

Rituals Cosmetics markerer 25 år med over 2,4 milliarder euro i omsetning - gjennom global ekspansjon og positiv påvirkning



Rituals Cosmetics ble grunnlagt av Raymond Cloosterman i Amsterdam for 25 år siden. I dag er selskapet kjent som et velværemerke innen skjønnhetsindustrien.

Rituals Cosmetics feirer sitt 25-årsjubileum med en nettoomsetning på 2,43 milliarder euro i 2025, en økning på 16 % fra året før, samt en EBITDA på 545 millioner euro, tilsvarende en margin på om lag 22,5 %. Dette gjør det nederlandske luksusmerket innen skjønnhet og velvære til et av de raskest voksende skjønnhetsmerkene i verden. I 2026 vil Rituals gi tilbake over 30 millioner euro til prosjekter som skaper positiv samfunnsmessig påvirkning gjennom sitt 10 % Profit Pledge, og dermed omsette et langsiktig engasjement for velvære til konkret handling.

I Norden oppnådde Rituals en nettoomsetning på 212,8 millioner euro i 2025, en økning på 12,2 % sammenlignet med 2024 (189,6 millioner euro). Norden utgjorde om lag 9 % av Rituals

samlede nettoomsetning i 2025. Per desember 2025 hadde Rituals 194 butikker i regionen (Sverige: 82, Norge: 65, Danmark: 28 og Finland: 19).

Over 200 nye butikker åpnet i 2025

Rituals ble grunnlagt for bare 25 år siden av et team på tre personer i en kjeller ved en kanal i Amsterdam. I dag har selskapet nærmere 1 500 egne butikker og er representert i over 4 500 varehus og eksklusive parfymier i 33 land. I fjor opplevde merkevaren rekordhøy vekst i Frankrike, Italia og Storbritannia. Med stor satsing på fysiske butikker og unike kundeopplevelser åpnet Rituals over 200 nye butikker verden over i 2025, inkludert nye flaggskipbutikker i Londons Oxford Street, Zürichs Bahnhofstrasse og Barcelonas Gràcia-gate.

Selskapet driver virksomhet gjennom en innovativ kombinasjon av fysiske butikker og en sterk digital tilstedeværelse. Den digitale satsingen er styrket, og netthandelen utgjør nå over 20 % av den totale omsetningen. Samtidig som ekspansjonen fortsatte i Europa og Storbritannia, opplevde Rituals også ytterligere vekst i Greater China-regionen og Midtøsten.

Vekst drevet av innovasjon

Innovasjon og kundeopplevelse ligger til grunn for den tosidige veksten, 200 produktinnovasjoner blir årlig lansert, som utvider og oppdaterer kategorier innen velvære og livsstil.

Som et av de første skjønnhetsmerkene sertifisert som B Corporation™ styrker Rituals sitt refill-initiativ ytterligere, med nesten 10 millioner refill-produkter solgt i 2025 - en økning på 22 % fra året før. Samtidig går Rituals over til mer sirkulær glassemballasje for å fremme bruken av refiller, noe som gjør det mulig for kundene å redusere emballasjeavfall betydelig gjennom gjenbruk. Dette bidrar direkte til Rituals bærekraftsmål.

I sitt mål om å bli et ledende velværemerke i luksusbransjen, beveger Rituals seg inn i skjønnhetsteknologi med sitt Mind Oasis-konsept, et opplevelseskonsept som bringer Rituals filosofi til livs. Konseptet har 11 Mind Oasis-lokasjoner i Nederland, Frankrike og Storbritannia, med ytterligere internasjonale åpninger planlagt i 2026, inkludert travel retail. Hver Mind Oasis

tilbyr massasje for å gi både mental og fysisk avslapning, med nøye utformede butikk- og behandlingsrom som reflekterer selskapets ambisjon om velvære.

