



Rituals Cosmetics fejrer endnu et redkordår

Det luksuriøse skønhedsbrand Rituals afsluttede 2023 med en omsætning på over 1,7 mia. euro. Firmaet voksede med over 22% baseret på toplinejen af deres omsætning i 2022 på 1,4 mia. euro. Det nordiske marked (Sverige, Norge, Danmark og Finland) voksede succesfuldt i den samme periode med en 14% stigning på toplinejen. Den nordiske region landede på en omsætning på 174 millioner euro.

Velvære og skønhedsbrandet Rituals, voksede på tværs af alle lande og kanaler, hvor den største kanal af selvstændige butikker performede stærkt. Også de digitale platforme der repræsenterer næsten 20% af virksomheden, voksede med 14% i 2024. Størstedelen af virksomhedens vækst kom fra deres hjemstavn i Europa. Mere specifikt for den nordiske region, kom størstedelen af væksten fra udvidelserne i Danmark og Finland. Imens havde de mere modne markeder i Sverige og Norge en positiv vækst på henholdsvis 7,5% i Sverige og 10% i Norge.

2023, Rituals internationalt:

- Lancerede over **150** nye produkter

- Åbnede **200** nye butikker
- Lancerede over **500** nye salgssteder i luksusafdelinger og parfumeributikker

2023, Rituals i den nordiske region:

- Åbnede **27** nye butikker (6 i Sverige, 11 i Norge, 5 i Danmark og 5 i Finland)
- Lancerede **40** nye salgssteder i afdelinger og parfumeributikker

Et højdepunkt for Rituals i 2023 var den strategiske vej ind i Asien, med åbning af deres første 10 butikker i blandt andet Singapore, Thailand og Malaysia. Derudover åbnede firmaet 4 smukke flagship-stores med den prisbelønnede "**Mind Oasis**" i Paris, Barcelona, Antwerpen og Frankfurt. Alt sammen baseret på successen bag Amsterdams *House of Rituals*.

Rituals har siden 2022 været en certificeret B-corp virksomhed, og arbejder fortsat på bæredygtige forbedringer, blandt andet ved at have forpligtet sig til at reducere CO₂-aftryk med 50% inden 2030, sammelignet med 2021*.

Raymond Cloosterman, CEO & Founder: "Vi er meget stolte af at se en så stærk vækst for Rituals i 2023 på trods af markedets meget udfordrende forhold. Vores succesfulde innovationsprogrammer kombineret med vores internationale udvidelse af brandbutikker og shop-i-shops med centrale samarbejdspartnere, er det, der driver successen bag vores luksus velværebrand. Jeg er så heldig, at jeg får lov til arbejde med så mange utrolige talenter på denne fantastiske rejse."



Raymond fortsætter: "Jeg er begejstret for 2024, hvor vi fortsætter med at bringe stærk innovation samtidig med, at vi åbner endnu 250 butikker, næsten 5 hver uge, for at nå milepælen om en omsætning på 2 mia. euro. Vi håber på fastholde momentum i Europa indenfor detail-, digital-, engros- og rejsehandel, imens vi nænsomt opbygger brandet i Asien ved at åbne 20-30 ekstra butikker. Disse tal er gode, men vi er mere stolte af at kunne bidrage til det, der betyder noget. Siden at vi i 2021 blev en af de første skønhedsvirksomheder med en **B Corp-certificering**, har bæredygtighed stået meget højt på vores dagsorden. Vi vil senere på året annoncere et stort og spændende initiativ: en langsigtet forpligtelse som forhåbentlig opfordrer til mere forandring."

Om Rituals

Rituals Cosmetics er en stolt Certified B Corporation™ og arbejder kontinuerligt på at forbedre sin sociale og miljømæssige indvirkning i den luksuriøse skønhedsbranche. Som en af pionererne inden for integration af bad-, krops- og hjemmepleje i én samlet portefølje omfavner Rituals filosofien om at forvandle hverdagens rutiner til mere meningsfulde øjeblikke. Hvert produkt er inspireret af en ældgammel tradition, der hjælper dig med at finde glæde i de små ting. Med en omfattende innovationsportefølje inden for kropspleje, hjemmedufte, naturlig hudpleje, herrepleje og produkter til hjemmet inviterer Rituals forbrugerne til at berige deres verden med øjeblikke af Well-being. Rituals blev grundlagt i Amsterdam i 2000 og har siden etableret sig som en global brancheekspert i mere end 33 lande med tilstedeværelse i pulserende byer som London, Paris og Hongkong, med mere end 1.500 butikker, 4.176 shop-in-shops og verdens første Mind Oasis. Som en del af Rituals' engagement i løbende at forbedre sin sociale og miljømæssige indvirkning arbejder brandet hen imod formuleringer med 90 % ingredienser af naturlig oprindelse og emballage, der kan genopfyldes, genanvendes eller er fremstillet af genanvendte materialer. Ud over sine bæredygtighedsinitiativer er brandet engageret i at skabe positiv indflydelse uden for virksomheden gennem sin Profit Pledge, hvor 10 % af nettooverskuddet går til menneskers og planetens trivsel. For mere information, besøg www.rituals.com.

For mere information om vores bæredygtighedsarbejde, læs vores bæredygtighedsrapport.

Pressekontakt detaljer

Contact

pr@rituals.com

Kopier artikellink

<https://www.rituals.com/newsroom/da-NOR/266269-rituals-cosmetics-fejrer-endnu-et-redkordar/>