

# Rituals och UNICEF i samarbete för att förbättra ungas psykiska hälsa globalt

**27 maj 2025 – Rituals och UNICEF ingår samarbete, med syfte att stärka den psykiska hälsan hos barn och unga globalt.**

Idag lever en av sju unga med psykisk ohälsa. God psykisk hälsa hjälper ungdomar att hantera stress, bygga meningsfulla relationer och fatta genomtänkta beslut. Genom att kombinera UNICEF:s decennielånga expertis med Rituals engagemang för människors och planetens välmående, syftar samarbetet till att stötta ungas psykiska hälsa globalt och hjälpa dem att bygga en ljusare framtid. Samarbetet inleds under maj, som är *Mental Health Awareness Month*, med insatser som belyser barn och ungas psykiska hälsa.



## Rituals stöder UNICEF:s program för psykisk hälsa

Rituals bidrag till UNICEF:s *Global Mental Health Fund* möjliggör långsiktig och konkret förändring genom att stärka samhällsbaserade insatser för psykisk hälsa, öka medvetenheten bland lärare, stärka sociala tjänster som identifierar barn i behov av psykologisk vård och stöd –

och andra insatser för att säkerställa en hållbar inverkan på barns psykiska och psykosociala välmående.

Rituals kommer även att verka för fler åtgärder och investeringar från den privata sektorn som medlem i den UNICEF-ledda *Global Coalition for Youth Mental Health*. Samlingen arbetar för att motverka stigma och diskriminering, utveckla data och forskning om barns psykiska hälsa, främja bättre policyer och förbättra företagsrutiner kopplade till psykisk hälsa på arbetsplatsen.

Rituals stöd är en del av företagets 10% *Profit Pledge*, där 10 % av den årliga nettovinsten går till initiativ som bidrar till att förbättra människors och planetens välmående. Tillsammans med UNICEF:s flexibla finansiering säkerställer man att hjälpen når de mest utsatta barnen – där och när den behövs som mest.

*"Vi ser fram emot att samarbeta med Rituals i vår globala mission att stötta barn och ungas psykiska hälsa. UNICEF:s mål är att nå 150 miljoner barn och unga i 150 länder till år 2030, med program och insatser som förbättrar deras psykiska hälsa och välmående. Detta skulle inte vara möjligt utan partner som Rituals," säger Kitty van der Heijden, vice verkställande direktör, Partnerships, UNICEF.*

*Raymond Cloosterman, grundare och vd för Rituals, säger: "Det chockerande antalet unga som lider av psykisk ohälsa var en väckarklocka för mig, och jag insåg att vi ville bidra mer som företag. Min vision för 2000-talets entreprenörskap handlar inte bara om tillväxt och vinst, utan främst om hur vi kan göra skillnad. I dagens samhälle anser vi att det är viktigare än någonsin att stå enade i samarbeten som detta, för att skapa positiv förändring. Barnens framtid är vår framtid, och vi måste stötta dem att bygga mental motståndskraft. Vi är otroligt stolta över detta samarbete med UNICEF och dedikerade till att förbättra psykisk hälsa och välmående hos unga i samhällen globalt."*

**UNICEF stöder inte något företag, varumärke, produkt eller tjänst.**

# Om Rituals

## About Rituals

Rituals Cosmetics is a proud Certified B Corporation™ and is dedicated to continuously improving its social & environmental impact in the beauty luxury industry. As a foremost founder of integrating bath, body and home care into a single portfolio, Rituals embraces the philosophy of transforming everyday routines into more meaningful moments.

Each product is inspired by an ancient tradition allowing you to find happiness in the smallest of things. With an expansive innovation portfolio in body care, home fragrances, natural skin care, men care and home wear, Rituals invites the consumer to enrich their world with wellbeing moments.

Founded in Amsterdam in 2000, Rituals has since been established as a global industry expert in over 33 countries present in vibrant cities such as London, Paris and Hong Kong with more than 1,400 boutiques, 4,813 luxury perfumeries and department stores, and world's first Mind Oasis. As part of Rituals' commitment to continuously improving its social & environmental impact, the brand is on a journey to 90% natural origin formulas and packaging that's either refillable, recyclable or made of recycled material.

Next to its sustainability efforts, the brand is committed to making an impact beyond the company with their pledge of 10 percent net profit towards the wellbeing of people and planet. For more information, please visit [www.rituals.com](http://www.rituals.com).

## Contact

For questions, please contact us at [pr@rituals.com](mailto:pr@rituals.com).

## Presskontaktuppgifter

### Contact

[pr@rituals.com](mailto:pr@rituals.com)

Kopiera länk till sida

<https://www.rituals.com/newsroom/sv-NOR/266029-rituals-och-unicef-i-samarbete-for-att-forbatta-ungas-psykiska-halsa-globalt/>