Raymond Cloosterman, Rituals founder & CEO: «Vårt 25-årsjubileum er en milepæl for alle som har bidratt til å bygge Rituals til det fantastiske selskapet det er i dag. Jeg er utrolig stolt og takknemlig. Det har alltid vært min drøm å skape et globalt «Feelgood Luxury»-merke, et unikt tilbud i bransjen. Ved å kombinere luksuriøse produkter av høy kvalitet med en tilgjengelig pris, samtidig som vi skaper positiv påvirkning, redefinerer vi hva luksus kan være.

Når vi ser fremover, vil 2026 bli et investeringsår med fokus på å opprettholde vår vekstkraft. Vi vil oppgradere 1 500 butikker, ekspandere ytterligere i Asia, akselerere lanseringen av nye produkter og fortsette utrulling av Mind Oasis. Vår ambisjon er tydelig: å vokse som selskap samtidig som vi skaper positiv innvirkning for mennesker og planeten.»

Ett år med vellykket påvirkning

I 2025 markerte Rituals sitt første år med Profit Pledge, der 10 % av nettofortjenesten ble forpliktet til initiativer som støtter naturvern og ungdoms mentale helse. Dette tilsvarer 26 millioner euro i 2025 og over 30 millioner euro i 2026.

I løpet av det første året støttet forpliktelsen organisasjoner med fokus på unges psykiske helse, blant annet UNICEF, War Child og Super Chill, og bidro til programmer som nådde 69 millioner unge globalt.

Rituals har samarbeidet med ledende globale, europeiske og lokale organisasjoner, blant annet National Geographic Pristine Seas, Blue Marine Foundation, Sacred Forests og Frankfurt Zoological Society. Disse partnerskapene har bidratt til å beskytte 390 000 km² hav og 220 000 hektar regnskog, inkludert 20 000 hektar som er kjøpt tilbake i Colombia i samarbeid med urfolkssamfunn.

Som en del av sitt bredere engasjement for formålsdrevet lederskap støtter Rituals også Profit for Good, en bevegelse som oppfordrer selskaper til å dedikere minst 10 % av overskuddet til sosial og miljømessig påvirkning.

END

About Rituals Cosmetics | Facts & Figures

About Rituals

Rituals Cosmetics er en merkevare dedikert til bærekraftig og personlig velvære innen skjønnhet og luksus. Som en av de første merkevarene til å samle produkter for bad, kropp og hjem i én portefølje ønsker Rituals å gjøre hverdagsrutiner til mer meningsfulle øyeblikk. Hvert produkt er inspirert av gamle tradisjoner som hjelper deg med å finne glede i de små tingene. Med et bredt og innovativt sortiment innen kroppspløie, dufter til hjemmet, naturlig hudpleie, produkter til menn og klær til hjemmet inviterer Rituals kundene til å berike hverdagen med øyeblikk av velvære. Rituals ble grunnlagt i Amsterdam i 2000 og er i dag til stede i over 36 land, i storbyer som London, Paris og Hongkong, med mer enn 1104 butikker, 3900 shop-in-shops, 5 body spa og verdens første Mind Oasis. I tillegg til den første Mind Oasis i Amsterdam åpnet Rituals også Mind Oasis i Antwerpen, Barcelona, Frankfurt og Paris i 2023. Med sin Clean, Conscious and Caring-tilnærming er Rituals stolt Certified B Corporation™. Som en del av arbeidet med å styrke sitt sosiale og miljømessige samfunnsansvar fokuserer merkevaren på produktformler med 90 % ingredienser av naturlig opprinnelse og emballasje som kan etterfylles, resirkuleres eller er laget av resirkulerte materialer. Rituals støtter også aktivt tre veldedige organisasjoner. I en verden av luksusmerker ønsker Rituals å være ledende innen en ny standard for luksus, der skjønnhet og velvære går hånd i hånd med en mer bærekraftig fremtid. For mer informasjon kan du besøke www.rituals.com.

Contact details

Contact

pr@rituals.com

Copy link

<https://ritualstemporarysubdomain.pr.co/no-NOR/266001-rituals-cosmetics-markerer-25-ar-med-over-2-4-milliarder-euro-i-omsetning-gjennom-global-ekspsjon-og-positiv-pavirkning/>