



Rituals Cosmetics juhlii toista ennätysvuottaan

Ylellinen hyvinvointibrändi Rituals päätti vuoden 2023 yli 1,7 miljardin euron liikevaihdolla.

Yhtiö kasvoi yli 22 prosenttia, kun sen vuoden 2022 liikevaihto oli 1,4 miljardia euroa.

Pohjoismaiset markkinat Suomi, Ruotsi, Norja ja Tanska kasvoivat samalla ajanjaksolla menestyksekkäästi 14 prosenttiyksikköä liikevaihdon ollessa 174 miljoonaa euroa.

Hyvinvointibrändi Rituals kasvoi vuonna 2023 kaikissa maissa ja kaikissa myyntikanavissaan.

Brändin omat kivijalkamyymälät menestyivät vahvasti kuten myös verkkokauppa, jonka osuus on lähes 20 % yrityksen liiketoiminnasta ja joka kasvoi 14 prosentilla. Suurin osa kasvusta tuli brändin kotiseutualueelta Euroopasta. Pohjoismaissa suurin osa kasvusta tuli brändin laajentumisesta Suomessa ja Tanskassa. Ruotsissa ja Norjassa kasvu oli myös myös positiivista: Ruotsissa 7,5 % ja Norjassa 10 %.

Ritualsin vuoden 2023 saavutukset kansainvälisesti:

- Yli 150 lanseerattua tuotetta
- 200 uutta myymälää

- Yli 500 uutta myyntipistettä tavarataloissa ja hajuvesiliikkeissä

Ritualsin vuoden 2023 saavutukset Pohjoismaissa:

- 27 uutta myymälää (5 Suomessa, 6 Ruotsissa, 11 Norjassa ja 5 Tanskassa)
- Yli 40 uutta myyntipistettä tavarataloissa ja hajuvesiliikkeissä

Vuoden 2023 kohokohta Ritualsille oli strateginen lanseeraus Aasiassa, kun sen 10 ensimmäistä Aasian-myymälää avattiin muun muassa Singaporessa, Thaimaassa ja Malesiassa. Tämän lisäksi yritys avasi neljä upeaa lippulaivamyymälää Pariisiin, Barcelonaan, Antwerpeniin ja Frankfurtiin palkitulla "Mind Oasis" -konseptillaan. Kaikki tämä perustuu Amsterdamin House of Ritualsin menestykseen.

Vuodesta 2022 lähtien Rituals on ollut B Corp -sertifioitu yritys. Brändi työskentelee tiiviisti kestävän kehityksen parissa ja on sitoutunut vähentämään kasvihuonekaasupäästöjään 50 prosentilla vuoteen 2030 mennessä vuoteen 2021 verrattuna*.

Raymond Cloosterman, toimitusjohtaja ja perustaja:

"Olemme erittäin ylpeitä todistaessamme Ritualsin vahvaa kasvua vuonna 2023 erittäin haastavista markkinaolosuhteista huolimatta. Menestyksenkäs innovaatio-ohjelmamme yhdistettynä kansainväliseen laajentumiseen niin Ritualsin omien myymälöiden kautta kuin jälleenmyyjiemme kanavissa edistävät hyvinvointibrändimme menestystä. Pidän itseäni onnekkana saadessani työskennellä uskomattomien kykyjen kanssa tällä hämmästyttävällä matkalla."



Raymond jatkaa: "Olen innoissani vuodesta 2024, jolloin tuomme markkinoille vahvoja innovaatioita ja avaamme vielä 250 uutta myymälää. Tämä tarkoittaa lähes viittä uutta myymälää joka viikko, minkä avulla tavoittelemme 2 miljardin euron liikevaihtoa. Toivomme, että voimme pitää vauhtiamme yllä Euroopassa vähittäiskaupan, verkkokaupan, tukkumyynnin sekä matkailun puolella samalla, kun kasvatamme brändiä Aasiassa avaamalla 20-30 uutta myymälää. Nämä luvut ovat suuria, mutta olemme vielä ylpeämpiä siitä, että voimme osallistua asioihin, joilla todella on merkitystä. Kestävä kehitys on aina ollut yksi tärkeimpiä agendojamme ja olemmekin yksi ensimmäisistä kauneusalan yrityksistä, jolla on B Corp -sertifikaatti. Myöhemmin tänä vuonna julkistamme vielä uuden pitkän aikavälin sitoumuksemme, joka toivottavasti edistää positiivista muutosta."

About Rituals

Rituals Cosmetics on ylpeä Certified B Corporation™ ja sitoutunut jatkuvasti parantamaan sosiaalista ja ympäristövaikutustaan ylellisen kauneudenhoidon alalla. Yhtenä kylpy-, vartalo- ja kodinhoitotuotteiden yhdistämisen edelläkävijöistä Rituals noudattaa filosofiaa, jonka tavoitteena on muuttaa jokapäiväiset rutiinit merkityksellisemmiksi hetkiksi. Jokainen tuote on saanut inspiraationsa ikivanhasta perinteestä, jonka avulla voit löytää iloa pienistä asioista. Laajan innovaatioportfolionsa ansiosta, joka kattaa vartalonhoidon, kodin tuoksut, luonnollisen ihonhoidon, miestenhoidon ja kodin tuotteet, Rituals kutsuu kuluttajia rikastuttamaan maailmaansa Well-being-hetkillä. Vuonna 2000 Amsterdamissa perustettu Rituals on sittemmin vakiinnuttanut asemansa maailmanlaajuisena alan asiantuntijana yli 33 maassa. Brändi on läsnä eloisissa kaupungeissa, kuten Lontoossa, Pariisissa ja Hongkongissa, ja sillä on yli 1 500 myymälää, 4 176 shop-in-shopia sekä maailman ensimmäinen Mind Oasis. Osana sitoutumistaan sosiaalisen ja ympäristövaikutuksensa jatkuvaan parantamiseen Rituals pyrkii käyttämään koostumuksia, joiden ainesosista 90 % on luonnollista alkuperää, sekä pakkauksia, jotka ovat uudelleentäytettäviä, kierrätettäviä tai valmistettu kierrätetystä materiaalista. Kestävän kehityksen toimien lisäksi brändi on sitoutunut vaikuttamaan positiivisesti myös yrityksen ulkopuolella Profit Pledge -aloitteensa kautta ja ohjaamaan 10 % nettovoitostaan ihmisten ja planeetan hyvinvointiin. Lisätietoja löytyy osoitteesta www.rituals.com.

Lisätietoja vastuullisuustyöstämme löydät vastuullisuusraportistamme.

Contact details

Contact

pr@rituals.com

Copy link

<https://www.rituals.com/newsroom/fi-NOR/266272-rituals-cosmetics-juhlii-toista-ennatysvuottaan/>