

Rituals og UNICEF slår seg sammen for å styrke barn og unges psykiske helse globalt

27 maj 2025 – Rituals og UNICEF inngår et samarbeid med mål om å styrke den psykiske helsen til barn og unge over hele verden.

Én av syv ungdommer lever i dag med psykiske helseutfordringer. God psykisk helse er avgjørende for at barn og unge skal kunne håndtere stress, bygge meningsfulle relasjoner og ta bevisste valg. Ved å forene UNICEFs mangeårige ekspertise med Rituals' engasjement for menneskers velvære og omtanke for miljøet, har partnerskapet som mål å styrke den psykiske helsen til barn og unge over hele verden, og hjelpe dem med å skape en lysere fremtid. Samarbeidet lanseres i mai, den internasjonale måneden for psykisk helse, og avsluttes med tiltak som setter barns og unges psykiske helse på dagsordenen.



Rituals støtter UNICEFs arbeid og programmer innen psykisk helse

Rituals' bidrag til UNICEFs Global Mental Health Fund, et globalt fond for psykisk helse, vil bidra til varige og konkrete endringer ved å styrke helsetjenester for psykisk helse i lokalsamfunn, øke bevisstheten blant lærere i skolen og støtte sosialtjenester som hjelper med å fange opp

barn som trenger psykologisk hjelp og omsorg. Målet er å bidra til varige forbedringer i barns psykiske helse og sosiale trivsel.

Rituals vil også jobbe for økt innsats og investering fra privat sektor som medlem av den UNICEF-ledede koalisjonen Global Coalition for Youth Mental Health. Målet er å bekjempe stigma og diskriminering, forbedre datagrunnlaget og forskningen på barns psykiske helse, jobbe for en bedre politikk og styrke sin forretningspraksis knyttet til psykisk helse på arbeidsplassen.

Rituals' støtte er en del av selskapets 10 % Profit Pledge, et løfte om å gi 10 % av det årlige nettoresultatet til formål som fremmer velvære for mennesker og miljø – inkludert UNICEFs fleksible finansiering, som sikrer at hjelpen når de mest sårbare barna, der og når den trengs mest.

«Vi er glade for å inngå et samarbeid med Rituals i vår globale satsing på å støtte barn og unges psykiske helse. UNICEFs mål er å nå ut til 150 millioner barn og unge i 150 land innen 2030, med programmer og ressurser som styrker deres psykiske helse og velvære. Dette er bare mulig med støtte fra partnere som Rituals, » sier Kitty van der Heijden, assisterende direktør for partnerskap i UNICEF.

Raymond Cloosterman, grunnlegger og administrerende direktør i Rituals: «De sjokkerende tallene på hvor mange unge som sliter med psykiske helseutfordringer traff meg dypt. Jeg innså at vi som selskap ønsket å gjøre mer. I min visjon for entreprenørskap i det 21. århundre, handler det ikke bare om vekst og profitt, men først og fremst om hvilken påvirkning vi har på omverdenen. I dagens verden mener vi i Rituals det er viktigere enn noensinne å stå sammen i partnerskap som dette, for å skape varige, positive endringer. Siden barnas fremtid er vår fremtid, må vi bidra til å styrke deres psykiske motstandskraft. Vi er svært stolte over å samarbeide med UNICEF, og er fullt og helt engasjert i å styrke psykisk helse og trivsel blant barn, unge og i lokalsamfunn over hele verden. »

UNICEF anbefaler eller støtter ingen selskaper, merkevarer, produkter eller tjenester.

About Rituals

Rituals Cosmetics er en merkevare dedikert til bærekraftig og personlig velvære innen skjønnhet og luksus. Som en av de første merkevarene til å samle produkter for bad, kropp og hjem i én portefølje ønsker Rituals å gjøre hverdagsrutiner til mer meningsfulle øyeblikk. Hvert produkt er inspirert av gamle tradisjoner som hjelper deg med å finne glede i de små tingene. Med et bredt og innovativt sortiment innen kroppspløie, dufter til hjemmet, naturlig hudpleie, produkter til menn og klær til hjemmet inviterer Rituals kundene til å berike hverdagen med øyeblikk av velvære. Rituals ble grunnlagt i Amsterdam i 2000 og er i dag til stede i over 36 land, i storbyer som London, Paris og Hongkong, med mer enn 1104 butikker, 3900 shop-in-shops, 5 body spa og verdens første Mind Oasis. I tillegg til den første Mind Oasis i Amsterdam åpnet Rituals også Mind Oasis i Antwerpen, Barcelona, Frankfurt og Paris i 2023. Med sin Clean, Conscious and Caring-tilnærming er Rituals stolt Certified B Corporation™. Som en del av arbeidet med å styrke sitt sosiale og miljømessige samfunnsansvar fokuserer merkevaren på produktformler med 90 % ingredienser av naturlig opprinnelse og emballasje som kan etterfylles, resirkuleres eller er laget av resirkulerte materialer. Rituals støtter også aktivt tre veldedige organisasjoner. I en verden av luksusmerker ønsker Rituals å være ledende innen en ny standard for luksus, der skjønnhet og velvære går hånd i hånd med en mer bærekraftig fremtid. For mer informasjon kan du besøke www.rituals.com.

Contact details

Contact

pr@rituals.com

Copy link

<https://ritualstemporarysubdomain.pr.co/no-NOR/266031-rituals-og-unicef-slar-seg-sammen-for-a-styrke-barn-og-unges-psykiske-helse-globalt/>