



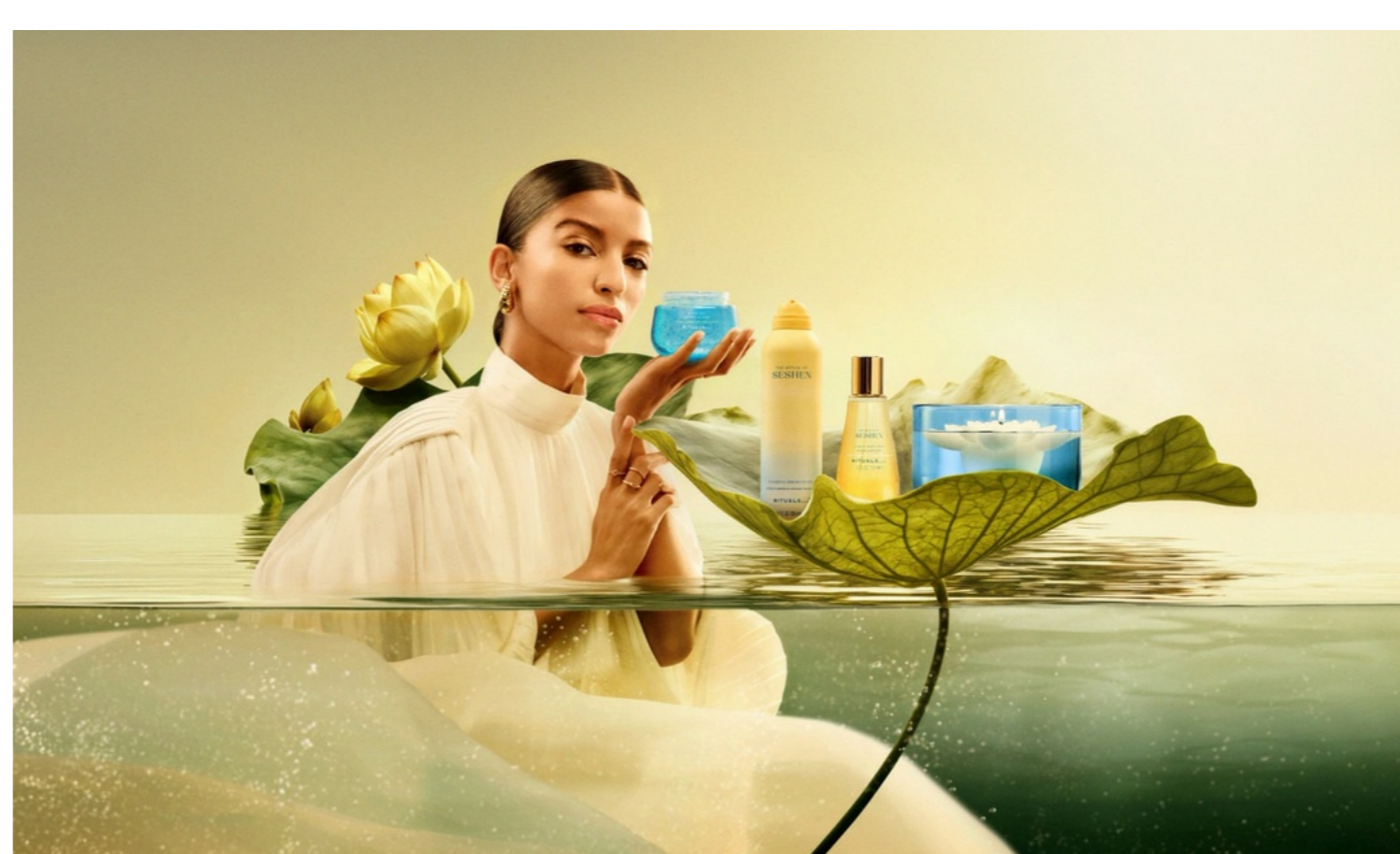
## SCOPRI LA FRAGRANZA DELL'ESTATE CON "THE RITUAL OF SESHEN" - LA NUOVA LIMITED EDITION DI RITUALS COSMETICS

L'EMBARGO DECADRÀ IL 23 FEBBRAIO

*I segreti di bellezza del Nilo*

**Milano, Marzo 2026** Rituals Cosmetics presenta "The Ritual of Seshen", la nuova collezione in edizione limitata per l'estate.

Gli antichi Egizi veneravano Seshen - il fiore di loto che sboccia puro e luminoso all'alba, emergendo dal fango - come simbolo di rinascita e bellezza autentica. Ispirandosi a questa forza naturale, scopri il piacere di iniziare ogni giornata con uno sguardo nuovo, lasciando andare ciò che non ti appartiene più.



The Ritual of Seshen simboleggia rinnovamento e purezza e ti guida verso una routine di self-care consapevole, lasciandoti trasportare verso le calme rive assolate del Nilo. Con texture leggere e rinfrescanti e fragranze estive, è la collezione perfetta per reinventare la tua routine per la bella stagione.

