



Rituals firar nytt succéår

Det exklusiva skönhetsvarumärket Rituals Cosmetics stängde 2023 med en omsättning på över 1,7 miljarder euro. Företaget växte med över 22% jämfört med omsättningen på 1,4 miljarder euro 2022. På den nordiska marknaden (Sverige, Norge, Danmark och Finland) lyckades man under samma period växa med 14% och landade på en omsättning på 174 miljoner euro i regionen.

Skönhetsvarumärket, vars fokus handlar om välmående inifrån och ut, växte 2023 i alla säljkanaler och länder. Den största säljkanalen som är fysiska butiker presterade starkt men också onlinehandeln som står för 20% av totala försäljningen växte med 14% 2023. Majoriteten av tillväxten kom från Europa. Mer specifikt för den Nordiska regionen kom majoriteten av tillväxten från expansion i Danmark och Finland. De mer mogna marknaderna Sverige och Norge levererade en positiv tillväxt på 7,5% i Sverige och 10% i Norge.

2023, Rituals internationellt:

- Lanserade 150 nya produkter

- Öppnade 200 nya butiker
- Lanserade över 500 nya försäljningsytor hos återförsäljare

2023, Rituals nordiskt:

- Öppnade 27 nya butiker (6 i Sverige, 11 i Norge, 5 i Danmark och 5 i Finland)
- Lanserade 40 nya försäljningsytor hos återförsäljare

En höjdpunkt från 2023 var att Rituals tog klivet in på den asiatiska marknaden och öppnade de 10 första butikerna i bland annat Singapore, Thailand och Malaysia. Förutom detta öppnade man 4 vackra flagship butiker i Paris, Barcelona, Antwerp och Frankfurt med bland annat det prisbelönta konceptet "Mind Oasis" inspirerat av House of Rituals i Amsterdam.

Sedan 2021 är Rituals ett certifierat B-Corp företag. Man fortsätter ständigt att förbättra hållbarhetsarbetet och har för exempel åtagit sig att minska utsläpp av växthusgas med 50% år 2030 jämför med 2021*.

Raymond Cloosterman, CEO & grundare: "Vi är väldigt stolta över Rituals starka tillväxt 2023, detta trots tuffa förutsättningar på marknaden. Succén grundar sig i vårt innovationsprogram kombinerat med internationell expansion med nya butiker och försäljningsytor hos betydelsefulla återförsäljare. Jag känner mig väldigt tacksam för att få arbeta med så talangfulla kollegor på denna fantastiska resa."



Raymond fortsätter: "Jag är förväntansfull för 2024 där vi kommer fortsätta lansera nya starka innovationer och där vi kommer fortsätta öppna cirka 250 butiker, nästan 5 butiker i veckan, för att nå 2 miljarder euro i omsättning. Vi hoppas kunna behålla momentum i Europa med retail, online, återförsäljare och travel retail medens vi samtidigt sakta men säkert bygger varumärket i Asien genom att öppna 20-30 butiker. Dessa siffror är fantastiska, men vi är ännu stoltare över att kunna bidra till betydelsefulla projekt. Rituals är sedan 2021 ett av de första företag inom skönhetsindustrin med en B- Corp certifiering tack vare att hållbarhet alltid varit högt prioriterat. Senare detta år kommer vi presentera ytterligare ett initiativ av stor betydelse, ett långsiktigt åtagande som förhoppningsvis uppmuntrar till positiva förändringar."

Om Rituals

About Rituals

Rituals Cosmetics is a proud Certified B Corporation™ and is dedicated to continuously improving its social & environmental impact in the beauty luxury industry. As a foremost founder of integrating bath, body and home care into a single portfolio, Rituals embraces the philosophy of transforming everyday routines into more meaningful moments.

Each product is inspired by an ancient tradition allowing you to find happiness in the smallest of things. With an expansive innovation portfolio in body care, home fragrances, natural skin care, men care and home wear, Rituals invites the consumer to enrich their world with wellbeing moments.

Founded in Amsterdam in 2000, Rituals has since been established as a global industry expert in over 33 countries present in vibrant cities such as London, Paris and Hong Kong with more than 1,400 boutiques, 4,813 luxury perfumeries and department stores, and world's first Mind Oasis. As part of Rituals' commitment to continuously improving its social & environmental impact, the brand is on a journey to 90% natural origin formulas and packaging that's either refillable, recyclable or made of recycled material.

Next to its sustainability efforts, the brand is committed to making an impact beyond the company with their pledge of 10 percent net profit towards the wellbeing of people and planet. For more information, please visit www.rituals.com.

Contact

For questions, please contact us at pr@rituals.com.

Presskontaktuppgifter

Contact

pr@rituals.com

Kopiera länk till sida

<https://www.rituals.com/newsroom/sv-NOR/266265-rituals-firar-nytt-succesar/>