



Relansering av The Ritual Of Ayurveda

Find your balance

Rituals Cosmetics relanserer The Ritual of Ayurveda, husets eldste og mest ikoniske kolleksjon, i en moderne og fornyet utgave for bad, kropp og hjem. Inspirert av tidløs ayurvedisk visdom vender signaturserien tilbake med en varm, blomstrende og subtilt krydret duft. Formulert med indisk rose og nærende søt mandelolje, er kolleksjonen skapt for å invitere til øyeblikk av balanse, harmoni og egenpleie i hverdagen.

Den fornyede The Ritual of Ayurveda-kolleksjonen kommer nå i en livfull, klar rød farge for bad og kropp, og med ny resirkulerbar emballasje. Kolleksjonen består av 24 produkter og tre nøye utvalgte gavesett i små, mellomstore og store størrelser, og tilbyr en komplett opplevelse for bad, kropp og hjem forankret i balanse og harmoni.



Duftpyramide

TOPPNOTER: Plomme • Friske Grønne noter

En frisk og livfull åpning som umiddelbart løfter sansene.

HJERTENOTER: Peoner • Eksotiske krydder

Et blomsterkryddret hjerte som tilfører varme, dybde og karakter.

BASNOTER: Indisk rose • Søt mandelolje • Hvit musk

En rik base som ligger mykt på huden og gir varig varme.



Nye produkter i kolleksjonen

1. The Super Dry Body Oil, er en hurtigabsorberende, tørrolje som gir intensiv fuktighet samtidig som den gir en delikat duft til huden. Beriket med moringaolje for sine betennelsesdempende egenskaper og kokosolje for fuktighet, nærer denne 90 % naturlige tørre oljen huden i tråd med ayurvedisk tradisjon.

Pris 269 NOK



2. The Face & Body Clay Mask, har en rensende, kremet formel som trekker ut urenheter. Laget med 97 % ingredienser av naturlig opprinnelse og beriket med hyaluronsyre og amla*, etterlater den huden myk, glatt og frisk. La den virke i 10-15 minutter, skyll godt med varmt vann og klapp huden tørr. Bruk 1-2 ganger i uken for best resultat.

Pris 159 NOK



3. The Pre-Wash Hair & Scalp Oil, er en silkemyk olje som nærer hodebunnen. Beriket med amla*, hjelper den med å forebygge tørrhet og hårbrudd under vask, og etterlater håret mykt, glansfullt og lett uten tung følelse. Formulert med 99 % ingredienser av naturlig opprinnelse.

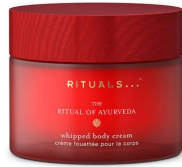
Pris 239 NOK



4. The Whipped Body Cream har en rik, pisket konsistens som smelter raskt inn i huden og etterlater en ikke-fet, silkemyk finish. Med den unike Moisture Lock Complex og en blanding av nærende oljer holder den huden fuktet i opptil 48 timer. Denne kroppskremen, en lenge elsket favoritt, kommer nå i en ny, luksuriøs glasskrukke som enkelt kan fylles på igjen med en av våre refillprodukter når den er tom.

Pris 319 NOK





***Amla** er en næringsrik frukt fra et tre som stammer fra India. Den er kjent for sitt høye innhold av vitamin C og kraftige antioksidanter, og brukes i ayurvedisk tradisjon for å styrke immunforsvaret og støtte hud og hår.

The Ritual of Ayurveda-kolleksjonen vil bli solgt i alle butikker, shop-in-shops og på nett.



Ayurveda Factsheet 2026 (1).pdf

934 KB PDF document



The Ritual of Ayurveda Images

rituals.com

About Rituals

Rituals Cosmetics er en merkevare dedikert til bærekraftig og personlig velvære innen skjønnhet og luksus. Som en av de første merkevarene til å samle produkter for bad, kropp og hjem i én portefølje ønsker Rituals å gjøre hverdagsrutiner til mer meningsfulle øyeblikk. Hvert produkt er inspirert av gamle tradisjoner som hjelper deg med å finne glede i de små tingene. Med et bredt og innovativt sortiment innen kroppspløie, dufter til hjemmet, naturlig hudpleie, produkter til menn og klær til hjemmet inviterer Rituals kundene til å berike hverdagen med øyeblikk av velvære. Rituals ble grunnlagt i Amsterdam i 2000 og er i dag til stede i over 36 land, i storbyer som London, Paris og Hongkong, med mer enn 1104 butikker, 3900 shop-in-shops, 5 body spa og verdens første Mind Oasis. I tillegg til den første Mind Oasis i Amsterdam åpnet Rituals også Mind Oasis i Antwerpen, Barcelona, Frankfurt og Paris i 2023. Med sin Clean, Conscious and Caring-tilnærming er Rituals stolt Certified B Corporation™. Som en del av arbeidet med å styrke sitt sosiale og miljømessige samfunnsansvar fokuserer merkevaren på produktformler med 90 % ingredienser av naturlig opprinnelse og emballasje som kan etterfylles, resirkuleres eller er laget av resirkulerte materialer. Rituals støtter også aktivt tre veldedige organisasjoner. I en verden av luksusmerker ønsker Rituals å være ledende innen en ny standard for luksus, der skjønnhet og velvære går hånd i hånd med en mer bærekraftig fremtid. For mer informasjon kan du besøke www.rituals.com.

Contact details

Contact

pr@rituals.com

Copy link

<https://www.rituals.com/newsroom/no-NOR/265915-relansering-av-the-ritual-of-ayurveda/>