



Rekordår för Rituals Cosmetics under 2024

Rituals Cosmetics, med exklusiva produkter inom skönhet och wellbeing, har haft ett rekordår. Under 2024 ökade omsättningen med 21%, från 1,7 till 2,1 miljarder euro, vilket omfattar alla säljkanaler och länder. EBITDA uppgick till 463 miljoner euro.

Med sin strategi "redefining luxury" sätter företaget sin egen kurs genom att kombinera prestige och skönhet med en överkomlig prisnivå och viktiga initiativ för en positiv påverkan på människor och miljö. Omsättningstillväxten drivs av en kombination av stark organisk tillväxt och öppnandet av en ny butik per arbetsdag. En stor mängd produktinnovationer utgör grunden för den organiska omsättningstillväxten och nya exklusiva kollektioner, limited edition-lanseringar samt ökat intresse för herrkollektionen har lett till många nya kunder.

Rituals, en av de första B Corp-certifierade företagen inom skönhet, presenterade även ett nytt, banbrytande initiativ under 2024 – Profit Pledge. Detta löfte innebär att 10% av företagets nettovinst investeras i initiativ som har en positiv påverkan på människor och miljön. I år

kommer företaget att investera 26 miljoner euro i sina Profit Pledge-partner, och 300–400 miljoner euro förväntas investeras under de kommande tio åren.

Stark organisk tillväxt och global expansion

- Omsättningstillväxt på 21% genom organisk tillväxt i alla länder och säljkanaler.
- Global expansion med i genomsnitt en ny butiksöppning per arbetsdag och stark tillväxt i Asien. I slutet av 2024 hade Rituals över 1 300 butiker globalt.
- Expansion i Europa tack vare starka resultat i Frankrike, Tyskland, Italien och Storbritannien.
- Omsättningstillväxt i Rituals-butiker på 24%, drivet av en stark utveckling i befintliga butiker (11%).
- Tillväxt i den egna e-handeln med 17%, med en andel på 15% av den totala omsättningen.
- Tillväxt i lyxvaruhus, hos återförsäljare och inom Travel Retail, med nu mer än 4 000 försäljningsställen samt 4 200 hotell globalt.

Sammanfattning Norden

- År 2024 nådde Rituals i Norden 189 miljoner euro i omsättning med en organisk tillväxt på 9% sett över alla försäljningskanaler i Sverige, Norge, Danmark och Finland.
- Nordisk expansion med 17 nya butiksöppningar, 7 re-locations och 32 nya försäljningsplatser hos återförsäljare.

Innovation och lyx driver tillväxt

- Varumärkets innovativa strategi ligger till grund för den organiska tillväxten.
- Rituals räknas som ett av de mest progressiva företagen inom skönhet, med 200 innovationer per år, ett brett refillutbud och produktformler av naturligt ursprung.
- Detta understryks av den stora framgången för varumärkets herrkollektion, introduktionen av exklusiva, nya hemkollektioner och limited editions som *The Ritual of Yozakura* och *The Alchemy Collection*.

10% Profit Pledge: större effekt med nya partner

Med start under räkenskapsåret 2025 kommer Rituals att fördela 10% av sin nettovinst bland initiativ som gör en positiv skillnad för människor och miljö.

Som tillägg till redan befintliga partners Super Chill, Tiny Miracles och Sacred Forests, presenterade varumärket stolt nya samarbeten: War Child som stöttar välmående hos barn i krigs- och konfliktzoner, Blue Marine Foundation som bekämpar överfiske och skyddar marina ekosystem, samt National Geographic Pristine Seas som skapar marina skyddsområden för att återställa haven.

Prognos för 2025

- Öka omsättningen till mer än 2,4 miljarder euro.
- Tillväxt i Europa, samt ytterligare tillväxt i Asien.
- Fortsätta att öppna en ny butik varje arbetsdag, med fokus på Frankrike, Tyskland, Italien, Storbritannien och Polen.
- Ökat fokus på hållbarhet och positiva förändringar genom Profit Pledge-partners.

Om Rituals

About Rituals

Rituals Cosmetics is a proud Certified B Corporation™ and is dedicated to continuously improving its social & environmental impact in the beauty luxury industry. As a foremost founder of integrating bath, body and home care into a single portfolio, Rituals embraces the philosophy of transforming everyday routines into more meaningful moments.

Each product is inspired by an ancient tradition allowing you to find happiness in the smallest of things. With an expansive innovation portfolio in body care, home fragrances, natural skin care, men care and home wear, Rituals invites the consumer to enrich their world with wellbeing moments.

Founded in Amsterdam in 2000, Rituals has since been established as a global industry expert in over 33 countries present in vibrant cities such as London, Paris and Hong Kong with more than 1,400 boutiques, 4,813 luxury perfumeries and department stores, and world's first Mind Oasis. As part of Rituals' commitment to continuously improving its social & environmental impact, the brand is on a journey to 90% natural origin formulas and packaging that's either refillable, recyclable or made of recycled material.

Next to its sustainability efforts, the brand is committed to making an impact beyond the company with their pledge of 10 percent net profit towards the wellbeing of people and planet. For more information, please visit www.rituals.com.

Contact

For questions, please contact us at pr@rituals.com.

Presskontaktuppgifter

Contact

pr@rituals.com

Kopiera länk till sida

<https://www.rituals.com/newsroom/sv-NOR/266256-rekordar-for-rituals-cosmetics-under-2024/>