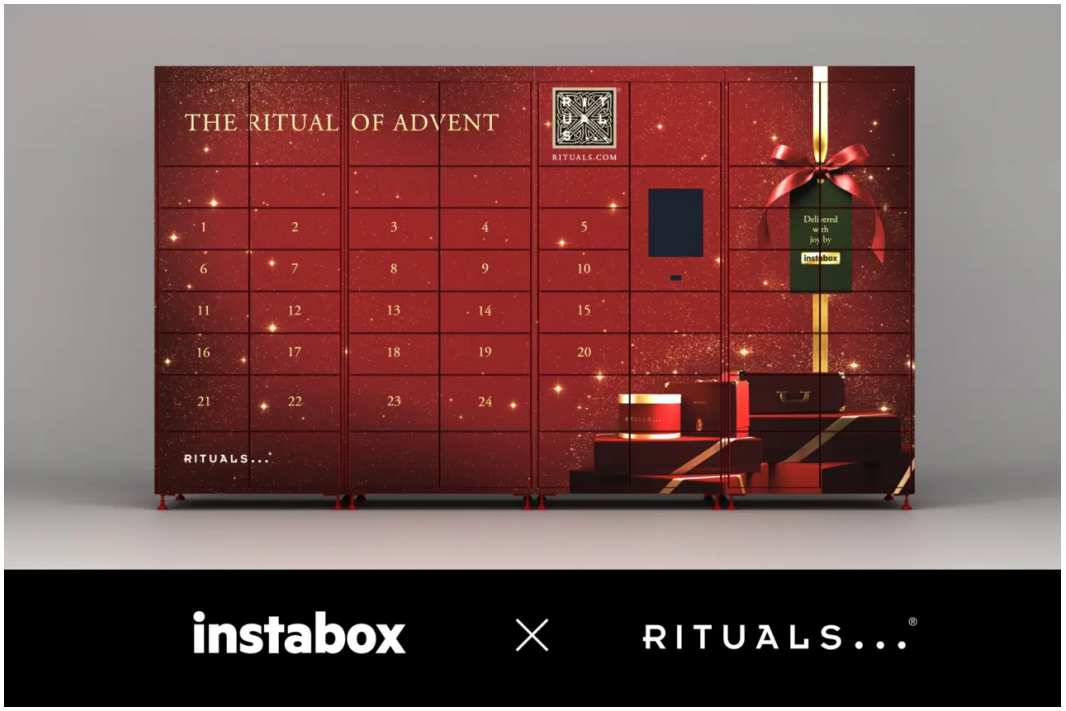


Instabee Group och Rituals Cosmetics inleder strategiskt nordiskt samarbete

Instabee Group inleder ett strategiskt samarbete med Rituals Cosmetics i Sverige, Danmark och Finland. Samarbetet omfattar såväl leveranser som retail media, och Rituals blir det första varumärket att investera i Instabee Groups nya erbjudande inom retail media. Genom samarbetet får Rituals tillgång till Instabees omfattande nätverk av paketskåp, som också blir en ny kanal för att synas och möta konsumenter i deras vardag.

Samarbetet innebär att Rituals kunder kommer att kunna välja Budbee och Instabox som leveransalternativ när de handlar online. Inledningsvis omfattas Sverige, Danmark och Finland, med ambitionen att på sikt utöka samarbetet till fler marknader.

Samarbetet handlar dock om mer än leveranser. Som första varumärke att investera i Instabee Groups nya erbjudande inom retail media får Rituals möjlighet att nå konsumenter i deras vardag genom Instabees nätverk av tusentals paketskåp. Inför jul kommer utvalda paketskåp att

få en ny skepnad inspirerad av Rituals adventskalender. På så sätt får ett av varumärkets mest välkända presentkoncept ta plats i ett nytt och oväntat sammanhang.

- Vi är väldigt glada över att välkomna Rituals Cosmetics som strategisk partner och som första varumärke att satsa på vårt nya erbjudande inom retail media. Våra paketskåp finns på tusentals platser och har blivit en naturlig del av människors vardag. Att nu kunna erbjuda varumärken möjligheten att möta konsumenter i dessa miljöer är ett spännande steg för oss. Tillsammans med Rituals visar vi hur själva leveransen också kan bidra till att stärka varumärken och bygga närmare relationer med konsumenterna, säger Joakim Slettengren, Chief Growth Officer på Instabee Group.

Nya möjligheter inom retail media

Med tusentals strategiskt placerade paketskåp runt om i Norden har Instabee Group byggt upp ett omfattande fysiskt nätverk där företaget dagligen möter konsumenter. Genom att öppna upp delar av nätverket för retail media skapar Instabee nya möjligheter för varumärken att nå ut utanför de traditionella digitala annonskanalerna.

Rituals blir först ut att ta del av det nya erbjudandet. Genom paketskåpen kan företaget stärka sin varumärkesnärvaro och möta kunderna i ett viktigt skede av kundresan – när de hämtar sina beställningar.

- För oss handlar det om att skapa värdefulla möten med våra kunder genom hela kundresan. Samarbetet med Instabee Group ger oss inte bara möjlighet att erbjuda våra kunder smidigare leveranser, utan också att låta dem uppleva Rituals på nya och oväntade platser. Att låta utvalda paketskåp ta formen av vår adventskalender är ett bra exempel på hur något så vardagligt som att hämta ett paket kan bli en mer inspirerande och engagerande upplevelse, inte minst inför jul. Vi ser stor potential i att kombinera smidiga leveranser med nya sätt att möta våra kunder, säger Susanne Andersson, Marketing Director Nordics på Rituals Cosmetics.

Ett samarbete med potential att växa

Samarbetet inleds på tre nordiska marknader, men båda företagen ser goda möjligheter att utveckla det vidare. Genom att kombinera leveranstjänster med retail media förenar Instabee Group och Rituals Cosmetics logistik, kundupplevelse och marknadsföring på ett nytt sätt.

Samarbetet är live sedan 16 november 2026.

Om Rituals

Om Rituals Cosmetics

Rituals grundades i Amsterdam år 2000 med ambitionen att förvandla vardagliga rutiner till meningsfulla stunder. Idag är Rituals ett globalt wellbeing-varumärke inom det exklusiva beauty-segmentet, med ett brett utbud av högkvalitativa produkter för kropp, hem, gåvor och parfym. Genom att kombinera lättillgänglig exklusivitet, kvalitet och kontinuerlig innovation hjälper Rituals människor att bli mer närvarande i vardagens stunder.

Det som började med en enda butik har vuxit till ett globalt varumärke i fler än 33 länder, med över 1 500 butiker i livfulla städer som Milano, Paris, London och Hongkong. Varumärket har också introducerat sitt innovativa Mind Oasis-koncept på fler än 11 platser, där omslutande upplevelser hjälper människor att varva ner och återhämta sig. Rituals anser att elegans och lönsamhet går hand i hand med ansvar. Utöver sin status som certifierat B Corporation™-företag stödjer företaget genom sitt åtagande 10% Profit for Impact olika initiativ med fokus på att skydda naturen och förbättra välbefinnandet för människor och deras samhällen.

Mer information om Rituals finns på vår sida med fakta och siffror och i vår hållbarhetsrapport kan du läsa mer om vårt hållbarhetsarbete.

Presskontaktuppgifter

Contact
pr@rituals.com

Marketing
Social, Influencers & Partnerships
service@rituals.com

Marketing
Social, influencers & partnerships
service@rituals.com

Kopiera länk till sida

https://www.rituals.com/newsroom/sv-SE/274725-instabee-group-och-rituals-cosmetics-inleder-strategiskt-nordiskt-samarbete/