

Rituals genomför unik butikstransformation: 1500 butiker förnyas på 30 arbetsdagar

Förnyelsen visar hur viktig den fysiska butiken är för Rituals: det är där varumärket kommer till liv, varje dag.

AMSTERDAM, juli 2026 | I augusti inleder Rituals Cosmetics en av Europas största butikstransformationer, där 1 500 butiker i 30 länder förnyas genom en investering på 40 miljoner euro. Det unika med satsningen är kombinationen av omfattning och genomförandetakt: i stället för att förnya butikskonceptet stegvis under flera år kommer Rituals att uppgradera 1 500 butiker på endast 30 arbetsdagar. Förnyelsen sammanfaller med lanseringen av flera nya kollektioner, som kräver en rymligare och mer exklusiv presentation med inredning som speglar butikens och sortimentets uppdaterade uttryck.

Satsningen understryker Rituals beslut att fortsätta investera i den fysiska handeln, i en tid då många återförsäljare stänger butiker eller flyttar allt större fokus till e-handeln. *"Den fysiska butiken är fortsatt avgörande för att ge liv åt vår varumärkesupplevelse. Det som gör den här satsningen unik är att vi stärker upplevelsen i 1 500 butiker samtidigt. I genomsnitt omvandlar vi mer än 40 butiker per arbetsdag med omkring 100 team runt om i Europa. Det är ett oerhört komplext och utmanande arbete",* säger Gregory Bruyer, CCO.

Joakim Klingsell, Managing Director, Rituals Norden: *"Vi vet att våra butiker betyder mycket för våra kunder i Norden. Människor vill fortfarande uppleva produkterna på plats, få personlig service och uppleva den lugna atmosfären som är en viktig del av Rituals. Därför är den här förnyelsen mer än en visuell uppgradering. Det är en investering i kundupplevelsen och i den roll som fysiska butiker har i människors vardag."*





En premiumupplevelse med fokus på skönhet och doft

Butikerna får ett ljusare och mer exklusivt uttryck, med extra fokus på kundupplevelse, produktpresentation och inspiration. Kärnan i det nya butikskonceptet är 'The Beauty World', där hudvård, makeup, hårvård och doft samlas på en central yta. Det ger också Rituals växande skönhets- och doftsortiment större utrymme i butik. Även andra kollektioner får en mer framträdande placering, bland annat Private Home Collection, herrkollektionen 'Homme' och deras nyligen lanserade hårvårdsserie. Dessutom kommer Luxury Travel Collection att introduceras i merparten av butikerna.

Den fysiska butiken driver fortsatt tillväxt

Trots den globala trenden med butiksstängningar fortsätter Rituals att medvetet investera i den fysiska handeln. Butiken är platsen där varumärket kommer till liv, där kunder kan upptäcka produkter och uppleva en stunds lugn, exempelvis med en kopp te, en handmassage och personlig service. Upplevelsen förstärks dessutom med digitala tjänster som Click & Collect, Endless Aisle och Ship from Store, där bekvämlighet och service samverkar.

Globalt öppnar Rituals en ny butik varje arbetsdag, med särskilt fokus på Asien. Tillsammans med en växande digital närvaro, som står för 20 procent av omsättningen, utgör den fysiska handeln en viktig grund för varumärkets fortsatta tillväxt och framgång. Ombyggnationen i augusti och september omfattar Europa. I Asien och Mellanöstern genomförs en motsvarande förnyelse under första kvartalet 2027, när de nya kollektionerna även lanseras där.

Raymond Cloosterman, VD & grundare av Rituals:

"Det har alltid varit min dröm att bygga ett internationellt varumärke inom välbefinnande: ett innovativt koncept i skönhetsbranschens premiumsegment som var först med att kombinera högkvalitativa produkter, tillgänglighet och ambitionen att göra positiv skillnad. Vi bygger inte ett detaljhandelsföretag, utan ett varumärke. Våra butiker har haft en avgörande roll i detta sedan

starten: det är här visionen om lyx blir verklighet.”

Förnyelse genom återbruk

Förnyelsen genomförs enligt principen "remove, refresh, reuse", där befintlig inredning och material återanvänds i linje med företagets B Corp-certifiering. Nya inredningselement utformas för att kunna användas flexibelt mellan olika kollektioner och butikslayouter, vilket är en del i Rituals övergripande riktning: att fortsätta växa som varumärke med ett tydligt fokus på ansvarstagande, återbruk och positiv påverkan. Samma synsätt ligger också till grund för Profit Pledge, där Rituals avsätter 10% av den årliga nettovinsten till initiativ som främjar människors och planetens välbefinnande.

Om Rituals

About Rituals

Rituals Cosmetics is a proud Certified B Corporation™ and is dedicated to continuously improving its social & environmental impact in the beauty luxury industry. As a foremost founder of integrating bath, body and home care into a single portfolio, Rituals embraces the philosophy of transforming everyday routines into more meaningful moments.

Each product is inspired by an ancient tradition allowing you to find happiness in the smallest of things. With an expansive innovation portfolio in body care, home fragrances, natural skin care, men care and home wear, Rituals invites the consumer to enrich their world with wellbeing moments.

Founded in Amsterdam in 2000, Rituals has since been established as a global industry expert in over 33 countries present in vibrant cities such as London, Paris and Hong Kong with more than 1,400 boutiques, 4,813 luxury perfumeries and department stores, and world's first Mind Oasis. As part of Rituals' commitment to continuously improving its social & environmental impact, the brand is on a journey to 90% natural origin formulas and packaging that's either refillable, recyclable or made of recycled material.

Next to its sustainability efforts, the brand is committed to making an impact beyond the company with their pledge of 10 percent net profit towards the wellbeing of people and planet. For more information, please visit www.rituals.com.

Contact

For questions, please contact us at pr@rituals.com.

Presskontaktuppgifter

Contact

pr@rituals.com

Kopiera länk till sida

<https://www.rituals.com/newsroom/sv-NOR/268152-rituals-genomfor-unik-butikstransformation-1500-butiker-fornyas-pa-30-arbetsdagar/>