

Rituals ja UNICEF yhdistävät voimansa parantaakseen nuorten mielenterveyttä maailmanlaajuisesti

27. toukokuuta 2025 – Rituals ja UNICEF ilmoittivat uudesta kumppanuudesta, jonka tavoitteena on vahvistaa lasten ja nuorten mielenterveyttä maailmanlaajuisesti.

Nykyisin joka seitsemäs nuori kärsii mielenterveysongelmista. Hyvä mielenterveys auttaa nuoria hallitsemaan stressiä, rakentamaan merkityksellisiä ihmissuhteita ja tekemään tietoisia valintoja. Yhdistämällä UNICEFin vuosikymmenten kokemuksen ja Ritualsin sitoutumisen ihmisten ja planeetan hyvinvointiin olemme luoneet kumppanuuden, jonka tavoitteena on tukea nuorten mielenterveyttä maailmanlaajuisesti ja auttaa heitä rakentamaan valoisampaa tulevaisuutta ja kukoistamaan. Kumppanuus käynnistyy toukokuussa, joka on mielenterveyskuukausi ja jonka aikana keskitytään erityisesti lasten ja nuorten mielenterveyden edistämiseen.



Rituals tukee UNICEFin mielenterveysohjelmia ja mielenterveyden edistämistyötä

Ritualsin antama tuki UNICEFin mielenterveysrahastolle auttaa luomaan kestäviä ja näkyviä muutoksia vahvistamalla muun muassa yhteisöjen mielenterveyspalveluja, lisäämällä opettajien tietoisuutta kouluissa ja vahvistamalla sosiaalisia palveluja, jotka auttavat tunnistamaan psykologista hoitoa ja tukea tarvitsevat lapset. Näin voidaan varmistaa kestävä vaikutus lasten mielenterveyteen ja psykososiaaliseen hyvinvointiin.

Lisäksi Rituals on UNICEFin johtaman Global Coalition for Youth Mental Health -koalition jäsen ja haluaa näin edistää myös yksityisen sektorin toimien ja investointien merkitystä. Kyseisen koalition tavoitteena on torjua mielenterveyshaasteisiin liittyvää leimautumista ja syrjintää, parantaa tietoa ja tutkimusta lasten mielenterveydestä, edistää parempia käytäntöjä ja parantaa yritysten suhtautumista mielenterveyteen työpaikoilla.

Ritualsin UNICEFille antama tuki on osa sen 10 % Profit Pledge -sitoumusta. Tämän lupauksensa mukaisesti Rituals on sitoutunut antamaan 10 % vuotuisesta nettovoitostaan tarkoituksiin, jotka edistävät ihmisten ja planeettamme hyvinvointia – kuten UNICEFin joustava rahoitus, joka varmistaa, että apu tavoittaa kaikkein haavoittuvimmassa asemassa olevat lapset juuri siellä, missä sitä eniten tarvitaan ja juuri silloin, kun sitä tarvitaan.

"Olemme innoissamme voidessamme yhdistää voimamme Ritualsin kanssa ja edistää yhdessä maailmanlaajuisia missiotamme tukea lasten ja nuorten mielenterveyttä. UNICEFin tavoitteena on tukea 150 miljoonaa lasta ja nuorta 150 maassa vuoteen 2030 mennessä mielenterveyttä ja henkistä hyvinvointia tukevien ohjelmien ja resurssien avulla. Tämä on mahdollista ainoastaan kumppaneiden, kuten Ritualsin avulla," sanoo Kitty van der Heijden, UNICEFin kumppanuuksista vastaava apulaisjohtaja.

Raymond Cloosterman, Ritualsin perustaja ja toimitusjohtaja: "Järkyttävät luvut mielenterveysongelmista kärsivistä nuorista koskettivat minua syvästi, ja tajusin, että haluamme tehdä enemmän yrityksenä. Minun visiossani 2000-luvun yrittäjyydessä ei ole kyse ainoastaan kasvusta ja voitosta, vaan ennen kaikkea siitä vaikutuksesta, joka meillä on. Nykypäivän maailmassa on mielestämme tärkeämpää kuin koskaan ennen luoda tällaisia kumppanuuksia saadaksemme aikaan kestävää positiivista muutosta. Lasten tulevaisuus on meidän tulevaisuutemme, joten meidän on tuettava heidän henkistä resilienssiään. Olemme ylpeitä

kumppanuudestamme UNICEFin kanssa ja sitoutuneita parantamaan nuorten sekä yhteisöjen mielenterveyttä ja henkistä hyvinvointia ympäri maailman.”

UNICEF ei suosi mitään yritystä, tuotemerkkiä, tuotetta tai palvelua

About Rituals

Rituals Cosmetics on ylpeä Certified B Corporation™ ja sitoutunut jatkuvasti parantamaan sosiaalista ja ympäristövaikutustaan ylellisen kauneudenhoidon alalla. Yhtenä kylpy-, vartalo- ja kodinhoitotuotteiden yhdistämisen edelläkävijöistä Rituals noudattaa filosofiaa, jonka tavoitteena on muuttaa jokapäiväiset rutiinit merkityksellisemmiksi hetkiksi. Jokainen tuote on saanut inspiraationsa ikivanhasta perinteestä, jonka avulla voit löytää iloa pienistä asioista. Laajan innovaatioportfolionsa ansiosta, joka kattaa vartalonhoidon, kodin tuoksut, luonnollisen ihonhoidon, miestenhoidon ja kodin tuotteet, Rituals kutsuu kuluttajia rikastuttamaan maailmaansa Well-being-hetkillä. Vuonna 2000 Amsterdamissa perustettu Rituals on sittemmin vakiinnuttanut asemansa maailmanlaajuisena alan asiantuntijana yli 33 maassa. Brändi on läsnä eloisissa kaupungeissa, kuten Lontoossa, Pariisissa ja Hongkongissa, ja sillä on yli 1 500 myymälää, 4 176 shop-in-shopia sekä maailman ensimmäinen Mind Oasis. Osana sitoutumistaan sosiaalisen ja ympäristövaikutuksensa jatkuvaan parantamiseen Rituals pyrkii käyttämään koostumuksia, joiden ainesosista 90 % on luonnollista alkuperää, sekä pakkauksia, jotka ovat uudelleentäytettäviä, kierrätettäviä tai valmistettu kierrätetystä materiaalista. Kestävän kehityksen toimien lisäksi brändi on sitoutunut vaikuttamaan positiivisesti myös yrityksen ulkopuolella Profit Pledge -aloitteensa kautta ja ohjaamaan 10 % nettovoitostaan ihmisten ja planeetan hyvinvointiin. Lisätietoja löytyy osoitteesta www.rituals.com.

Lisätietoja vastuullisuustyöstämme löydät vastuullisuusraportistamme.

Contact details

Contact

pr@rituals.com

Copy link

<https://www.rituals.com/newsroom/fi-NOR/266032-rituals-ja-unicef-yhdistavat-voimansa-parantaakseen-nuorten-mielenterveytta-maailmanlaajuisesti/>