



Vuosi 2024 oli Ritualsille ennätyksellinen

Ylellisellä kauneus- ja hyvinvointibrändi Ritualsilla on ollut ennätysvuosi. Vuonna 2024 yrityksen liikevaihto kasvoi 21 % 1,7 miljardista eurosta 2,1 miljardiin euroon – kasvuun vaikuttivat kaikki myyntikanavat ja kaikki maat yrityksen EBITDA-tulojen ollessa 463 miljoonaa euroa.

Määrittelemällä ylellisyyden uudelleen, Rituals luo oman tiensä yhdistämällä arvokkuuden ja kauneuden maailman kohtuulliseen hintatasoon ja vaikuttaviin aloitteisiin. Liikevaihdon kasvua ohjaa vahva orgaaninen kasvu sekä yhden uuden myymälän avaaminen jokaisena arkipäivänä. Myös tuoteinnovaatioiden suuri määrä luo perustan liikevaihdon orgaaniselle kasvulle. Uudet ylelliset tuotesarjat, rajoitettujen tuotesarjojen lanseeraukset ja miehille suunnattujen tuotteiden menestys ovat tuoneet brändin pariin paljon uusia asiakkaita.

Rituals on myös julkaissut yhtenä maailman ensimmäisistä kauneusalan B Corp -yrityksistä uuden ja merkittävän Profit Pledge -sitoumuksen, jonka mukaisesti 10 % Ritualsin nettovoitosta investoidaan tarkoituksiin, jotka edistävät ihmisten ja ympäristön hyvinvointia. Tänä vuonna

tuotemerkki sijoittaa Profit Pledge -yhteistyökumppaneihinsa 26 miljoonaa euroa, ja seuraavien 10 vuoden aikana sijoituksen arvioidaan olevan 300–400 miljoonaa euroa.

Vahva orgaaninen kasvu ja kansainvälinen laajentuminen

- Ritualsin liikevaihto kasvoi 21 % orgaanisen kasvun ansiosta kaikissa maissa ja kaikissa myyntikanavissa.
- Vahva kansainvälinen laajentuminen; keskimäärin yksi uusi myymälä avattuna jokaisena arkipäivänä ja vahva kasvu etenkin Aasiassa. Vuoden 2024 lopussa Ritualsilla oli yli 1 300 myymälää eri puolilla maailmaa.
- Laajentuminen Euroopassa Ranskassa, Saksassa, Italiassa ja Yhdistyneessä kuningaskunnassa saavutetun vahvan tuloksen ansiosta.
- Rituals-myymälöiden liikevaihto kasvoi 24 %, mitä edisti nykyisten myymälöiden vahva tulos (11 %).
- Oman verkkokaupan kasvu 17 % ja osuus kokonaisliikevaihdosta 15 %.
- Kasvua ylellisissä tavarataloissa, tuoksumyymälöissä ja matkailijoille suunnatussa vähittäismyynnissä. Tällä hetkellä Ritualsilla on yli 4 000 myyntipistettä jälleenmyyjien tiloissa sekä yli 4 000 hotellikumppania eri puolilla maailmaa.

Yhteenveto Pohjoismaista

Vuonna 2024 Ritualsin myynti Pohjoismaissa saavutti 189 miljoonaa euroa, ja orgaaninen kasvu oli 9 % kaikissa myyntikanavissa Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Suomessa.

Pohjoismainen jakeluverkosto laajentui 17 uudella myymäläavauksella, 7 uudelleensijoituksella ja 32 uudella myyntipisteellä.

Innovaatiot ja ylellisyys edistävät kasvua

Tuotemerkin innovatiivinen lähestymistapa luo pohjan orgaaniselle kasvulle.

