Mittwoch, 26. August 2026, 13:28 Uhr CEST

Rituals Cosmetics_Pressemitteilung_Aeonian

DOWNLOAD

Über Rituals

Rituals Cosmetics ist eine stolze Certified B Corporation™ und setzt sich dafür ein, ihre sozialen und ökologischen Auswirkungen in der Luxus-Beauty-Branche kontinuierlich zu verbessern. Als einer der Vorreiter bei der Zusammenführung von Bade-, Körperpflege- und Homecare-Produkten in einem einzigen Portfolio verfolgt Rituals die Philosophie, alltägliche Routinen in bedeutungsvollere Momente zu verwandeln. Jedes Produkt ist von einer alten Tradition inspiriert und hilft dabei, Glück in den kleinen Dingen des Lebens zu finden. Mit einem umfangreichen Innovationsportfolio in den Bereichen Körperpflege, Home Fragrances, natürliche Hautpflege, Männerpflege und Homewear lädt Rituals Verbraucher dazu ein, ihre Welt mit Momenten des Well-being zu bereichern. Das 2000 in Amsterdam gegründete Unternehmen Rituals hat sich inzwischen als globaler Branchenexperte in mehr als 33 Ländern etabliert und ist in pulsierenden Städten wie London, Paris und Hongkong vertreten – mit mehr als 1.500 Boutiquen, 4.176 Shop-in-Shops und dem weltweit ersten Mind Oasis. Im Rahmen seines Engagements zur kontinuierlichen Verbesserung seiner sozialen und ökologischen Auswirkungen arbeitet die Marke daran, Formulierungen mit 90 % Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs sowie Verpackungen zu entwickeln, die nachfüllbar, recycelbar oder aus recycelten Materialien hergestellt sind. Neben ihren Nachhaltigkeitsbemühungen engagiert sich die Marke mit ihrer Profit Pledge auch über das Unternehmen hinaus für positive Veränderungen und stellt 10 % ihres Nettogewinns für das Wohlergehen von Mensch und Planet bereit. Weitere Informationen finden Sie unter www.rituals.com.

Weitere Informationen zu unseren Nachhaltigkeitsinitiativen finden Sie in unserem Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktdaten

Contact
pr@rituals.com

Link kopieren

https://www.rituals.com/newsroom/de-DAC/268489-rituals-pressemitteilung-aeonian-2026/