

Rituals setzt neue Maßstäbe im Retail: 1.500 Boutiquen werden in nur 30 Arbeitstagen neu gestaltet

Die Modernisierung verdeutlicht den hohen Stellenwert der physischen Boutiquen für Rituals. Sie sind die Orte, an denen die Marke Tag für Tag zum Leben erwacht.

AMSTERDAM, 13. Juli 2026 | Rituals Cosmetics startet im August eine der größten Retail-Transformationen Europas und setzt damit ein klares Zeichen für den stationären Handel als Wachstumstreiber. Mit einer Investition von 40 Millionen Euro werden innerhalb von nur 30 Arbeitstagen 1.500 Boutiquen in 30 Ländern umfassend neugestaltet. Das Besondere an diesem Projekt ist die außergewöhnliche Kombination aus Größe und Geschwindigkeit: Statt das neue Boutique-Konzept über mehrere Jahre hinweg schrittweise einzuführen, setzt Rituals die Transformation zeitgleich in seinem gesamten europäischen Boutiquennetz um.

Mit dieser Investition bekräftigt Rituals sein bewusstes Bekenntnis zum stationären Handel – in einer Zeit, in der viele Händler Filialen schließen oder ihren Fokus zunehmend auf den E-Commerce verlagern. Für Rituals sind Boutiquen weit mehr als Verkaufsflächen: Sie sind der Ort, an dem die Marke mit allen Sinnen erlebbar wird und Kundinnen und Kunden für einen Moment dem Alltag entfliehen können. Eine Tasse Tee zur Begrüßung, persönliche Beratung, eine entspannende Handmassage sowie eine ruhige, inspirierende Atmosphäre machen jeden Besuch zu einem besonderen Einkaufserlebnis. Diese emotionale Verbindung und die Möglichkeit, Düfte, Texturen und Rituale unmittelbar zu erleben, lassen sich digital nicht ersetzen. Die Neugestaltung der Boutiquen unterstreicht diesen Anspruch konsequent. Ein helleres, moderneres Store-Design, neue Möbel sowie eine großzügigere Produktpräsentation schaffen eine hochwertige Retail Experience, die zum Entdecken und Verweilen einlädt. Im Mittelpunkt steht die neue Beauty World, in der Hautpflege, Make-up, Hair Care und vor allem die Eau de Perfumes erstmals in einem zentralen Bereich zusammengeführt werden. Gleichzeitig erhalten weitere Kernkollektionen – darunter die Private Home Collection, die

Männerkollektion *Homme* sowie die neue Hair Care-Linie – mehr Raum und Sichtbarkeit. Ergänzt wird das Sortiment in den meisten Boutiquen durch die Luxury Travel Collection.

Stationärer Handel als multisensorisches Markenerlebnis

Mit dem neuen Boutique-Konzept investiert Rituals bewusst in das, was den stationären Handel einzigartig macht: persönliche Begegnungen, individuelle Beratung und multisensorische Markenerlebnisse. Während digitale Services wie Click & Collect oder Endless Aisle das Einkaufserlebnis sinnvoll ergänzen, bleibt die Boutique der Ort, an dem die Philosophie der Marke auf authentische Weise zum Leben erwacht.

„Der stationäre Handel bleibt ein wesentlicher Bestandteil unseres Markenerlebnisses. Was diese Transformation so besonders macht, ist die Tatsache, dass wir dieses Erlebnis zeitgleich in 1.500 Boutiquen auf ein neues Niveau heben. Im Durchschnitt modernisieren wir mehr als 40 Boutiquen pro Arbeitstag – mit rund 100 Teams in ganz Europa. Das ist eine äußerst komplexe und anspruchsvolle Aufgabe“, sagt Gregory Bruyer, Chief Commercial Officer von Rituals Cosmetics.



Weltweit eröffnet Rituals derzeit durchschnittlich eine Boutique pro Arbeitstag, mit einem besonderen Fokus auf Asien. Gemeinsam mit dem kontinuierlich wachsenden E-Commerce-Geschäft, das inzwischen rund 20 Prozent des Gesamtumsatzes ausmacht, bildet der stationäre Handel eine zentrale Säule für das weitere Wachstum der Beauty- und Wellbeing-Marke. Die umfassende Modernisierung der Boutiquen erfolgt im August und September zunächst in Europa. In Asien und dem Nahen Osten folgt eine vergleichbare Transformation im ersten Quartal 2027, sobald die neuen Kollektionen dort eingeführt werden.