- 200 vuosittaista innovaatiota, laaja täyttöpakkausmallisto ja lähes täysin luonnollista alkuperää olevat tuotekoostumukset tekevät Ritualsista yhden kauneusalan tämän hetken edistyksellisimmistä yrityksistä.
- Tätä korostavat ylellisen miestentuotesarjan vahva menestys, eksklusiivisten uusien kodintuotesarjojen esittely sekä rajoitetut tuotesarjat, kuten *The Ritual of Yozakura* ja *The*

10 % Profit Pledge: suurempi vaikutus uusien yhteistyökumppanien avulla

Tilivuodesta 2025 alkaen Rituals ohjaa 10 % nettovoitostaan tarkoituksiin, jotka edistävät ihmisten ja ympäristön hyvinvointia. Nykyisten yhteistyökumppaneiden, Super Chillin, Tiny Miraclesin sekä Sacred Forestsin, lisäksi tuotemerkki esittelee ylpeänä uusia yhteistyökumppaneita: War Child tukee sota- ja konfliktialueilla elävien lasten hyvinvointia, Blue Marine Foundation torjuu liikakalastusta ja suojelee merten ekosysteemejä ja National Geographic Pristine Seas perustaa suojeltuja merialueita valtameren palauttamiseksi ennalleen.

Tavoitteet vuoteen 2025

- Kasvattaa liikevaihto Euroopassa yli 2,4 miljardiin euroon.
- Kasvaa Euroopassa ja jatkaa kasvua Aasiassa.
- Avata jatkossakin yksi uusi myymälä jokaisena arkipäivänä. Fokuksessa Ranska, Saksa, Italia, Yhdistynyt kuningaskunta ja Puola.
- Panostaa entistä enemmän kestävään kehitykseen ja tehdä positiivinen vaikutus Profit Pledge Partners -yhteistyön avulla.

About Rituals

Rituals Cosmetics on ylpeä Certified B Corporation™ ja sitoutunut jatkuvasti parantamaan sosiaalista ja ympäristövaikutustaan ylellisen kauneushoidon alalla. Yhtenä kylpy-, vartalo- ja kodinhoitotuotteiden yhdistämisen edelläkävijöistä Rituals noudattaa filosofiaa, jonka tavoitteena on muuttaa jokapäiväiset rutiinit merkityksellisemmiksi hetkiksi. Jokainen tuote on saanut inspiraationsa ikivanhasta perinteestä, jonka avulla voit löytää iloa pienistä asioista. Laajan innovaatioportfolionsa ansiosta, joka kattaa vartalonhoidon, kodin tuoksut, luonnollisen ihonhoidon, miestenhoidon ja kodin tuotteet, Rituals kutsuu kuluttajia rikastuttamaan maailmaansa Well-being-hetkillä. Vuonna 2000 Amsterdamissa perustettu Rituals on sittemmin vakiinnuttanut asemansa maailmanlaajuisena alan asiantuntijana yli 33 maassa. Brändi on läsnä eloisissa kaupungeissa, kuten Lontoossa, Pariisissa ja Hongkongissa, ja sillä on yli 1 500 myymälää, 4 176 shop-in-shopia sekä maailman ensimmäinen Mind Oasis. Osana sitoutumistaan sosiaalisen ja ympäristövaikutuksensa jatkuvaan parantamiseen Rituals pyrkii käyttämään koostumuksia, joiden ainesosista 90 % on luonnollista alkuperää, sekä pakkauksia, jotka ovat uudelleentäytettäviä, kierrätettäviä tai valmistettu kierrätetystä materiaalista. Kestävän kehityksen toimien lisäksi brändi on sitoutunut vaikuttamaan positiivisesti myös yrityksen ulkopuolella Profit Pledge -aloitteensa kautta ja ohjaamaan 10 % nettovoitostaan ihmisten ja planeetan hyvinvointiin. Lisätietoja löytyy osoitteesta www.rituals.com.

Lisätietoja vastuullisuustyöstämme löydät vastuullisuusraportistamme.

Contact details

Contact

pr@rituals.com

Copy link

<https://www.rituals.com/newsroom/fi-NOR/266264-vuosi-2024-oli-ritualsille-ennatyksellinen/>