno di partner come Rituals», ha dichiarato Kitty van der Heijden, Vice Direttrice Esecutiva per le Partnership di UNICEF.

Raymond Cloosterman, fondatore e CEO di Rituals, ha dichiarato: «I dati scioccanti sul numero di giovani che affrontano problemi di salute mentale mi hanno colpito profondamente e ho capito che, come azienda, volevamo fare di più. Nella mia visione dell'imprenditorialità del XXI secolo, non si tratta solo di crescita e profitto, ma soprattutto dell'impatto che riusciamo a creare. Nel mondo di oggi, crediamo sia più importante che mai unirsi in partnership come questa per generare un cambiamento positivo duraturo. Poiché il futuro dei bambini è il nostro futuro, dobbiamo supportare la costruzione della loro resilienza mentale. Siamo molto orgogliosi di collaborare con UNICEF e siamo impegnati a migliorare la salute mentale e il benessere dei giovani e delle comunità in tutto il mondo.»

UNICEF non sostiene né promuove alcuna azienda, marchio, prodotto o servizio.

ULTERIORI INFORMAZIONI

About Rituals

Rituals Cosmetics è riconosciuta come Certified B Corporation™ ed è impegnata a migliorare costantemente il proprio impatto sociale e ambientale nel settore della bellezza di lusso. Pioniera nell'integrazione di cura del corpo, bagno e casa in un unico portfolio, Rituals abbraccia la filosofia di trasformare i gesti quotidiani in momenti ricchi di significato. Ogni prodotto si ispira a un'antica tradizione, per aiutarti a trovare la felicità nelle piccole cose.

Con un ampio portfolio di innovazione che spazia dalla cura del corpo alle fragranze per la casa, dalla skincare naturale alla linea uomo e all'homewear, Rituals invita i consumatori ad arricchire la propria quotidianità con momenti di benessere. Fondata ad Amsterdam nel 2000, Rituals è oggi riconosciuta come punto di riferimento globale del settore in oltre 33 Paesi, presente in città dinamiche come Londra, Parigi e Hong Kong, con più di 1.300 negozi, 4.176 shop-in-shop e il primo Mind Oasis al mondo.

Come parte del impegno a migliorare costantemente il proprio impatto sociale e ambientale, il brand si è posto l'obiettivo di raggiungere formule composte per il 90% da ingredienti di origine naturale e packaging ricaricabili, riciclabili o realizzati con materiali riciclati. Oltre agli sforzi in ambito sostenibile, Rituals si impegna anche a generare un impatto positivo oltre i confini aziendali, destinando il 10% del proprio utile netto al benessere delle persone e del pianeta.

Per maggiori informazioni, visita www.rituals.com.

About UNICEF

UNICEF, l'agenzia delle Nazioni Unite per l'infanzia, lavora per proteggere i diritti di ogni bambino, ovunque nel mondo, con particolare attenzione ai bambini più svantaggiati e alle aree più difficili da raggiungere. In oltre 190 paesi e territori, facciamo tutto il necessario per aiutare i bambini a sopravvivere, crescere e realizzare il proprio potenziale. Segui UNICEF su X, Facebook, Instagram e YouTube.

About the Global Coalition for Youth Mental Health

La Coalizione Globale per la Salute Mentale dei Giovani è la più grande alleanza del settore privato dedicata alla salute mentale dei giovani a livello mondiale. Guidata da UNICEF, riunisce otto membri con l'obiettivo di promuovere investimenti e azioni concrete, per supportare 150 milioni di giovani in 150 paesi entro il 2030. Per saperne di più, visita: <https://www.youthmentalhealthcoalition.org>