Raymond Cloosterman, Gründer und CEO von Rituals Cosmetics:

„Es war schon immer mein Traum, eine internationale Wellbeing-Marke aufzubauen – ein innovatives Konzept innerhalb der Luxus-Beauty-Branche, das als erstes hochwertige Produkte, Zugänglichkeit und einen positiven Beitrag für Mensch und Umwelt miteinander verbindet. Wir bauen nicht einfach ein Einzelhandelsunternehmen auf, sondern eine Marke. Unsere Boutiquen spielen dabei seit dem ersten Tag eine entscheidende Rolle – denn hier wird unsere Vision von modernem Luxus erlebbar.“

Nachhaltige Erneuerung durch Wiederverwendung

Die Modernisierung der Boutiquen folgt dem Prinzip **„Remove, Refresh, Reuse“**. Bestehende Möbel und Materialien werden – im Einklang mit der B Corp-Zertifizierung von Rituals – soweit möglich weiterverwendet. Neue Einrichtungselemente sind so konzipiert, dass sie flexibel für unterschiedliche Kollektionen und Boutique-Konzepte eingesetzt werden können. Damit fügt sich die Transformation nahtlos in den ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz der Marke ein: Rituals wächst weiter – mit einem klaren Fokus auf verantwortungsvollem Handeln, Ressourcenschonung und dem Anspruch, einen positiven Beitrag für Mensch und Natur zu leisten. Dieser Anspruch spiegelt sich auch im Profit Pledge wider, mit dem Rituals jährlich 10 Prozent des Nettogewinns in Projekte investiert, die das Wohlbefinden von Mensch und Natur fördern.

Über Rituals

Rituals Cosmetics ist eine stolze Certified B Corporation™ und setzt sich dafür ein, ihre sozialen und ökologischen Auswirkungen in der Luxus-Beauty-Branche kontinuierlich zu verbessern. Als einer der Vorreiter bei der Zusammenführung von Bade-, Körperpflege- und Homecare-Produkten in einem einzigen Portfolio verfolgt Rituals die Philosophie, alltägliche Routinen in bedeutungsvollere Momente zu verwandeln. Jedes Produkt ist von einer alten Tradition inspiriert und hilft dabei, Glück in den kleinen Dingen des Lebens zu finden. Mit einem umfangreichen Innovationsportfolio in den Bereichen Körperpflege, Home Fragrances, natürliche Hautpflege, Männerpflege und Homewear lädt Rituals Verbraucher dazu ein, ihre Welt mit Momenten des Well-being zu bereichern. Das 2000 in Amsterdam gegründete Unternehmen Rituals hat sich inzwischen als globaler Branchenexperte in mehr als 33 Ländern etabliert und ist in pulsierenden Städten wie London, Paris und Hongkong vertreten – mit mehr als 1.500 Boutiquen, 4.176 Shop-in-Shops und dem weltweit ersten Mind Oasis. Im Rahmen seines Engagements zur kontinuierlichen Verbesserung seiner sozialen und ökologischen Auswirkungen arbeitet die Marke daran, Formulierungen mit 90 % Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs sowie Verpackungen zu entwickeln, die nachfüllbar, recycelbar oder aus recycelten Materialien hergestellt sind. Neben ihren Nachhaltigkeitsbemühungen engagiert sich die Marke mit ihrer Profit Pledge auch über das Unternehmen hinaus für positive Veränderungen und stellt 10 % ihres Nettogewinns für das Wohlergehen von Mensch und Planet bereit. Weitere Informationen finden Sie unter www.rituals.com.

Weitere Informationen zu unseren Nachhaltigkeitsinitiativen finden Sie in unserem Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktdaten

Contact

pr@rituals.com

Link kopieren

<https://www.rituals.com/newsroom/de-DAC/268908-rituals-setzt-neue-massstabe-im-retail-1-500-boutiquen-werden-in-nur-30-arbeitstagen-neu-gestaltet/>