



Rituals vokser med 21% - ny butikk hver arbeidsdag

Rituals, et luksusmerke innen skjønnhet og velvære, hadde sitt beste år noensinne i 2024. Omsetningen økte med 21 % – fra 1,7 til 2,1 milliarder euro, der alle salgskanaler og markeder bidro til veksten. EBITDA (resultat før renter, skatt samt av- og nedskrivninger) endte på 463 millioner euro.

Med en strategi om å redefinere luksus, går Rituals sin egen vei ved å forene eksklusivitet, velvære og skjønnhet med tilgjengelige priser og tydelige bærekraftstiltak. Omsetningsveksten drives av sterk organisk utvikling og åpning av én ny butikk per arbeidsdag. Høy produktinnovasjon er grunnlaget for denne veksten, med nye kolleksjoner, inkludert lanseringen av to spennende limited editions og suksessen med herrekolleksjonen, som har tiltrukket seg mange nye kunder.

I 2024 kunngjorde Rituals et betydelig initiativ som et av verdens første B Corps innen skjønnhet: Profit Pledge. Dette initiativet innebærer at 10 % av nettooverskuddet investeres i

tiltak som fremmer velvære for både mennesker og planeten. I år vil Rituals investere 26 millioner euro i samarbeid med Profit Pledge-partnere, og det er forventet at det totalt vil investeres mellom 300 og 400 millioner euro over de neste ti årene.

Sterk organisk vekst og global ekspansjon

- Omsetningsvekst på 21 %, drevet av organisk vekst i samtlige markeder og salgskanaler.
- Global ekspansjon med i gjennomsnitt én ny butikkåpning per arbeidsdag og sterk vekst i Asia. Ved utgangen av 2024 hadde Rituals over 1 300 butikker på verdensbasis.
- Fortsatt vekst i Europa, med sterke resultater i Frankrike, Tyskland, Italia og Storbritannia.
- Butikkomsetningen økte med 24 %, hvorav 11 % kom fra eksisterende butikker.
- Egen netthandel vokste med 17 % og utgjør nå 15 % av totalomsetningen.
- Økt tilstedeværelse i luksusvarehus, parfymier og Travel Retail – med over 4 000 utsalgssteder og 4 200 hoteller globalt.

Oppsummering Norden

- I 2024 nådde Rituals i Norden 189 millioner euro i omsetning med en organisk vekst på 9 % basert på alle salgskanaler i Sverige, Norge, Danmark og Finland.
- Nordisk ekspansjon med 17 nye butikkåpninger, 7 relokasjoner og 32 nye salgssteder hos forhandlere.

Innovasjon og luksus skaper vekst

- Merkets innovative tilnærming utgjør fundamentet for den organiske veksten.
- Med 200 nye produkter hvert år, et omfattende program for refiller og produktformler av hovedsakelig naturlig opprinnelse, regnes Rituals som et av de mest fremtidsrettede selskapene i skjønnhets- og velværebransjen.
- Dette underbygges av suksessen til kolleksjonen for menn, lanseringen av nye eksklusive kolleksjoner til hjemmet og limited edition kolleksjoner som *The Ritual of Yozakura* og *The Alchemy Collection*.

10% Profit Pledge: større effekt med nye samarbeidspartnere Fra og med regnskapsåret 2025 vil Rituals sette av 10 % av sitt årlig nettoresultat til initiativer som fremmer velvære for både mennesker og planeten. I tillegg til de eksisterende samarbeidspartnerne – Super Chill, Tiny

Miracles og Sacred Forests – har merkevaren med stolthet kunngjort nye samarbeidsinitiativer: War Child jobber for barns trygghet i krigs- og konfliktområder, Blue Marine Foundation bekjemper overfiske og beskytter marine økosystemer, og National Geographic Pristine Seas arbeider for å etablere beskyttede havområder og gjenopprette livet i havet.

Utsikter for 2025

- Øke omsetningen til over 2,4 milliarder euro.
- Videre vekst i Europa og ytterligere ekspansjon i Asia.
- Fortsatt én ny butikkåpning per arbeidsdag, med hovedfokus på Frankrike, Tyskland, Italia, Storbritannia og Polen.
- Økt søkelys på bærekraft og positiv påvirkning gjennom våre Profit Pledge-partnere.

Om Rituals

Rituals Cosmetics er en merkevare dedikert til bærekraftig og personlig velvære innen skjønnhet og luksus. Som en av de første merkevarene til å samle produkter for bad, kropp og hjem i én portefølje ønsker Rituals å gjøre hverdagsrutiner til mer meningsfulle øyeblikk. Hvert produkt er inspirert av gamle tradisjoner som hjelper deg med å finne glede i de små tingene. Med et bredt og innovativt sortiment innen kroppspleie, dufter til hjemmet, naturlig hudpleie, produkter til menn og klær til hjemmet inviterer Rituals kundene til å berike hverdagen med øyeblikk av velvære. Rituals ble grunnlagt i Amsterdam i 2000 og er i dag til stede i over 36 land, i storbyer som London, Paris og Hongkong, med mer enn 1104 butikker, 3900 shop-in-shops, 5 body spa og verdens første Mind Oasis. I tillegg til den første Mind Oasis i Amsterdam åpnet Rituals også Mind Oasis i Antwerpen, Barcelona, Frankfurt og Paris i 2023. Med sin Clean, Conscious and Caring-tilnærming er Rituals stolt Certified B Corporation™. Som en del av arbeidet med å styrke sitt sosiale og miljømessige samfunnsansvar fokuserer merkevaren på produktformler med 90 % ingredienser av naturlig opprinnelse og emballasje som kan etterfylles, resirkuleres eller er laget av resirkulerte materialer. Rituals støtter også aktivt tre veldedige organisasjoner. I en verden av luksusmerker ønsker Rituals å være ledende innen en ny standard for luksus, der skjønnhet og velvære går hånd i hånd med en mer bærekraftig fremtid. For mer informasjon kan du besøke www.rituals.com.

Kontaktinformasjon

Contact

pr@rituals.com

Kopier lenke

<https://www.rituals.com/newsroom/no-NOR/266263-rituals-vokser-med-21-ny-butikk-hver-arbeidsdag/>