### Perchè l'amerai

- Edizione limitata composta da 12 prodotti e un cofanetto regalo
- Formule composte con almeno il 90% da ingredienti di origine naturale (ad eccezione dell'Eau de Parfum)
- Texture leggere, perfette per l'estate
- Una fragranza fresca, verde e solare, con note di fiore di loto e fiori d'arancio
- Formule idratanti e delicate sulla pelle, per una naturale luminosità estiva
- Innovazioni esclusive: Body Gel, Glow Mask Set e Floating Candle
- Packaging in vetro riciclabile di alta qualità

### IL TUO NUOVO MUST-HAVE PRIMAVERILE: IL BODY GEL

The Ritual of Seshen Body Gel è la nuova proposta dalla texture jelly, arricchita con aloe vera lenitiva. Leggero come l'aria e istantaneamente idratante, presenta una consistenza elastica, ispirata alle acque vitali del Nilo, che si fonde delicatamente con la pelle. Perfetto per le giornate estive.

*Consiglio d'uso: applica generosamente sulla pelle pulita, mattina e sera, per una luminosità naturale che dura tutto il giorno.*



LOT VAN RIJ, EXECUTIVE DIRECTOR OF INNOVATION & PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT :

*«Con The Ritual of Seshen Body Gel abbiamo reinventato il concetto di idratazione quotidiana. Combinando la purezza simbolica dei fiori d'arancio con il potere rigenerante del loto, abbiamo creato un prodotto che non è solo sensorialmente sorprendente, ma anche profondamente significativo. Riflette la nostra più ampia missione di innovazione: elevare la cura quotidiana attraverso un design attento e consapevole.»*

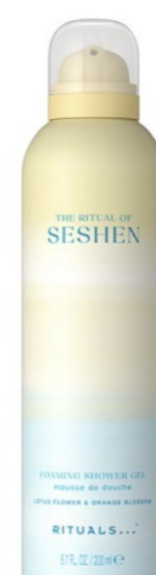
### DESCRIZIONE DELLA FRAGRANZA

La fragranza si apre con la purezza dei fiori d'arancio e la freschezza delle note verdi, un tocco vivace che infonde energia e buonumore. Nel cuore, l'incontro tra loto, peonia e mango verde sprigiona una freschezza contemporanea, leggera ma mai dolce. Infine, il muschio bianco vellutato e le delicate sfumature legnose si fondono sulla pelle, regalando un finale raffinato. Il risultato è un profumo armonioso e moderno: vibrante, leggero e incredibilmente facile da indossare.

### La tua nuova routine estiva all'insegna della consapevolezza con The Ritual of Seshen

#### 1. Detergi

Applica la Foaming Shower Gel per una detersione ricca e vellutata.



#### 2. Esfolia

Esfolia con il Body Scrub, arricchito con oli e sale marino.



#### 3. Idrata

Applica il Body Gel: idrata all'istante, lasciando la pelle morbida e luminosa.



#### 4. Fiorisci

Vaporizza l' Hair & Body Spray per un tocco leggero e rigenerante.



#### 5. Riconnettiti

Accendi la candela che richiama la bellezza del loto e lasciati avvolgere dalla calma.



#### About Rituals Cosmetics

Rituals Cosmetics è un brand dedicato al benessere sostenibile e personale nel settore della bellezza e del lusso. Tra i primi brand ad aver integrato in un unico portafoglio prodotti per la cura del corpo, della casa e del bagno, Rituals trasforma le routine quotidiane in momenti ricchi di significato. Ogni prodotto è ispirato ad un'antica tradizione che consente di trovare la felicità nelle cose più piccole. Grazie alle sue grandi innovazioni nella cura del corpo, nelle fragranze per la casa, nella skincare naturale, nella man care e nell'home wear, Rituals invita il consumatore ad arricchire il proprio mondo con momenti di benessere. Fondato ad Amsterdam nel 2000, Rituals da allora si è affermato come brand leader nel settore in oltre 36 paesi. Boutique, 3.900 shop-in-shop, 5 body spa, e centri e Hong Kong, conta ad oggi oltre 1.104 punti vendita. Rituals ha ottenuto con orgoglio il Certified B CorporationTM. Come parte dell'impegno di Rituals per migliorare continuamente il suo impatto sociale ed ambientale, il brand sta lavorando a formule e packaging di origine naturale al 90%, ricaricabili, riciclabili o realizzati con materiale riciclato. Inoltre, Rituals sostiene con continuità 3 enti di beneficenza. Nel settore lusso, Rituals mira ad essere il primo brand a mantenere degli standard che uniscano bellezza e benessere in un futuro sostenibile. Per ulteriori informazioni visita il sito [www.rituals.com](http://www.rituals.com).

Per maggiori informazioni relative all'impegno in ambito sostenibilità, consultare il [sustainability report](#).

File allegati

Seshen Factsheet 2026 Limited edition.docx



Annulla l'iscrizione alle trasmissioni

Mostra in del browser