



DISCOVER THE SCENT OF THE SUMMER SEASON WITH THE “RITUAL OF SESHEN” – RITUALS’ NEWEST LIMITED EDITION

Beauty secrets of the Nile

AMSTERDAM, March, 2026 - Luxury wellbeing brand Rituals Cosmetics proudly presents “The Ritual of Seshen”, their newest summer limited collection. The ancient Egyptians saw Seshen – the lotus flower that blooms at dawn from the mud – as a symbol of fresh starts and natural beauty. Just like the lotus, Rituals encourages you to begin each day with a fresh perspective, letting go of what no longer serves you.



This new collection symbolizes renewal and purity and invites you to embrace a mindful self-care routine, while drifting away to the calm, sunlit banks of the Nile. With its light, refreshing textures and summery scents, this is the perfect collection to renew your spring and summer routine.

Why you'll love it

- Limited edition, limited stock, 12 products and a giftset
- Formulas of 90% ingredients from natural origin or higher (except for the Eau de parfum)
- Light-as-air, summer ready textures
- A fresh, green and solar scent featuring lotus flower & orange blossom
- Skin-loving, hydrating formulations for a natural summer glow
- Exclusive innovations: Body Gel, Glow Mask Set & Floating Candle
- Premium recyclable glass packaging

YOUR NEW SPRING ESSENTIAL | THE BODY GEL

The Ritual of Seshen Body Gel is a refreshing, jelly-like innovation with soothing aloe vera. Light-as-air and instantly hydrating. The bouncy and playful texture, inspired by the life-giving waters of the Nile, melts into the skin. Perfect for summer days.

Tip: apply generously over clean skin, morning and night, for your daily dose of radiant glow.

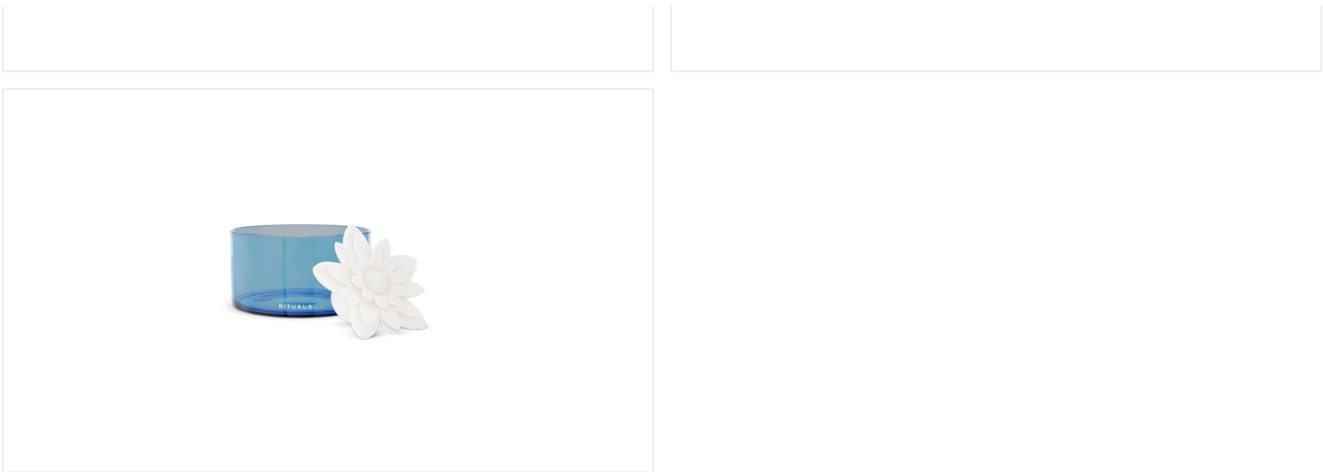


EXECUTIVE DIRECTOR OF INNOVATION & PRODUCT LIFEYCLE MANAGEMENT LOT VAN RIJ:

“With The Ritual of Seshen Body Gel, we reimagined what daily hydration can feel like. By combining the symbolic purity of orange blossom with the renewing power of the lotus, we created a product that is not only sensorially disruptive but also deeply meaningful. It reflects our broader innovation mission: elevating everyday care through thoughtful design.”

Your new daily mindful summer routine with The Ritual of Seshen





- 1. Cleanse** - Apply the Foaming Shower Gel for a lush, velvety cleanse.
- 2. Exfoliate** - Polish with the Body Scrub, enriched with oils and sea salt.
- 3. Hydrate** - Apply the Body Gel, it hydrates instantly, leaving skin supple and radiant.
- 4. Flourish** - Mist Hair & Body Spray for a light, uplifting finish.
- 5. Reflect** - Light the Lotus-Shaped Floating Candle for a serene moment.

Get ready to shine this summer with Rituals' newest summer limited. Available in all stores and online as of March 2026.

Seshen Factsheet 2026 Limited edition.pdf

62 MB PDF document

The Ritual of Seshen Images

rituals.com

Über Rituals

Rituals Cosmetics ist eine Marke, die sich nachhaltigem und persönlichem Wohlbefinden in der Luxus-Beauty-Branche verschrieben hat. Als Pionier darin, Bath, Body und Home Care in einem einzigartigen Portfolio zu vereinen, inspiriert Rituals dazu, alltägliche Routinen in bedeutungsvolle Momente zu verwandeln. Jedes Produkt ist von einer alten Tradition inspiriert und lädt dazu ein, das Glück in den kleinsten Dingen zu entdecken.

Mit einem umfangreichen Innovationsportfolio in den Bereichen Körperpflege, Raumdüfte, natürliche Hautpflege, Männerpflege und Homewear lädt Rituals Konsumentinnen und Konsumenten dazu ein, ihr Leben mit Momenten des Wohlbefindens zu bereichern.

Rituals wurde im Jahr 2000 in Amsterdam gegründet und hat sich seitdem zu einem globalen Branchenexperten entwickelt. Das Unternehmen ist heute in über 36 Ländern vertreten, in pulsierenden Städten wie London, Paris und Hongkong, mit mehr als 1.104 Stores, 3.900 Shop-in-Shops, 5 Body Spas und der weltweit ersten Mind Oasis. Neben der ersten Mind Oasis in Amsterdam eröffnete Rituals 2023 zudem Mind Oasis Standorte in Antwerpen, Barcelona, Frankfurt und Paris.

Im Einklang mit seinem Ansatz „Clean, Conscious and Caring“ ist Rituals stolz darauf, ein zertifiziertes B Corporation™ Unternehmen zu sein. Mit dem Anspruch, seinen sozialen und ökologischen Einfluss kontinuierlich weiter zu verbessern, setzt die Marke auf Formeln mit 90 % Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs sowie auf Verpackungen, die nachfüllbar, recycelbar oder aus recyceltem Material gefertigt sind. Darüber hinaus unterstützt Rituals mit großem Engagement drei ausgewählte wohltätige Initiativen.

In einer Welt von Luxusmarken verfolgt Rituals das Ziel, Vorreiter eines neuen Luxusstandards zu sein, der Schönheit und Wohlbefinden in einer nachhaltigen Zukunft vereint. Weitere Informationen finden Sie unter www.rituals.com.

Kontaktdaten

Contact

pr@rituals.com

Link kopieren

<https://www.rituals.com/newsroom/de-DAC/265384-discover-the-scent-of-the-summer-season-with-the-ritual-of-seshen-rituals-newest-limited-edition/>