



The Ritual Of Ayurveda

Find your balance

AMSTERDAM, XXX, 2026 - Rituals Cosmetics reintroduces The Ritual of Ayurveda, its longeststanding collection, in a renewed expression across bath, body, and home category. Inspired by ancient Ayurvedic wisdom, the signature range returns with a warm, floral-spicy fragrance, enriched with Indian rose and sweet almond oil, inviting moments of balance, harmony, and mindful self-care into everyday life.



The renewed Ritual of Ayurveda collection comprises 24 products and three curated gift sets in sizes S, M and L, offering a complete bath, body and home experience rooted in balance and harmony.

Fragrance pyramid

TOP: Plum • Green Notes

Fresh, vibrant opening that immediately uplifts the senses.

HEART: Peony • Exotic Spices

A floral-spiced heart that adds warmth, depth and character.

BOTTOM: Indian Rose • Sweet Almond Oil • White Musks

A rich, base that lingers softly and provides lasting warmth.



Three new products are highlighted to capture the essence of the range:

1. The **Super Dry Body Oil**, a fast-absorbing, non-greasy oil that intensely its anti-inflammatory properties and hydrating coconut oil, this 90% natural dry oil nourishes the skin according to Ayurvedic tradition.



2. The **Face & Body Clay Mask**, a purifying, creamy formula that draws out impurities and leaves skin smooth and radiant.





3. The **Pre-Wash Hair & Scalp Oil**, designed to nourish the scalp and enriched with amla*, help prevent dryness and breakage, and leave hair soft and shiny.



*Amla is a nutrient rich fruit from a tree native to India, known for its high vitamin C content and powerful antioxidants, used in Ayurvedic tradition to boost immunity and support skin/hair.

The Ritual of Ayurveda collection will be sold in all boutiques, shop-in-shops and online.



Ayurveda Factsheet 2026 (1).pdf

934 KB PDF document



The Ritual of Ayurveda Images

rituals.com

Über Rituals

Rituals Cosmetics ist eine Marke, die sich nachhaltigem und persönlichem Wohlbefinden in der Luxus-Beauty-Branche verschrieben hat. Als Pionier darin, Bath, Body und Home Care in einem einzigartigen Portfolio zu vereinen, inspiriert Rituals dazu, alltägliche Routinen in bedeutungsvolle Momente zu verwandeln. Jedes Produkt ist von einer alten Tradition inspiriert und lädt dazu ein, das Glück in den kleinsten Dingen zu entdecken.

Mit einem umfangreichen Innovationsportfolio in den Bereichen Körperpflege, Raumdüfte, natürliche Hautpflege, Männerpflege und Homewear lädt Rituals Konsumentinnen und Konsumenten dazu ein, ihr Leben mit Momenten des Wohlbefindens zu bereichern.

Rituals wurde im Jahr 2000 in Amsterdam gegründet und hat sich seitdem zu einem globalen Branchenexperten entwickelt. Das Unternehmen ist heute in über 36 Ländern vertreten, in pulsierenden Städten wie London, Paris und Hongkong, mit mehr als 1.104 Stores, 3.900 Shop-in-Shops, 5 Body Spas und der weltweit ersten Mind Oasis. Neben der ersten Mind Oasis in Amsterdam eröffnete Rituals 2023 zudem Mind Oasis Standorte in Antwerpen, Barcelona, Frankfurt und Paris.

Im Einklang mit seinem Ansatz „Clean, Conscious and Caring“ ist Rituals stolz darauf, ein zertifiziertes B Corporation™ Unternehmen zu sein. Mit dem Anspruch, seinen sozialen und ökologischen Einfluss kontinuierlich weiter zu verbessern, setzt die Marke auf Formeln mit 90 % Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs sowie auf Verpackungen, die nachfüllbar, recycelbar oder aus recyceltem Material gefertigt sind. Darüber hinaus unterstützt Rituals mit großem Engagement drei ausgewählte wohltätige Initiativen.

In einer Welt von Luxusmarken verfolgt Rituals das Ziel, Vorreiter eines neuen Luxusstandards zu sein, der Schönheit und Wohlbefinden in einer nachhaltigen Zukunft vereint. Weitere Informationen finden Sie unter www.rituals.com.

Kontaktdaten

Contact

pr@rituals.com

Link kopieren

<https://www.rituals.com/newsroom/de-DAC/265410-the-ritual-of-ayurveda/>